

## Announcement

### **Tập đoàn UOB nhận sáp nhập mảng Ngân hàng Tiêu dùng của Citigroup tại Indonesia, Malaysia, Thái Lan và Việt Nam**

*Việc sáp nhập sẽ đẩy nhanh quá trình mở rộng quy mô mảng Kinh doanh Ngân hàng Bán lẻ trên toàn khu vực ASEAN*

**TP.HCM, ngày 14/01/2022** - Các công ty con của United Overseas Bank Limited (UOB) đã ký kết các thỏa thuận để nhận sáp nhập mảng kinh doanh ngân hàng tiêu dùng của Citigroup bao gồm các danh mục cho vay tín chấp và có bảo đảm, các mảng kinh doanh quản lý tài sản và ngân hàng bán lẻ tiền gửi (mảng Ngân hàng Tiêu dùng) ở Indonesia, Malaysia, Thái Lan và Việt Nam (việc Sáp nhập Dự kiến). UOB dự định chuyển các nhân viên thuộc mảng Ngân hàng Tiêu dùng gia nhập Tập đoàn như là một phần của việc Sáp nhập Dự kiến. Việc Sáp nhập Dự kiến sẽ tiếp tục củng cố và phát triển các thương hiệu của UOB tại khu vực ASEAN.

Mảng Ngân hàng Tiêu dùng của Citigroup có tổng giá trị tài sản ròng khoảng 4,0 tỷ đô la Singapore và cơ sở dữ liệu khách hàng khoảng 2,4 triệu người tính vào ngày 30 tháng 6 năm 2021, và tạo ra thu nhập khoảng 0,5 tỷ đô la Singapore trong nửa đầu năm 2021. Ngoại trừ các chi phí giao dịch một lần, việc Sáp nhập Dự kiến được mong đợi sẽ tích lũy ngay lập tức vào thu nhập trên mỗi cổ phiếu (EPS) và lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) của UOB.

Tổng số tiền dự tính cho việc Sáp nhập Dự kiến sẽ được tính toán dựa trên tổng số tiền thực thu tương đương với 915 triệu đô la Singapore cộng với giá trị tài sản ròng của mảng Ngân hàng Tiêu dùng khi hoàn thành việc sáp nhập. Việc Sáp nhập Dự kiến sẽ được thực hiện bằng nguồn vốn thặng dư của UOB và ước tính làm giảm tỷ lệ CET1 của UOB là 70 điểm cơ bản trở thành 12,8%, dựa trên tình trạng vốn của UOB tính vào ngày 30 tháng 9 năm 2021. Việc ảnh hưởng đến tỷ lệ CET1 dự kiến không lớn và sẽ phù hợp với các quy định pháp luật.

Việc hoàn thành sáp nhập ở mỗi quốc gia sẽ tùy thuộc vào việc có được các phê duyệt theo quy định pháp luật phù hợp tại từng quốc gia và tại Singapore. Ước tính việc sáp nhập sẽ hoàn thành vào giữa năm 2022 đến đầu năm 2024, tùy thuộc vào tiến độ và kết quả của quá trình phê duyệt theo quy định. Citigroup sẽ hỗ trợ UOB và các công ty con của UOB (gọi chung là Tập đoàn UOB) trong quá trình chuyển đổi khách

hàng và nhân viên của mảng Ngân hàng Tiêu dùng sang UOB để đảm bảo quá trình chuyển đổi diễn ra suôn sẻ.

Ông Wee Ee Cheong, Phó Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc (CEO) Tập đoàn UOB, cho biết “Việc sáp nhập mảng kinh doanh bán lẻ của Citigroup tại các thị trường trọng điểm của Tập đoàn UOB là Indonesia, Malaysia, Thái Lan và Việt Nam là một cơ hội tuyệt vời đến đúng thời điểm. UOB tin tưởng vào tiềm năng lâu dài của khu vực Đông Nam Á và chúng tôi đã có sự cam kết, chọn lọc và kiên nhẫn trong việc tìm kiếm các cơ hội phù hợp để phát triển. Tùy thuộc vào sự chấp thuận của cơ quan quản lý, chúng tôi mong đợi việc tích hợp danh mục đầu tư chất lượng của Citigroup và chào đón đội ngũ nhân sự của Citigroup, đồng thời tạo ra giá trị cho việc mở rộng cơ sở khách hàng, nhân viên và các bên liên quan khác của chúng tôi. Việc sáp nhập kinh doanh, cùng với việc nhượng quyền tiêu dùng trong khu vực của UOB, sẽ tạo thành một tổ hợp mạnh mẽ giúp mở rộng quy mô hoạt động kinh doanh của Tập đoàn UOB và nâng cao vị thế của chúng tôi như một ngân hàng hàng đầu trong khu vực ASEAN.”

Ông Peter Babej, Tổng giám đốc Citi khu vực Châu Á Thái Bình Dương, cho biết, “Chúng tôi rất vui mừng thông báo về giao dịch này với UOB, một tổ chức hàng đầu châu Á. Chúng tôi tin tưởng rằng UOB, với nền tảng văn hóa mạnh mẽ và tham vọng mở rộng trong khu vực, sẽ mang đến cơ hội tuyệt vời và là ngôi nhà lâu dài cho các đồng nghiệp mảng ngân hàng tiêu dùng của chúng tôi tại Indonesia, Malaysia, Thái Lan và Việt Nam. Việc sáp nhập sẽ tạo điều kiện cho chúng tôi đầu tư bổ sung vào các lĩnh vực trọng tâm chiến lược, bao gồm mạng lưới tổ chức của chúng tôi trên khắp Châu Á Thái Bình Dương, mang lại thành quả tối ưu cho Citi.”

Chiến lược bán lẻ của UOB bao gồm việc khai thác sự thịnh vượng ngày càng tăng ở thị trường Đông Nam Á, thu hút và phục vụ khách hàng thông qua nền tảng ngân hàng kỹ thuật số, UOB TMRW, đồng thời đáp ứng nhu cầu tài chính của khách hàng thông qua phương pháp tiếp cận đa kênh khi khách hàng tiếp tục tăng trưởng dài hạn về tài sản. Việc Sáp nhập Dự kiến sẽ mở rộng hệ sinh thái đối tác của UOB và dự kiến sẽ tăng gấp đôi cơ sở khách hàng bán lẻ hiện tại của UOB tại cả bốn thị trường, đẩy nhanh mục tiêu phát triển cơ sở khách hàng nhanh hơn 5 năm.

Mạng Ngân hàng Tiêu dùng của Citigroup tuyển dụng khoảng 5.000 nhân viên, bao gồm các đội ngũ lãnh đạo cấp cao và các phòng ban khác nhau với nhiều kinh nghiệm. Việc chuyển nhân sự sẽ tăng cường sức mạnh về nhân lực của Tập đoàn UOB và mở ra động lực kinh doanh.

Tập đoàn UOB mong muốn được chào đón các khách hàng và nhân viên của Citigroup, và sẽ cập nhật tiến độ của việc Sáp nhập Dự kiến đến các khách hàng và nhân viên của Citigroup trong những tháng tiếp theo.

Credit Suisse (Singapore) Limited đóng vai trò là cố vấn tài chính cho Tập đoàn UOB trong thương vụ Sáp nhập Dự kiến và Allen & Overy LLP (Singapore) đóng vai trò là cố vấn pháp lý.

– Hết –

### **Về Ngân hàng UOB Việt Nam**

Ngân hàng UOB Việt Nam (UOB Việt Nam) bắt đầu hoạt động như một ngân hàng độc lập ngày 6/8/2018, và là một ngân hàng con của Ngân hàng UOB (UOB) tại Singapore, một ngân hàng hàng đầu tại châu Á với mạng lưới hơn 500 văn phòng ở 19 quốc gia và vùng lãnh thổ tại Châu Á – Thái Bình Dương, Châu Âu và Bắc Mỹ.

UOB thành lập văn phòng đại diện tại Việt Nam từ năm 1993 và là ngân hàng Singapore đầu tiên thành lập chi nhánh ngân hàng tại TP.HCM năm 1995. Ngày nay, UOB Việt Nam cung cấp dịch vụ tài chính cá nhân và doanh nghiệp cho cả khách hàng Việt Nam và nước ngoài thông qua mạng lưới kết nối khu vực của UOB. Năm 2019, UOB Việt Nam mở rộng ra thị trường phía Bắc với việc khai trương văn phòng chi nhánh tại Hà Nội.

Với kinh nghiệm hơn tám thập kỷ, các thể hệ nhân viên của UOB luôn giữ vững tinh thần doanh nghiệp, tập trung vào việc tạo dựng giá trị lâu bền cũng như cam kết vững chắc với việc tuân thủ những điều đúng đắn dành cho khách hàng và đồng nghiệp.

Chúng tôi tin tưởng vào sứ mệnh của một tổ chức cung cấp dịch vụ tài chính có trách nhiệm, và cam kết tạo ra sự khác biệt trong cuộc sống của các bên liên quan cũng như cộng đồng nơi chúng tôi hoạt động. Cũng như chúng tôi cam kết giúp đỡ khách hàng quản lý tài chính hiệu quả và phát triển doanh nghiệp của mình, UOB kiên định trong việc hỗ trợ phát triển xã hội, đặc biệt trong các lĩnh vực như nghệ thuật, trẻ em và giáo dục.

**Các thông tin về truyền thông, vui lòng liên hệ:**

Phạm Tiểu Giang

Phòng Truyền thông và Thương hiệu

UOB Việt Nam

Email: [Pham.TieuGiang@UOBgroup.com](mailto:Pham.TieuGiang@UOBgroup.com)

Tel: +84 937 813 613

Kelyn Tan

Phòng Truyền thông và Thương hiệu

Tập đoàn UOB

Email: [Kelyn.TanSW@UOBGroup.com](mailto:Kelyn.TanSW@UOBGroup.com)

Tel: +65 6539 3967