UOB PRIVILEGE BANKING

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
"HOÀN TIỀN KHI NÂNG HẠNG KHÁCH HÀNG ƯU TIÊN"
ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN

Bản Điều Khoản và Điều Kiện này có hiệu lực kể từ ngày 28 tháng 09 năm 2026
(English Below)

Khách Hàng cần lưu ý rằng khi Khách Hàng tham gia Chương Trình hoặc đồng ý nhận các ưu đãi theo Chương Trình, Khách Hàng sẽ được xem là đã đọc, hiểu và chấp thuận bản Điều Khoản và Điều Kiện này ("**Điều Khoản và Điều Kiện**").

1. Phạm vi khuyến mại:

Chương trình khuyến mại **"HOÀN TIỀN KHI NÂNG HẠNG KHÁCH HÀNG ƯU TIÊN"** ("**Chương Trình**") của Ngân hàng trách nhiệm hữu hạn một thành viên United Overseas Bank (Việt Nam) ("**Ngân Hàng**" hoặc "**UOBV**") được áp dụng cho các khách hàng được UOBV lựa chọn và thông báo thông qua các kênh truyền thông của Chương Trình ("**Khách Hàng**").

2. Thời gian khuyến mại:

Từ ngày 28/09/2026 đến hết ngày 28/02/2027 (bao gồm cả hai ngày này). (Sau đây gọi là "**Thời Gian Khuyến Mại**").

3. Đối tượng khách hàng hợp lệ:

Khách hàng được tham gia Chương trình ("**Khách Hàng Hợp Lệ**") khi đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

- Là khách hàng cá nhân của UOBV; và
- Có tổng số dư của tài khoản tại Ngân Hàng và số dư các sản phẩm đầu tư thông qua dịch vụ tư vấn tài chính cung cấp bởi Ngân Hàng tính đến hết ngày **22/09/2026 dưới 1.000.000.000 VNĐ** (hoặc ngoại tệ khác có giá trị tương đương theo quy đổi của Ngân hàng) (sau đây gọi là "**Tổng giá trị tài sản**").

4. Điều kiện nhận thưởng:

Khách Hàng Hợp Lệ sẽ được nhận hoàn tiền 5.000.000 VNĐ khi đáp ứng đầy đủ các điều kiện dưới đây**:**

Giai đoạn	Điều kiện
Tháng đủ điều kiện đầu tiên	- Có số Tiền Gửi mới tại UOBV tăng thêm tối thiểu 300 triệu đồng; và - Được định danh là Khách hàng Ưu tiên và có Tổng giá trị tài sản đạt tối thiểu 1 tỷ đồng
Tháng duy trì thứ 1	- Tiếp tục duy trì trạng thái Khách hàng Ưu tiên với Tổng giá trị tài sản từ 1 tỷ đồng trở lên
Tháng duy trì thứ 2	- Tiếp tục duy trì trạng thái Khách hàng Ưu tiên với Tổng giá trị tài sản từ 1 tỷ đồng trở lên

5. Cơ chế trao thưởng:

a) Khách hàng sẽ được hoàn tiền 5.000.000 VNĐ vào tài khoản thanh toán tại UOBV ("**Tài Khoản**") ngay sau tháng đủ điều kiện đầu tiên.

b) Khoản tiền thưởng sẽ được ghi có trước và Phong Tỏa trong thời gian ba (03) tháng kể từ tháng đủ điều kiện đầu tiên nhằm mục đích theo dõi và xác nhận việc khách hàng đáp ứng đầy đủ điều kiện duy trì của Chương trình.

RESTRICTED

c) Sau khi khách hàng hoàn tất toàn bộ điều kiện duy trì theo quy định của Chương trình, Ngân hàng sẽ tự động giải phong tỏa khoản tiền thưởng.

d) Trường hợp khách hàng không đáp ứng điều kiện của Chương trình trong thời gian theo dõi, Ngân hàng có quyền thu hồi phần tiền hoàn đã ghi nhận.

6. Định nghĩa:

a) Tiền Gửi mới là tổng giá trị các khoản tiền gửi phát sinh mới bao gồm tiền gửi phát sinh mới trên tài khoản vãng lai, tiền gửi có kỳ hạn hoặc sản phẩm đầu tư thông qua dịch vụ tư vấn tài chính cung cấp bởi Ngân hàng.

b) Phong Tỏa: là việc Ngân Hàng hạn chế quyền thực hiện các giao dịch đối với khoản tiền hoàn trong ba (03) tháng theo qui định trên.

c) Khách hàng Ưu tiên (Privilege Banking): là Khách hàng Duy trì tổng số dư tài khoản hàng tháng và/hoặc tổng số dư các sản phẩm đầu tư hàng tháng thông qua dịch vụ tư vấn tài chính cung cấp bởi Ngân hàng từ 1 tỷ VNĐ hoặc ngoại tệ khác có giá trị tương đương trở lên.

d) Số dư cuối kỳ được xác định là số dư tại ngày cuối cùng của mỗi tháng, được ghi nhận trên hệ thống dữ liệu của Ngân Hàng.

7. Điều kiện nhận Quà Tặng:

a) Mỗi Khách hàng chỉ được nhận tối đa một (01) khoản hoàn tiền trong suốt Thời Gian Khuyến Mại.

b) Khách Hàng Hợp Lệ đáp ứng các điều kiện để nhận Quà Tặng theo Chương Trình sẽ được Ngân Hàng thông báo thông qua SMS/Zalo mà Khách hàng đã đăng ký với Ngân Hàng.

c) Tổng ngân sách trao thưởng của toàn bộ Chương Trình là 940.000.000 VNĐ (bằng chữ: Chín trăm bốn mươi triệu đồng chẵn).

d) Chương Trình có thể kết thúc sớm trước Thời Gian Khuyến Mại khi ngân sách của Chương Trình đã hết.

e) Trong trường hợp ngân sách của chương trình không đủ để trao thưởng cho toàn bộ Khách Hàng Hợp Lệ, Ngân Hàng sẽ thực hiện trao thưởng cho các Khách Hàng Hợp Lệ theo thứ tự thời gian đủ điều kiện đầu tiên của tháng, căn cứ trên thời điểm ghi nhận trên hệ thống dữ liệu của Ngân Hàng, theo nguyên tắc sớm nhất.

f) Trường hợp có nhiều Khách Hàng Hợp Lệ đủ điều kiện tại cùng một thời điểm, Ngân Hàng sẽ ưu tiên Khách Hàng có tổng giá trị tài sản cao hơn trong Thời Gian Khuyến Mại.

g) Ngân Hàng sẽ thực hiện ghi nhận và ghi có khoản tiền thưởng vào Tài Khoản của Khách Hàng Hợp Lệ theo từng Giai Đoạn Khuyến Mại và/hoặc theo quy định của Chương Trình.

h) Ngân Hàng chỉ trao thưởng vào Tài Khoản được sử dụng trong Thời Gian Khuyến Mại và còn hoạt động (chưa đóng) vào thời điểm trao thưởng. Nếu trạng thái của Tài Khoản đó đã bị đóng hoặc bị khóa tại thời điểm trao thưởng, Ngân Hàng sẽ không trao thưởng cho Tài Khoản đó.

i) Ngân Hàng có toàn quyền từ chối trao hoặc thu hồi Quà Tặng cho bất kỳ Khách Hàng Hợp Lệ nào nếu họ không cung cấp hoặc từ chối cung cấp cho Ngân Hàng những tài liệu bổ sung rõ ràng và hoàn chỉnh; hoặc Ngân Hàng cho là cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ; hoặc vi phạm bất kỳ Điều Khoản và Điều Kiện nào của Chương Trình.

8. Điều khoản chung:

a) Khách hàng đồng ý rằng Ngân Hàng có thể sử dụng hình ảnh, thông tin của khách hàng cho mục đích quảng cáo, xúc tiến thương mại trong và sau khi Chương Trình kết thúc.

b) Ngân Hàng có toàn quyền từ chối cung cấp hoặc thu hồi Quà Tặng cho bất kỳ Khách Hàng nào mà Ngân Hàng cho là cung cấp thông tin không hợp lệ, không kịp thời, không rõ ràng, không đầy đủ, sử dụng Quà Tặng sai mục đích hoặc vi phạm bất kỳ Điều khoản và Điều kiện nào của Chương Trình.

c) Ngân Hàng có thể liên lạc với khách hàng qua số điện thoại/thư điện tử đã đăng ký với Ngân Hàng để xác minh một số thông tin và yêu cầu bổ sung giấy tờ nếu cần thiết.

RESTRICTED

d) Ngân Hàng không chịu trách nhiệm về việc thông báo qua số điện thoại hoặc địa chỉ email của Khách Hàng Hợp Lệ đăng ký với Ngân Hàng không được gửi thành công, khi Khách Hàng Hợp Lệ không cung cấp và không cập nhật thông tin chính xác, hoặc thư điện tử bị chuyển vào hộp thư rác (Spam/ Junk); và khi nhà cung cấp dịch vụ viễn thông của Khách Hàng Hợp Lệ sử dụng chặn thông báo từ Ngân Hàng vì lý do bất kì.

e) Khi Ngân Hàng cho là cần thiết, Ngân Hàng sẽ có toàn quyền thay đổi Quà Tặng bằng sản phẩm khuyến mại khác có giá trị tương đương, nhưng không vượt quá giá trị Quà Tặng ban đầu nêu trên trong mọi trường hợp, Quà Tặng không được quy đổi thành tiền mặt. Tùy từng thời điểm nhất định, Ngân Hàng có toàn quyền thay đổi điều khoản và điều kiện của Chương Trình này theo quy định pháp luật tùy từng thời điểm.

f) Các Điều Kiện và Điều Khoản điều chỉnh tài khoản và dịch vụ của Ngân Hàng được áp dụng đồng thời với bản Điều Kiện và Điều Khoản của Chương Trình này.

g) Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của Ngân Hàng và những công ty liên kết này sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào (không chỉ bao gồm những tổn thất hoặc những tổn thất có nguyên nhân khác) hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương Trình hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng Quà Tặng/tiền hoàn ngoại trừ những trách nhiệm được luật pháp quy định.

h) Với việc chấp nhận hay tiếp nhận Quà Tặng, Khách Hàng Hợp Lệ đồng ý đảm bảo và sẽ giữ cho Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, giám đốc, nhân viên và người đại diện của Ngân Hàng và những công ty liên kết này không bị thiệt hại bởi những khiếu kiện, hành động, khởi kiện, xét xử, thiệt hại, tổn thất, chi phí phát sinh hay trách nhiệm nào dành cho Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, và giám đốc, nhân viên và người đại diện của Ngân Hàng và những công ty liên kết này do có liên quan đến việc tham gia vào Chương Trình hoặc tiếp nhận hoặc sử dụng Quà Tặng.

i) Ngân Hàng không có bất kỳ trách nhiệm nào liên quan đến các khoản thuế phát sinh từ Quà Tặng. Bất kỳ khoản thuế nào hoặc việc chi trả khoản thuế cho cơ quan thuế phát sinh từ việc tiếp nhận Quà Tặng thuộc trách nhiệm của Khách Hàng Hợp Lệ. Khách Hàng Hợp Lệ có trách nhiệm tự tìm hiểu về những khoản thuế phát sinh cho mình từ ý kiến của chuyên gia.

j) Các Điều khoản và Điều kiện này được lập thành 02 ngôn ngữ: tiếng Anh và tiếng Việt. Bản tiếng Việt sẽ được ưu tiên áp dụng nếu có sự khác biệt hoặc mâu thuẫn giữa 2 bản.

k) Trong trường hợp có tranh chấp phát sinh từ hoặc liên quan đến Chương Trình, Ngân Hàng sẽ giải quyết trên tinh thần hợp tác với Khách Hàng. Trong trường hợp các bên không đạt được thỏa thuận trong vòng chín mươi (90) ngày kể từ ngày tranh chấp xảy ra, Ngân Hàng có quyền đưa tranh chấp ra giải quyết theo quy định của pháp luật Việt Nam tại Tòa án có thẩm quyền theo quy định pháp luật Việt Nam.

l) Bằng việc tham gia Chương Trình này, khách hàng mặc định chấp thuận tất cả các Điều khoản và Điều kiện của Chương Trình được liệt kê trên đây.

UOB PRIVILEGE BANKING

PROMOTION CAMPAIGN
"TOP UP TO QUALIFY FOR PRIVILEGE BANKING"
TERMS AND CONDITIONS

1. Campaign scope:

The promotion campaign "**TOP UP TO QUALIFY FOR PRIVILEGE BANKING**" (the "**Campaign**") of United Overseas Bank (Vietnam) Limited (the "**Bank**" or "**UOBV**") is applicable only to customers selected by UOBV and notified through the Campaign communication channels ("**Customer**").

2. Campaign period:

During the period from 28/09/2026 to 28/02/2027 (both dates inclusive) **("Campaign Period").**

3. Eligible customers:

Customers eligible to participate in this Campaign (hereafter referred to as "**Eligible Customer**") must satisfy all of the following conditions:

- Be an individual customer of UOBV; and
- Have a Total Relationship Balance (TRB) and Total Investment Balance (TIB) under management from financial advisory services provided by UOBV **of less than VND 1,000,000,000** (In words: One Billion Vietnam Dong) or equivalent in other currencies **as of 22 September 2026**.

4. Campaign scheme:

Eligible Customers will receive **cashback of 5 million VND ("Reward**") upon satisfying all the requirements below:

Period	Eligibility Criteria
First Qualifying Month	- Increase fresh funds with UOBV by at least VND 300 million; and - Be classified as a Privilege Banking Customer and maintain a TRB and/or TIB of not less than VND 1,000,000,000
1st Maintenance Month	- Continue to maintain Privilege Banking status with a TRB and/or TIB of not less than VND 1,000,000,000
2nd Maintenance Month	- Continue to maintain Privilege Banking status with a TRB and/or TIB of not less than VND 1,000,000,000

5. Reward Fulfilment Mechanism:

a) Eligible Customers shall receive a cashback of VND 5,000,000 credited to their UOBV current account (the "**Account**") immediately after the First Qualifying Month.

b) The cashback amount will be credited in advance and placed under hold for a period of three (03) months from the First Qualifying Month for the purpose of monitoring and verifying the Customer's fulfilment of all Campaign maintenance requirements.

c) Upon the Customer's successful fulfilment of all maintenance requirements under the Campaign, the Bank shall automatically release the held cashback amount.

d) If the Customer fails to satisfy any of the Campaign requirements during the monitoring period, the Bank reserves the right to debit, claw back, or otherwise recover the cashback amount previously credited to the Account.

RESTRICTED

6. Definitions:

a) Fresh funds means the aggregate value of funds newly placed with the Bank, including deposits into current accounts, fixed deposits, and/or investment products subscribed through financial advisory services provided by the Bank.

b) Account Hold means the restriction imposed by the Bank on the Customer's right to transact with the cashback amount for a period of three (03) months in accordance with these Terms and Conditions.

c) Privilege Banking Customer means a customer who maintains a monthly Total Relationship Balance ("TRB") and/or monthly Total Investment Balance ("TIB") through financial advisory services provided by the Bank of at least VND 1,000,000,000 (One Billion Vietnam Dong) or its equivalent in other currencies

d) Month-End Balance means the Customer's TRB and/or TIB as at the last calendar day of each month, as recorded in the Bank's system records.

7. Reward conditions:

a) Each Customer shall be entitled to receive a maximum of one (01) cashback reward throughout the Campaign Period.

b) Eligible Customers who satisfy all requirements for receiving the Reward under the Campaign shall be notified by the Bank via SMS and/Zalo using the contact details registered with the Bank.

c) Total budget estimated for the Campaign reward is VND 940,000,000 (In words: Nine hundred and forty million dong).

d) The Campaign will end early when the reserved budget for reward has been used up.

e) In case the budget of Campaign is not sufficient to reward all Eligible Customers, the Bank will perform fulfillment to Eligible Customers based on completion time, on a first-come, first-served basis.

f) In case multiple Eligible Customers satisfy the Campaign requirements at the same time, the Bank shall give priority to the Customer with the higher TRB and/or TIB maintained during the Campaign Period.

g) The Bank shall credit the cashback reward to the Eligible Customer's Account in accordance with the Campaign mechanics and the relevant Campaign phase.

h) The Bank will only reward for Account that is being used by Customers during Campaign Period and be active (not closed) at the time of fulfillment. If the Account status is closed or blocked at the time of fulfillment, the Bank will not reward to that Account.

i) The Bank may, at its sole discretion, refuse to grant or withdraw any offer to an Eligible Customer who refuses to provide, or provides, information that is unlawful, unclear, or incomplete, or who violates any provision of these Terms and Conditions of the Campaign.

8. General conditions

a) The customer agrees that the Bank may use his or her personal image and information for advertising, promotion within and after the end of the Campaign.

b) The Bank reserves the sole and exclusive right to refuse giving or withdrawing the Rewards to any Eligible Customer considering he/she does not, refuses to promptly provide the Bank with clear and complete supporting documents, misuse the Reward or violates any part of the Terms and Conditions of the Campaign.

c) The Bank may contact the customer via phone number/email registered with the Bank for further information/clarification or additional documents.

d) The Bank assumes no liability when a notification cannot be delivered to the Eligible Customer's phone number or email address because Eligible Customer does not provide or provides incorrect phone number or email to the Bank, or notification email is directed to spam/ junk folder; and the telecommunication service providers of Eligible Customer block notification of the Bank or other reasons that are beyond the control of the Bank.

e) When necessary, the Bank reserves the sole and exclusive right to replace the Reward with other promotional products having the same values but not exceeding the initial Reward value. In any case, the Reward cannot be exchanged for cash.

f) In certain periods, the Bank has full discretion to vary the terms and conditions in compliance with the local regulations from time to time.

g) The Terms and Conditions governing account and banking service are applicable with these Terms and Conditions.

h) The Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates will not be liable for any loss or damage (including but not limited to indirect and derivative loss) or any personal incidents incurred from the participation of the Campaign or from the receipts or usage of the Reward, unless liabilities specified under applicable laws.

i) By receiving or accepting the Reward, the Eligible Customer agrees to ensure and hold the Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates harmless against claims, actions, sues, judges, damages, loss, cost which may incur or any liability for the Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates in connection with the participation of this Campaign or receiving and using the Reward.

j) The Bank is not responsible for tax arising from the Reward. Any type of tax or payment of tax to the tax authority resulting from accepting the Reward is Eligible Customer's responsibility. Eligible Customers are responsible for finding out about the taxes incurred for themselves from experts.

k) These Terms and Conditions have written in both Vietnamese and English versions. The Vietnamese version shall prevail in case of discrepancies and/or inconsistencies.

l) In case of dispute arising out of or in connection with this Campaign, the Bank shall resolve disputes in co-operation with Customers. If the parties fail to reach an agreement within ninety (90) days from the date of dispute, the Bank has the right to resolve the dispute at the competent courts in accordance with Vietnamese laws.

m) By joining this Campaign, customer is bound by these Terms & Conditions above