United Overseas Bank (Vietnam) Limited
Central Plaza Office Building,
17 Le Duan, Ben Nghe Ward, District 1,
Ho Chi Minh City, Vietnam.
Tel 1800 599 921 (Retail)/1800 558 880 (Wholesale)
Fax (84-28) 3827 2246
uob.com.vn

News Release

Nguồn vốn đầu tư vào FinTech tại ASEAN năm 2021 tăng hơn gấp ba lần ở mức kỷ lục 3,5 tỷ đô la Mỹ so với năm 2020: Báo cáo của UOB, PwC Singapore và SFA

Được thúc đẩy bởi sự gia tăng từ các vòng gọi vốn lớn với 10 trong số 13 thương vụ thu hút ít nhất 100 triệu đô la Mỹ tài trợ cho các công ty FinTech ở giai đoạn cuối

TP.HCM, ngày 11/11/2021 - Nguồn vốn đầu tư công nghệ tài chính (FinTech) ở ASEAN tăng mạnh trở lại vào năm 2021, tổng số vốn trong chín tháng đầu năm 2021 tăng hơn gấp ba lần so với cả năm 2020 ở mức cao lịch sử 3,5 tỷ đô la Mỹ. Theo báo cáo *FinTech ở ASEAN năm 2021* của UOB, PwC Singapore và Hiệp hội FinTech Singapore (SFA), sự phục hồi trong nguồn tài trợ FinTech được thúc đẩy bởi 167 thương vụ bao gồm 13 vòng gọi vốn lớn[1], chiếm 2 tỷ đô la Mỹ trong tổng số vốn tài trợ.

Hầu hết các nhà đầu tư tỏ ra quan tâm mạnh mẽ đến các công ty FinTech ở giai đoạn cuối[2] đã vượt qua 10 trong số 13 vòng gọi vốn lớn trong năm nay. Xu hướng này báo hiệu sự thay đổi chiến lược của các nhà đầu tư trên một số thị trường ASEAN khi họ tiếp cận một cách thận trọng và ít rủi ro hơn trong việc hỗ trợ các công ty trưởng thành được cho rằng là có cơ hội trỗi dậy mạnh mẽ hơn từ đại dịch. Với việc áp dụng thanh toán kỹ thuật số ngày càng tăng ở ASEAN, các nhà đầu tư đã đặt niềm tin và rót số tiền cao nhất vào các công ty FinTech giai đoạn cuối từ lĩnh vực thanh toán.

Bà Janet Young, Giám đốc Khối Số hóa và Kênh dịch vụ của tập đoàn, Ngân hàng UOB, cho biết, “Sự hồi sinh của các khoản đầu tư vào ngành FinTech tại ASEAN đã thể hiện qua nguồn tài trợ đạt mức kỷ lục 3,5 tỷ đô la Mỹ trong năm nay. Nhìn xa hơn sự phục hồi mạnh mẽ này là cơ hội xây dựng mối quan hệ hợp tác đôi bên cùng có lợi giữa các ngân hàng đương nhiệm, các công ty FinTech và những đối tác trong nền tảng hệ sinh thái; việc mở rộng ra toàn khu vực sẽ vẫn là công cụ thúc đẩy sự tăng trưởng bền vững của các công ty FinTech tại ASEAN.

“Tại UOB, chúng tôi từ lâu đã hợp tác với các đối tác FinTech để thúc đẩy sự phát triển của họ bằng sự hiểu biết sâu sắc của chúng tôi về các sắc thái văn hóa, kinh doanh và quy định trong ASEAN và bằng

[1] Được định nghĩa là vòng gọi vốn tài trợ từ 100 triệu đô la Mỹ trở lên.
[2] Các công ty FinTech ở giai đoạn cuối được định nghĩa là các công ty thuộc vòng gọi vốn Series C trở lên.

cách kết nối họ với hệ sinh thái trong khu vực của chúng tôi. Sự hợp tác chặt chẽ giữa chúng tôi cũng cho phép chúng tôi khai thác khả năng và thế mạnh độc đáo của nhau để tạo ra các giải pháp tài chính tiến bộ và những trải nghiệm kỹ thuật số liền mạch mang lại lợi ích cho khách hàng của chúng tôi trong một thế giới trực tuyến."

Việt Nam đứng thứ ba về vốn tài trợ FinTech, thu hút hai trong số 13 vòng gọi vốn lớn

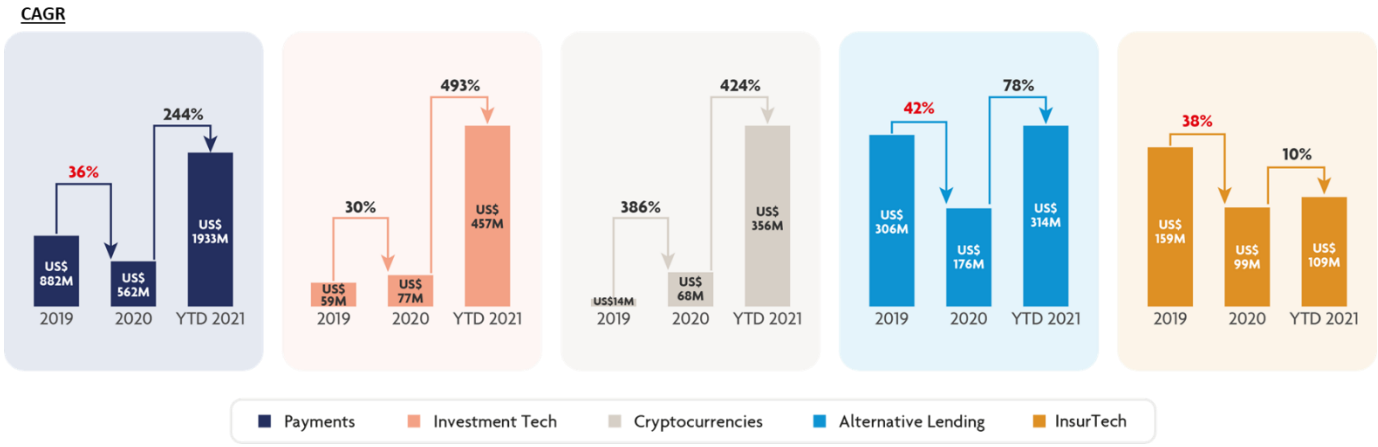
Các công ty FinTech có trụ sở tại Việt Nam đã chứng kiến sự phục hồi mạnh mẽ trong nguồn vốn, đảm bảo gần một phần mười (9%) trong tổng số 167 thương vụ, với số tiền tài trợ là 388 triệu đô la Mỹ. Nguồn vốn tăng trở lại là nhờ vào hai vòng gọi vốn lớn, cụ thể là 250 triệu đô la Mỹ vào VNPay, nhà cung cấp giải pháp thanh toán di động cho các ngân hàng và doanh nghiệp, và 100 triệu đô la Mỹ vào vòng gọi vốn Series D của MoMo, ví điện tử lớn nhất Việt Nam.

Các công ty FinTech có trụ sở tại Singapore tiếp tục thu hút nguồn vốn mạnh nhất trong ASEAN, chiếm gần một nửa (49%) tổng số thương vụ thông qua sáu vòng gọi vốn lớn tương đương trị giá 972 triệu đô la Mỹ trên tổng số 1,6 tỷ đô la Mỹ vốn tài trợ. Indonesia vẫn giữ vị trí thứ hai trong năm nay, thu về 904 triệu đô la Mỹ vốn tài trợ (26%). Các công ty FinTech ở Singapore và Indonesia đã nhận được tài trợ trong hầu hết các danh mục[3], một dấu hiệu cho thấy đây là một ngành công nghiệp sôi động và đang phát triển với bối cảnh đầu tư tích cực.

Ông Shadab Taiyabi, Chủ tịch, SFA, cho biết, "Chúng tôi rất vui mừng khi lĩnh vực FinTech trên khắp Đông Nam Á tiếp tục phát triển và phát triển với tốc độ nhanh chóng, được chứng minh bởi sự phục hồi mạnh mẽ của nguồn tài chính trong năm nay. Một động lực chính của sự hồi sinh này là đại dịch, đã thúc đẩy việc áp dụng kỹ thuật số ở khắp khu vực ASEAN, thúc đẩy sự gia tăng thanh toán kỹ thuật số và thúc đẩy sự dịch chuyển sang các kênh kỹ thuật số trong lĩnh vực dịch vụ tài chính.

Nguồn vốn đổ vào các công ty công nghệ đầu tư và tiền điện tử tăng trưởng mạnh nhất

[3] Các danh mục bao gồm cho vay thay thế, công nghệ ngân hàng, blockchain trong dịch vụ tài chính, tiền điện tử, công nghệ tài chính và kế toán, công nghệ bảo hiểm, công nghệ đầu tư và công nghệ quy định.



Xu hướng vốn đầu tư FinTech tại ASEAN theo các danh mục liên quan đến người tiêu dùng, 2019 - YTD 2021[4]

Các khoản tiền được rót vào các công ty công nghệ đầu tư và tiền điện tử ở ASEAN đã có mức tăng trưởng mạnh nhất trong năm nay, đưa cả hai danh mục lên vị trí thứ hai và thứ ba tương ứng sau danh mục thanh toán. Đây cũng là lần đầu tiên trong sáu năm, hoạt động cho vay thay thế đã bị vượt ra khỏi ba vị trí hàng đầu về nguồn vốn đầu tư do người tiêu dùng ngày càng quan tâm nhiều hơn đối với các khoản đầu tư kỹ thuật số và tiền tệ kỹ thuật số.

So với năm 2020, vốn tài trợ cho các công ty công nghệ đầu tư đã tăng sáu lần lên mức 457 triệu đô la Mỹ trong năm nay, phù hợp với sự quan tâm ngày càng tăng của người tiêu dùng đối với việc sử dụng các công cụ quản lý tài sản và giao dịch kỹ thuật số. Theo một cuộc khảo sát[5] do UOB, PwC và SFA thực hiện, sáu trong số 10 người tiêu dùng ASEAN đã sử dụng các công cụ kỹ thuật số như cố vấn robot và nền tảng môi giới trực tuyến cho nhu cầu đầu tư của họ.

Vốn tài trợ cho các công ty tiền điện tử đứng thứ ba với 356 triệu đô la Mỹ khi họ thu hút được gấp năm lần số tiền nhận được vào năm 2020. Cho rằng cứ 10 người tiêu dùng ASEAN thì có chín người bắt đầu hoặc có kế hoạch sử dụng tiền điện tử và tiền tệ kỹ thuật số của ngân hàng trung ương[6] , thị phần của các

[4] Chín tháng đầu năm 2021.
[5] Cuộc khảo sát được thực hiện vào tháng 9 năm 2021 trong số 3.086 người được phỏng vấn từ 18 đến 55 tuổi trở lên, trên khắp Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam.
[6] Đã dẫn.

công ty tiền điện tử trong khu vực dự kiến sẽ tăng lên khi các công ty FinTech trong lĩnh vực này thu hút sự quan tâm ngày càng tăng của người tiêu dùng.

Thanh toán vẫn là danh mục FinTech được tài trợ nhiều nhất ở ASEAN trong năm nay với 1,9 tỷ đô la Mỹ và tiếp tục chiếm phần lớn các công ty FinTech ở hầu hết các quốc gia, ngoại trừ Singapore (tiền điện tử) và Thái Lan (cho vay thay thế). Việc rót vốn vào các công ty này sẽ đẩy nhanh việc sử dụng ví điện tử, thẻ ghi nợ và thẻ tín dụng và các ứng dụng ngân hàng di động vốn đã là những phương thức thanh toán phổ biến nhất của người tiêu dùng ASEAN sau tiền mặt.[7]

Bà Wanyi Wong, Lãnh đạo FinTech, PwC Singapore, cho biết “Các công ty đã và đang áp dụng FinTech đang định hình lại thị trường. Với việc thanh toán kỹ thuật số trở thành tiêu chuẩn và các lĩnh vực như tài sản kỹ thuật số và tài sản tiền điện tử nhanh chóng nhận được sự quan tâm, kết quả nghiên cứu của chúng tôi cho thấy rằng người tiêu dùng ở ASEAN đã chấp nhận một loạt các giải pháp FinTech cùng với trải nghiệm kỹ thuật số và họ đã sẵn sàng tiếp nhận một tương lai kỹ thuật số. Câu hỏi không còn là liệu FinTech có làm thay đổi bối cảnh kinh doanh hay không mà là làm thế nào để áp dụng và đưa vào một chiến lược lấy FinTech làm trung tâm, cùng sự bao hàm, tin cậy, minh bạch và trách nhiệm giải trình, để trở thành những người dẫn đầu thị trường.”

– Hết –

Về Ngân hàng UOB Việt Nam

[7] Đã dẫn.

Ngân hàng UOB Việt Nam bắt đầu hoạt động như một ngân hàng độc lập ngày 6/8/2018, và là một ngân hàng con của Ngân hàng UOB tại Singapore, một ngân hàng hàng đầu tại châu Á với mạng lưới hơn 500 văn phòng ở 19 quốc gia và vùng lãnh thổ tại Châu Á – Thái Bình Dương, Châu Âu và Bắc Mỹ.

UOB thành lập văn phòng đại diện tại Việt Nam từ năm 1993 và là ngân hàng Singapore đầu tiên thành lập chi nhánh ngân hàng tại TP.HCM năm 1995. Ngày nay, UOB Việt Nam cung cấp dịch vụ tài chính cá nhân và doanh nghiệp cho cả khách hàng Việt Nam và nước ngoài thông qua mạng lưới kết nối khu vực của UOB. Năm 2019, UOB Việt Nam mở rộng ra thị trường phía Bắc với việc khai trương văn phòng chi nhánh tại Hà Nội.

Với kinh nghiệm hơn tám thập kỷ, các thế hệ nhân viên của UOB luôn giữ vững tinh thần doanh nghiệp, tập trung vào việc tạo dựng giá trị lâu bền cũng như cam kết vững chắc với việc tuân thủ những điều đúng đắn dành cho khách hàng và đồng nghiệp.

Chúng tôi tin tưởng vào sứ mệnh của một tổ chức cung cấp dịch vụ tài chính có trách nhiệm, và cam kết tạo ra sự khác biệt trong cuộc sống của các bên liên quan cũng như cộng đồng nơi chúng tôi hoạt động. Cũng như chúng tôi cam kết giúp đỡ khách hàng quản lý tài chính hiệu quả và phát triển doanh nghiệp của mình, UOB kiên định trong việc hỗ trợ phát triển xã hội, đặc biệt trong các lĩnh vực như nghệ thuật, trẻ em và giáo dục.

Vui lòng liên hệ:

Phạm Tiểu Giang
Phòng Truyền thông và Thương hiệu
Ngân hàng UOB Việt Nam
Email: Pham.TieuGiang@UOBgroup.com
Tel: +84 937 813 613

Kelyn Tan
Phòng Truyền thông và Thương hiệu
Tập đoàn UOB
Email: Kelyn.TanSW@UOBGroup.com
Tel: +65 6539 3967