

News Release

UOB Việt Nam giới thiệu chương trình “Quay Là Trúng, Rinh Quà Khủng” nhằm khuyến khích khách hàng sử dụng thanh toán không tiền mặt

Chương trình là nỗ lực của ngân hàng giúp khách hàng trải nghiệm sự tiện lợi và an toàn của thanh toán không tiền mặt

Ngày 13/4/2021 - Hưởng ứng kêu gọi của chính phủ Việt Nam về thanh toán điện tử, ngân hàng UOB Việt Nam đã giới thiệu chương trình lớn nhất trong năm 2021 với tên gọi “Quay Là Trúng, Rinh Quà Khủng” để khuyến khích khách hàng chuyển sang thanh toán không dùng tiền mặt. Chương trình này là nỗ lực của ngân hàng nhằm giúp khách hàng trải nghiệm sự tiện lợi và an toàn của thanh toán không tiền mặt, đặc biệt trong bối cảnh dịch COVID-19 buộc mọi người hạn chế tiếp xúc để tránh lây lan dịch bệnh.

Ông Harry Loh, Tổng Giám đốc ngân hàng UOB Việt Nam nói: “Theo báo cáo nghiên cứu tâm lý người tiêu dùng ASEAN của UOB, 67% khách hàng Việt Nam được khảo sát cho biết việc họ sử dụng thanh toán không tiền mặt tăng lên trong thời gian dịch COVID-19. Chúng tôi cũng nhận thấy xu hướng tương tự với các khách hàng thanh toán hóa đơn (tăng gần 80%) thông qua hình thức ngân hàng trực tuyến hoặc ứng dụng ngân hàng điện tử UOB Mighty của chúng tôi. Với chương trình khuyến khích thanh toán không tiền mặt này, chúng tôi hy vọng tạo nên thói quen mới, biến thanh toán không tiền mặt trở thành lựa chọn yêu thích của khách hàng về lâu dài”.

Có tổng cộng gần 1600 giải thưởng trong chương trình “Quay Là Trúng, Rinh Quà Khủng” kéo dài từ ngày 1/4/2021 đến ngày 31/10/2021.

Khách hàng có thể bắt đầu trải nghiệm không tiền mặt với UOB Việt Nam bằng việc mở tài khoản tại ngân hàng và nhận được một lần quay vòng quay may mắn. Những khách hàng duy trì số dư hàng tháng hoặc giới thiệu khách hàng mới cũng sẽ nhận được lượt tham gia quay thưởng. Ngân hàng sẽ gửi tin nhắn với đường link truy cập vào vòng quay số nơi khách hàng có cơ hội trúng các giải thưởng giá trị như iPhone 12, xe máy SH Mode, hoặc phiếu mua sắm Got-It.

Để khuyến khích khách hàng duy trì thói quen thanh toán không tiền mặt, chương trình sẽ tổ chức các “Thử thách trong tháng” trong khoảng thời gian từ tháng 5 đến tháng 10/2021. Khách hàng sử dụng thẻ của UOB Việt Nam tại các điểm thẻ trong hệ thống NAPAS và hoàn thành thử thách tháng sẽ có hai cơ

News Release

hội quay số may mắn. Thử thách tháng bao gồm thực hiện giao dịch không tiền mặt và sử dụng thẻ thay cho tiền mặt trong mua sắm hàng ngày.

Ông Fred Lim, Giám Đốc Cấp Cao, Khối Ngân Hàng Bán Lẻ UOB Việt Nam cho biết: “Khi xây dựng chương trình này, chúng tôi mong muốn khách hàng có cơ hội giành giải thưởng theo một cách vui vẻ. Chúng tôi hy vọng khách hàng của mình sẽ tận hưởng tiện nghi của thanh toán không tiền mặt”.

Bà Trần Thị Hồng Nga, nhà sáng lập BBCO Energy và là người giành giải thưởng cao nhất của chương trình “Vòng quay may mắn” năm 2020 tổ chức bởi UOB Việt Nam cho biết: “Tôi đã sử dụng dịch vụ của UOB Việt Nam cho cả nhu cầu tài chính cá nhân và doanh nghiệp từ năm 2018. Danh mục sản phẩm và dịch vụ đa dạng của ngân hàng, cùng với đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp và thân thiện đã giúp tôi có trải nghiệm rất nhẹ nhàng khi giao dịch. Thêm vào đó, với chương trình “Vòng quay may mắn” năm ngoái, tôi dễ dàng chuyển qua hình thức thanh toán không tiền mặt. Và bây giờ, tôi có thể thực hiện nhu cầu thanh toán cả cá nhân và doanh nghiệp rất thuận tiện, không hề khó khăn chút nào”.

Xem thêm về điều kiện và điều khoản chương “Quay Là Trúng, Rinh Quà Khủng” tại đây <https://www.uob.com.vn/discover/promotion/personal/lucky-wheel-2021.page>

- Hết -

Về Ngân hàng UOB Việt Nam

Ngân hàng UOB Việt Nam bắt đầu hoạt động như một ngân hàng độc lập ngày 6/8/2018, và là một ngân hàng con của Ngân hàng UOB tại Singapore, một ngân hàng hàng đầu tại châu Á với mạng lưới hơn 500 văn phòng ở 19 quốc gia và vùng lãnh thổ tại Châu Á – Thái Bình Dương, Châu Âu và Bắc Mỹ.

UOB thành lập văn phòng đại diện tại Việt Nam từ năm 1993 và là ngân hàng Singapore đầu tiên thành lập chi nhánh ngân hàng tại TP. HCM năm 1995. Ngày nay, UOB Việt Nam cung cấp dịch vụ tài chính cá nhân và doanh nghiệp cho cả khách hàng Việt Nam và nước ngoài thông qua mạng lưới kết nối khu vực của UOB. Năm 2019, UOB Việt Nam mở rộng ra thị trường phía Bắc với việc khai trương văn phòng chi nhánh tại Hà Nội.

Với kinh nghiệm hơn tám thập kỷ, các thể hệ nhân viên của UOB luôn giữ vững tinh thần doanh nghiệp, tập trung vào việc tạo dựng giá trị lâu bền cũng như cam kết vững chắc với việc tuân thủ những điều đúng đắn dành cho khách hàng và đồng nghiệp.

News Release

Chúng tôi tin tưởng vào sứ mệnh của một tổ chức cung cấp dịch vụ tài chính có trách nhiệm, và cam kết tạo ra sự khác biệt trong cuộc sống của các bên liên quan cũng như cộng đồng nơi chúng tôi hoạt động. Cũng như chúng tôi cam kết giúp đỡ khách hàng quản lý tài chính hiệu quả và phát triển doanh nghiệp của mình, UOB kiên định trong việc hỗ trợ phát triển xã hội, đặc biệt

Liên lạc

(Harry) Bùi Khánh Nguyên

Ngân hàng UOB Việt Nam

Giám đốc cấp cao

Bộ phận Truyền thông và Thương hiệu

Email: Bui.KhanhNguyen@UOBGroup.com

Tel: +84 091 756 1030