

ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN

(English version as below)

- Tên chương trình khuyến mại:** “UOB Care_Vững Bước Tương Lai Q4.2025” (“**Chương Trình**”)
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hoá, cung ứng dịch vụ cho khách hàng không thu tiền kèm theo việc mua, bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại**
Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp từ ngày 10/10/2025 đến hết ngày 31/12/2025 và Hợp đồng bảo hiểm được phát hành từ ngày 10/10/2025 đến hết ngày 10/01/2026 (“**Thời Gian Khuyến Mại**”).
- Hàng hoá, dịch vụ khuyến mại:** Các hợp đồng bảo hiểm nhân thọ (“**Hợp Đồng**”) do Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam (“**Prudential**”) phát hành thông qua ngân hàng đối tác của Prudential là Ngân Hàng TNHH Một thành viên United Overseas Bank (Việt Nam) (“**UOB Việt Nam**”), bao gồm Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung PRU- Bảo Vệ Tối Đa và Sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị PRU- Đầu Tư Vững Tiến và Sản phẩm bảo hiểm hỗn hợp PRU- Cuộc Sống Bình An.
- Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại :** Phiếu quà tặng điện tử Urbox.
- Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại)**
Khách hàng cá nhân của UOB Việt Nam và là Bên mua Bảo hiểm có Hợp Đồng Hợp Lệ do Prudential phát hành thông qua UOB Việt Nam trong Thời Gian Khuyến Mại được gọi là “**Khách Hàng Hợp Lệ**”.
- Cơ cấu giải thưởng**

Quà tặng	Giá trị quà tặng (VNĐ/phần quà)	Kỳ phí đầu tiên tương ứng của một (01) Hợp Đồng Hợp Lệ (VND)
Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 1.000.000 VNĐ	1.000.000	Từ 15 triệu đến dưới 25 triệu đồng
Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 2.500.000 VNĐ	2.500.000	Từ 25 triệu đến dưới 50 triệu đồng
Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 5.000.000 VNĐ	5.000.000	Từ 50 triệu đến dưới 100 triệu đồng
Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 10.000.000 VNĐ	10.000.000	Từ 100 triệu đến dưới 200 triệu đồng

Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 20.000.000 VNĐ	20.000.000	Từ 200 triệu đến dưới 300 triệu đồng
Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 32.000.000 VNĐ	32.000.000	Từ 300 triệu đến dưới 500 triệu đồng
Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 55.000.000 VNĐ	55.000.000	Từ 500 triệu đồng trở lên

- Prudential sẽ chịu phí vận chuyển quà tặng đến Khách Hàng Hợp Lệ.
- Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

9. Tổng giá trị hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại: dự kiến 491.000.000 VNĐ (Bằng chữ: Bốn trăm chín mươi một triệu Việt Nam Đồng).

Tổng giá trị hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại so với tổng giá trị hàng hoá được khuyến mại dự kiến là 5.3%.

10. Nội dung chi tiết của Chương trình

10.1 Nội dung khuyến mại

- Khách Hàng Hợp Lệ có Hợp Đồng Hợp Lệ được phát hành trong Thời Gian Khuyến Mại với kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 15 triệu đồng đến dưới 25 triệu đồng sẽ được tặng 01 Voucher mua sắm Urbox trị giá 1.000.000 VNĐ.
- Khách Hàng Hợp Lệ có Hợp Đồng Hợp Lệ được phát hành trong Thời Gian Khuyến Mại với kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 25 triệu đồng đến dưới 50 triệu đồng sẽ được tặng 01 Voucher mua sắm Urbox trị giá 2.500.000 VNĐ.
- Khách Hàng Hợp Lệ có Hợp Đồng Hợp Lệ được phát hành trong Thời Gian Khuyến Mại với kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 50 triệu đồng đến dưới 100 triệu đồng sẽ được tặng 01 Voucher mua sắm Urbox trị giá 5.000.000 VNĐ.
- Khách Hàng Hợp Lệ có Hợp Đồng Hợp Lệ được phát hành trong Thời Gian Khuyến Mại với kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 100 triệu đồng đến dưới 200 triệu đồng sẽ được tặng 01 Voucher mua sắm Urbox trị giá 10.000.000 VNĐ.
- Khách Hàng Hợp Lệ có Hợp Đồng Hợp Lệ được phát hành trong Thời Gian Khuyến Mại với kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 200 triệu đồng đến dưới 300 triệu đồng sẽ được tặng 01 Voucher mua sắm Urbox trị giá 20.000.000 VNĐ.
- Khách Hàng Hợp Lệ có Hợp Đồng Hợp Lệ được phát hành trong Thời Gian Khuyến Mại với kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 300 triệu đồng đến dưới 500 triệu đồng sẽ được tặng 01 Voucher mua sắm Urbox trị giá 32.000.000 VNĐ.

- Khách Hàng Hợp Lệ có Hợp Đồng Hợp Lệ được phát hành trong Thời Gian Khuyến Mại với kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 500 triệu đồng sẽ được tặng 01 Voucher mua sắm Urbox trị giá 55.000.000 VNĐ.
- Trong đó, “**Hợp Đồng Hợp Lệ**” là các hợp đồng bảo hiểm thỏa các điều kiện dưới đây:
 - Hợp đồng bảo hiểm có kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 15 triệu đồng trở lên, bao gồm sản phẩm chính và sản phẩm bảo hiểm bán cùng (nếu có).
 - Định kỳ đóng phí của hợp đồng phải là phí nửa năm hoặc phí năm. Trong đó, kỳ phí bảo hiểm đầu tiên được xác định như sau:
 - ✓ Nếu Khách hàng chọn định kỳ đóng phí bảo hiểm là nửa năm, kỳ phí bảo hiểm đầu tiên của Hợp Đồng = mức phí bảo hiểm nửa năm.
 - ✓ Nếu khách hàng chọn định kỳ đóng phí bảo hiểm năm, kỳ phí bảo hiểm đầu tiên của Hợp Đồng = mức phí bảo hiểm năm.
 - ✓ Kỳ phí bảo hiểm đầu tiên không bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm (nếu có).
 - Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp và Hợp Đồng phải được phát hành lần đầu tiên trong Thời Gian Khuyến Mại.
 - Trường hợp Hợp Đồng có các yêu cầu điều chỉnh trong thời hạn cân nhắc dẫn đến kỳ phí đầu tiên của Hợp Đồng thay đổi, mức quà tặng áp dụng cho Hợp Đồng trước đó sẽ mất hiệu lực và Hợp Đồng sau điều chỉnh sẽ được áp dụng mức quà tặng theo cơ cấu quà tặng tại Mục 8 nếu vẫn thỏa mãn điều kiện Chương Trình.
 - Hợp Đồng phải còn hiệu lực tại thời điểm chốt ưu đãi:
 - ✓ Đợt 1 vào ngày 05/12/2025 đối với Hợp Đồng được phát hành từ ngày 10/10/2025 đến hết ngày 31/10/2025;
 - ✓ Đợt 2 vào ngày 05/01/2026 đối với Hợp Đồng được phát hành từ ngày 01/11/2025 đến hết ngày 30/11/2025 và Hợp Đồng chưa qua 21 ngày cân nhắc tại ngày chốt ưu đãi Đợt 1;
 - ✓ Đợt 3 vào ngày 05/02/2026 đối với Hợp Đồng được phát hành từ ngày 01/12/2025 đến hết ngày 10/01/2026 và Hợp Đồng chưa qua 21 ngày cân nhắc tại ngày chốt ưu đãi Đợt 2;
 - ✓ Đợt 4 vào ngày 05/03/2026 đối với Hợp Đồng chưa qua 21 ngày cân nhắc tại ngày chốt ưu đãi Đợt 3.
 - Tại thời điểm chốt ưu đãi, các Hợp Đồng buộc phải có xác nhận bàn giao hợp đồng về Prudential và qua 21 ngày cân nhắc mới đủ điều kiện tham gia Chương Trình.
 - Hợp đồng bảo hiểm liên kết chung PRU-BẢO VỆ TỐI ĐA và Hợp đồng bảo hiểm liên kết đơn vị PRU-ĐẦU TƯ VỮNG TIẾN tham gia Chương Trình này cần thỏa mãn điều kiện

không giao kết trong vòng 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay mà khách hàng vay tại UOB Việt Nam.

10.2 Cách thức thông báo

- Prudential sẽ gửi kết quả cho UOB Việt Nam dự kiến:
 - Trước ngày 20/12/2025 cho Hợp Đồng Hợp Lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 1
 - Trước ngày 20/01/2026 cho Hợp Đồng Hợp Lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 2;
 - Trước ngày 20/02/2026 cho Hợp Đồng Hợp Lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 3;
 - Trước ngày 20/03/2026 cho Hợp Đồng Hợp Lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 4.
- Prudential sẽ thực hiện thông báo qua hình thức SMS cho khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định của Chương Trình, dự kiến:
 - Trước ngày 10/01/2026 cho Hợp Đồng Hợp Lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 1.
 - Trước ngày 10/02/2026 cho Hợp Đồng Hợp Lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 2;
 - Trước ngày 10/03/2026 cho Hợp Đồng Hợp Lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 3;
 - Trước ngày 10/04/2026 cho Hợp Đồng Hợp Lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 4.

10.3 Cách thức trao quà

- a. Quà sẽ được Prudential trao trực tiếp cho Khách Hàng Hợp Lệ theo thông báo tại mục 10.2:
 - Trước ngày 25/01/2026 cho Hợp Đồng Hợp Lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 1;
 - Trước ngày 25/02/2026 cho Hợp Đồng Hợp Lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 2;
 - Trước ngày 25/03/2026 cho Hợp Đồng Hợp Lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 3;
 - Trước ngày 25/04/2026 cho Hợp Đồng Hợp Lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 4.
- b. Đối với quà tặng là voucher điện tử, quà tặng sẽ được đối tác quà tặng [Urbox] gửi đến số điện thoại/email mà khách hàng đã đăng ký với Prudential.
- c. Khách hàng cần cung cấp thông tin chính xác số điện thoại và địa chỉ liên hệ cho Prudential. Prudential không chịu trách nhiệm trong trường hợp khách hàng cung cấp sai hoặc thay đổi địa chỉ liên hệ mà không thông báo cho Prudential, dẫn đến việc đơn vị vận chuyển không thể vận chuyển quà đến cho khách hàng.
- d. Prudential sẽ thực hiện gửi tin nhắn SMS đến khách hàng để thông báo về việc hoàn tất trao quà tặng.

11. Quyền và nghĩa vụ của Prudential

- Thông báo nội dung chương trình khuyến mại trên website của Prudential tại www.prudential.com.vn.
- Thực hiện các thông báo kết quả, các thông báo liên quan đến việc trao quà của Chương Trình này qua hình thức SMS.
- Chịu trách nhiệm về tính chính xác trong việc phát hành bằng chứng xác định kết quả quà tặng được trao cho khách hàng.

- Giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương Trình. Để giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình này, khách hàng liên hệ tư vấn viên phục vụ khách hàng hoặc liên hệ tổng đài phục vụ khách hàng 1800 1247.
- Có trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp trực tiếp cho cơ quan thuế các khoản thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) (nếu có) phát sinh từ Chương Trình theo quy định của pháp luật.

12. Quyền và nghĩa vụ của khách hàng

- Được nhận thưởng nếu đáp ứng theo các quy định trong thông báo thực hiện khuyến mại này.
- Có quyền yêu cầu tra soát hoặc thắc mắc về Chương trình (nếu có). Prudential sẽ dựa vào thể lệ Chương Trình này để làm căn cứ giải đáp thắc mắc của khách hàng.
- Chịu trách nhiệm về các khoản thuế phát sinh từ quà tặng của Chương Trình (nếu có), cũng như phải cung cấp thông tin cần thiết cho Prudential để tiến hành chi trả và khấu trừ thuế.

13. Các điều khoản chung

- Chương Trình không áp dụng cho: Nhân viên Prudential, tư vấn viên và chuyên viên bán hàng của UOB Việt Nam thuộc các kênh phân phối của Prudential.
- Trường hợp khách hàng đã nhận được quà tặng nhưng Hợp Đồng có điều chỉnh hoặc hủy sau ngày chốt ưu đãi, Prudential sẽ không xét lại ưu đãi quà tặng. Tuy nhiên, nếu Hợp Đồng của khách hàng được giao kết trong vòng 60 ngày trước và sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay tại UOB Việt Nam, Prudential có quyền thu hồi quà tặng khi Hợp Đồng bị hủy.
- Prudential và UOB Việt Nam không phải là đơn vị cung cấp quà tặng. Sản phẩm được dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. khách hàng cần tuân thủ các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp quà tặng có liên quan. Trong trường hợp khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến quà tặng, khách hàng liên hệ trực tiếp với Prudential qua tổng đài phục vụ khách hàng 1800 1247 hoặc nhà cung cấp để được giải quyết.
- Thể lệ Chương Trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm. Sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật, Prudential sẽ thông báo thay đổi cho khách hàng trên website www.prudential.com.vn.
- Trong trường hợp Prudential có bằng chứng xác minh được khách hàng có hành vi gây rối, phá hoại hoặc gian lận liên quan đến Chương Trình, khách hàng sẽ không đủ điều kiện để nhận quà tặng theo quy định của Chương Trình.
- Trong trường hợp xảy ra sự kiện bất khả kháng, Prudential có quyền chấm dứt trước thời hạn Chương Trình theo quy định pháp luật hiện hành và sẽ thông báo trên website www.prudential.com.vn.

TERM AND CONDITIONS

- 1. Name of promotion:** "Q4.2025 Vung Buoc Tuong Lai Customer Promotion" (the "**Promotion**")
- 2. Regions:** Nationwide.
- 3. Promotion methods:** Giving goods, providing services to customers without collecting money with the purchase and sale of goods and provision of services.
- 4. Promotion Period**

Insurance applications are submitted from October 10, 2025 to end of December 31, 2025 and Insurance policies are issued from October 10, 2025 to end of January 10, 2026 (the "**Promotion Period**").
- 5. Promotion goods and services:** Life Insurance Policies (the "**Policies**" or the "**Policy**") are issued by Prudential Vietnam Assurance Private Limited ("**Prudential**") via United Overseas Bank (Vietnam) Limited ("**UOB Vietnam**"), including Universal life insurance product PRU-Max Protect and Unit-linked life insurance product PRU-WealthForward and Endowment life insurance product PRU-Safe.
- 6. Goods and services used for the Promotion:** Urbox e-voucher.
- 7. Eligible customers of the Promotion (audiences are applied promotion)**

UOB Vietnam individual customers who purchase the Eligible Policies provided by Prudential through UOB Vietnam during the Promotion Period are referred to as "**Eligible Customers**".
- 8. Reward scheme**

Gift	Gift value (VND/gift)	Initial premium (IP) per policy
Urbox voucher with value VND 1,000,000	1,000,000	From 15 million to less than 25 million VND
Urbox voucher with value VND 2,500,000	2,500,000	From 25 million to less than 50 million VND
Urbox voucher with value VND 5,000,000	5,000,000	From 50 million to less than 100 million VND
Urbox voucher with value VND 10,000,000	10,000,000	From 100 million to less than 200 million VND
Urbox voucher with value VND 20,000,000	20,000,000	From 200 million to less than 300 million VND
Urbox voucher with value VND 32,000,000	32,000,000	From 300 million to less than 500 million VND
Urbox voucher with value VND 55,000,000	55,000,000	From 500 million VND and above

- Prudential is responsible for reward delivery fee to the Eligible Customer.
- Cash exchange is not allowed.

9. Total value of goods and services used for promotion: estimated 491,000,000 VND (In words: Four hundred and ninety one million VND).

The total value of goods and services used for promotion (Reward) compared to the total value of promotional goods: expected to be 5.3%.

10. Content of the Promotion

10.1 Promotion detail:

- The Eligible Customers whose Eligible Policies are issued during the Promotion Period, with the initial premium of VND 15 million to less than 25 million, will receive an Urbox e-voucher worth VND 1,000,000.
- The Eligible Customers whose Eligible Policies are issued during the Promotion Period, with the initial premium of VND 25 million to less than 50 million, will receive an Urbox e-voucher worth VND 2,500,000.
- The Eligible Customers whose Eligible Policies are issued during the Promotion Period, with the initial premium of VND 50 million to less than 100 million, will receive an Urbox e-voucher worth VND 5,000,000.
- The Eligible Customers whose Eligible Policies are issued during the Promotion Period, with the initial premium of VND 100 million to less than 200 million, will receive an Urbox e-voucher worth VND 10,000,000.
- The Eligible Customers whose Eligible Policies are issued during the Promotion Period, with the initial premium of VND 200 million to less than 300 million, will receive an Urbox e-voucher worth VND 20,000,000.
- The Eligible Customers whose Eligible Policies are issued during the Promotion Period, with the initial premium of VND 300 million to less than 500 million, will receive an Urbox e-voucher worth VND 32,000,000.
- The Eligible Customers whose Eligible Policies are issued during the Promotion Period, with the initial premium of VND 500 million and above, will receive an Urbox e-voucher worth VND 55,000,000.
- In which, “**Eligible Policies**” are insurance policies that are satisfied the following conditions:
 - The Policy with the initial premium of VND 15 million and above, including main products and riders (if any).
 - The payment mode of the Policy must be semi-annual premium or annual premium. In which, the initial premium is determined as follows:

- ✓ For semi-annual premium payment mode, the initial premium of the Policy = semi-annual premium.
- ✓ For annual premium payment mode, the initial premium of the Policy = annual premium.
- ✓ The initial premium does not include any top-up premium (if any).
- Insurance applications must be submitted and the Policies must be issued within the Promotion Period.
- If a Policy is amended during the free-look period and such amendment results in a change to the initial premium, the promotional reward will be forfeited. If, following the amendment, the Policy still meets the criteria outlined in Clause 8, it will be eligible for rewards based on the adjusted structure of the Promotion.
- All Policies must remain in-force status as of the Promotion cut-off date:
 - ✓ Phase 1 on December 5, 2025 for the Eligible Policies which are issued from October 10, 2025 to the end of October 31, 2025;
 - ✓ Phase 2 on January 05, 2026 for the Eligible Policies which are issued from November 01, 2025 to the end of November 30, 2025; and have not passed 21 days free-look at the closing date of Phase 1;
 - ✓ Phase 3 on February 05, 2026 for the Eligible Policies which are issued from December 01, 2025 to the end of January 10, 2026; and have not passed 21 days free-look at the closing date of Phase 2;
 - ✓ Phase 4 on March 05, 2026 for the Eligible Policies have not passed 21 days free-look at the closing date of Phase 3.
- Policies must be successfully delivered and acknowledged by the Policyholder and submitted to Prudential, having completed the 21 days free-look period by the cut-off date.
- The Universal life PRU-Max Protect or Unit-linked life PRU-WealthForward insurance policy participating in this Promotion shall only be valid if the Policy is not purchased within 60 days before and 60 days after the full loan disbursement date by UOB Vietnam.

10.2 Announcement

- Prudential is responsible for sending the Promotional results to UOB Vietnam:
 - ✓ Before December 20, 2025 for the Eligible Policies which are in-force status at the closing date of Phase 1;
 - ✓ Before January 20, 2026 for the Eligible Policies which are in-force status at the closing date of Phase 2;
 - ✓ Before February 20, 2026 for the Eligible Policies which are in-force status at the closing date of Phase 3;
 - ✓ Before March 20, 2026 for the Eligible Policies which are in-force status at the closing date of Phase 4.

- Prudential is responsible for informing the Eligible Customers who qualify for the promotional reward via SMS:
 - ✓ Before January 10, 2026 for the Eligible Policies which are in-force status at the closing date of Phase 1;
 - ✓ Before February 10, 2026 for the Eligible Policies which are in-force status at the closing date of Phase 2;
 - ✓ Before March 10, 2026 for the Eligible Policies which are in-force status at the closing date of Phase 3;
 - ✓ Before April 10, 2026 for the Eligible Policies which are in-force status at the closing date of Phase 4.

10.3 Reward Delivery

- a. The gifts will be given directly to the Eligible Customers as defined in Clause 10.2:
 - ✓ Before January 25, 2026 for Eligible Policies which are in-force status at the closing date of Phase 1;
 - ✓ Before February 25, 2026 for Eligible Policies which are in-force status at the closing date of Phase 2;
 - ✓ Before March 25, 2026 for Eligible Policies which are in-force status at the closing date of Phase 3;
 - ✓ Before April 25, 2026 for Eligible Policies which are in-force status at the closing date of Phase 4.
- b. For e-voucher rewards, the gift is sent by the gift partner [Urbox] to the phone number/email address provided in the Prudential insurance application form.
- c. Customers must ensure that their contact information (phone number/email) is accurate and up to date. Prudential is not responsible for undelivered rewards due to incorrect or unnotified changes in contact details.
- d. Prudential will send SMS to the Eligible Customers to inform about the gift delivery.

11. Rights and obligations of Prudential

- ✓ Announcing the Promotion details on the website of Prudential at www.prudential.com.vn
- ✓ Notifying customers of promotion results and notifications relating to the gift delivery via SMS.
- ✓ Ensuring the accuracy of reward records issuance to customers.



- ✓ Responding to customers inquiries regarding the Promotion. Customers may contact their customer service consultants or call the Customer Service Hotline at 1800 1247.
- ✓ Withholding, declaring and remitting personal income tax (PIT) arising from the Promotion, if any, to the tax authorities in accordance with applicable laws.

12. Rights and obligations of customers

- Customers who meet all conditions of the Promotion are entitled to receive rewards.
- Have the rights to have inquiries regarding promotional results (if any). Prudential will response to customers based on Term & Conditions of the Promotion.
- Be responsible for any taxes arising from the reward of the Promotion (if any) and must also provide the necessary information to Prudential for payment and tax withholding purposes.

13. General terms

- The Promotion will not be applicable to: Prudential Employees, UOB Vietnam consultants and Relationship Managers from Prudential's distribution channels.
- If the customer has already received the gift and the Policy is adjusted or cancelled after the offer closing date, Prudential will not review or reconsider the gift offer. However, if the Policy is signed within 60 days before or 60 days after the date of full disbursement of a loan from UOB Vietnam, Prudential reserves the right to revoke the gift if the Policy is cancelled.
- Prudential and UOB Vietnam are not gift providers. Products used as gifts are provided by the respective suppliers in accordance with the terms and conditions specified by the supplier. Customers need to comply with the terms and conditions of the relevant gift provider. In case the customer has any questions or complaints related to the gift, the Customer should contact Prudential via Customer Service Hotline at 18001247 or the supplier directly for resolution.
- The Term and Conditions of the Promotion are subject to change from time to time. After completing the necessary procedures as required by law (if any), Prudential will announce any changes to customers via the website www.prudential.com.vn.
- In the event that Prudential has verified evidence that the customer has engaged in misconduct, fraud, or any acts causing disruption related to this Promotion, the customer will no longer be eligible to receive the gift under the Promotion's term and conditions.
- In the case of force majeure, Prudential reserves the right to terminate the Promotion early in accordance with applicable laws and will announce such termination on www.prudential.com.vn.