

## ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN CHƯƠNG TRÌNH “ƯU ĐÃI KHI MUA BẢO HIỂM”

(Bản Điều Khoản và Điều Kiện này có hiệu lực kể từ ngày 20/07/2021)

### I. Thời Gian Chương Trình Và Đối Tượng Tham Dự

Thời gian: Từ 20/07/2020 đến hết ngày 30/09/2021.

Đối tượng: Khách hàng mua các sản phẩm bảo hiểm được Prudential phát hành thông qua hệ thống Ngân hàng TNHH MTV United Overseas Việt Nam (UOB).

### II. Nội Dung

IP/Hợp đồng (triệu VND)	Quà tặng (VND) <sup>(*)</sup>	Giá trị tương đương (VND/mỗi quà tặng)
Từ 30 – dưới 50	Phiếu quà tặng điện tử trị giá 1.000.000	1.000.000
Từ 50 – dưới 100	Phiếu quà tặng điện tử trị giá 4.000.000	4.000.000
Từ 100 – dưới 200	Phiếu quà tặng điện tử trị giá 8.000.000	8.000.000
Từ 200 trở lên	Phiếu quà tặng điện tử trị giá 16.000.000	16.000.000

#### Lưu ý:

- (\*)Quà tặng là phiếu quà tặng điện tử sẽ được áp dụng vào kỳ phí đầu tiên (IP) của Hợp đồng.
- Khách hàng chỉ được nhận quà tặng theo mức IP tương ứng ở bảng trên và không được thay đổi sang quà tặng của mức IP khác ngay cả trong trường hợp Prudential có quyết định tăng phí bảo hiểm theo quy trình thẩm định của Prudential.
- Không áp dụng khuyến mại đối với các Hợp đồng đã phát hành trước thời gian khuyến mại nhưng sau đó hủy, chuyển phát hành mới trong thời gian khuyến mại.

### III. Điều Kiện

- Chương trình áp dụng đối với các hợp đồng có định kỳ đóng phí nửa năm và phí năm.
- Phiếu quà tặng điện tử sẽ được áp dụng vào kỳ phí đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm. Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm phải được nộp trực tuyến thông qua hệ thống PRUDaily, trong giai đoạn khuyến mãi, phát hành và còn hiệu lực trước 30/09/2021. Trong trường hợp hợp đồng đã được áp dụng phiếu quà tặng điện tử và có các yêu cầu điều chỉnh trong thời gian cân nhắc:
  - Trường hợp hợp đồng có các yêu cầu điều chỉnh dẫn đến hợp đồng không còn thỏa điều kiện của chương trình khuyến mãi, phiếu quà tặng điện tử áp dụng cho hợp đồng sẽ mất hiệu lực.
  - Trường hợp hợp đồng có các yêu cầu điều chỉnh dẫn đến kỳ phí đầu tiên (IP) của hợp đồng giảm xuống các mức quà tặng thấp hơn, phiếu quà tặng điện tử áp dụng cho hợp đồng sẽ mất hiệu lực.
  - Trường hợp hợp đồng có các yêu cầu điều chỉnh dẫn đến kỳ phí đầu tiên (IP) của hợp đồng tăng lên mức quà tặng tiếp theo, phiếu quà tặng điện tử không thay đổi và sẽ vẫn áp dụng theo mức quà tặng ban đầu.
  - Trường hợp hợp đồng có các yêu cầu điều chỉnh không làm thay đổi kỳ phí đầu tiên (IP) hoặc mức quà tặng của hợp đồng, phiếu quà tặng điện tử không thay đổi và sẽ vẫn áp dụng theo mức quà tặng ban đầu.
  - Trường hợp hợp đồng có yêu cầu hủy, khách hàng sẽ nhận lại phần phí đã đóng (không bao gồm phí bảo hiểm được giảm). Thời gian và quy trình hoàn tiền sẽ dựa theo các quy định hiện hành của Prudential.

- Để đảm bảo hợp đồng bảo hiểm có hiệu lực thì khách hàng cần nộp đủ các khoản phí bảo hiểm phát sinh thêm (nếu có) từ bao gồm nhưng không giới hạn các trường hợp sau: Khách hàng yêu cầu điều chỉnh hợp đồng; Prudential có quyết định tăng phí bảo hiểm đối với khách hàng; Phiếu quà tặng điện tử áp dụng cho hợp đồng đã mất hiệu lực do khách hàng không còn thỏa các điều kiện của chương trình
3. Các trường hợp xin cứu xét sẽ được cân nhắc và tiến hành theo nội dung trong Quy định về cơ chế xin cứu xét kết quả các chương trình thi đua. Vui lòng tham khảo thông báo số BANCA\_029.UOB\_19062019 để biết thêm thông tin.
  4. Mọi thắc mắc về chương trình thưởng này, Anh/Chị vui lòng liên hệ với Quản lý Kinh doanh Kênh Hợp tác Ngân hàng của Prudential (Bancassurance Sales Manager - BSM) để biết thêm thông tin.
  5. Prudential hoàn toàn có quyền xem xét sửa đổi hoặc thay đổi hoặc mở rộng điều kiện và thời gian của chương trình theo chính sách của Prudential bất cứ lúc nào.
  6. Trong trường hợp phát sinh các hợp đồng hủy sau khi đã tiến hành trả thưởng và ảnh hưởng tới kết quả, Prudential có quyền thu hồi các khoản chênh lệch (nếu có).
  7. Prudential sẽ chịu thuế thu nhập cá nhân (PIT) của người nhận quà tặng này (nếu có).
  8. Trong trường hợp xảy ra tranh chấp, quyết định của Prudential sẽ là quyết định cuối cùng.