

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

“THANH TOÁN THÔNG MINH, RINH 5% TIỀN HOÀN”

ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN

(English Below)

1. Phạm vi khuyến mại

Chương trình khuyến mại “**THANH TOÁN THÔNG MINH, RINH 5% TIỀN HOÀN**” (“**Chương Trình**”) áp dụng cho tất cả khách hàng của Ngân hàng TNHH một thành viên United Overseas Bank (Việt Nam) (“**Ngân Hàng**”) trong Thời Gian Khuyến Mại.

2. Thời gian khuyến mại

Từ ngày 01/04/2026 đến hết ngày 31/08/2026 (“**Thời Gian Khuyến Mại**”) và được chia thành 5 giai đoạn khuyến mại:

- Giai đoạn 1: từ ngày 01/04/2026 đến hết ngày 30/04/2026;
- Giai đoạn 2: từ ngày 01/05/2026 đến hết ngày 31/05/2026;
- Giai đoạn 3: từ ngày 01/06/2026 đến hết ngày 30/06/2026;
- Giai đoạn 4: từ ngày 01/07/2026 đến hết ngày 31/07/2026;
- Giai đoạn 5: từ ngày 01/08/2026 đến hết ngày 31/08/2026;

(Sau đây gọi là các “**Giai Đoạn Khuyến Mại**”).

3. Sản phẩm khuyến mại

- Tài khoản thanh toán Việt Nam Đồng mở tại Ngân Hàng (sau đây gọi là “**Tài Khoản**”);
- Thẻ tín dụng được phát hành bởi Ngân Hàng (sau đây gọi là “**Thẻ tín dụng**”);
- Tài khoản tín dụng linh hoạt UOB Cashplus được phát hành bởi Ngân Hàng (sau đây gọi là “**Khoản vay**”).

4. Đối tượng khách hàng được tham gia Chương Trình

Khách hàng đủ điều kiện tham gia Chương trình (sau đây gọi là “**Khách Hàng Hợp Lệ**”) phải thỏa mãn tất cả các điều kiện sau:

- Tất cả khách hàng là chủ sở hữu Tài Khoản và Thẻ tín dụng/Khoản vay tại Ngân Hàng trước ngày 01/06/2026; và
- Khách hàng không phải là nhân viên của Ngân Hàng; và
- Khách hàng chưa từng phát sinh bất kỳ giao dịch thanh toán Thẻ tín dụng hoặc Khoản vay trích từ Tài Khoản; và
- Khách hàng không phải là người mang quốc tịch hoặc thường trú nhân của Mỹ;
- Khách hàng không phải là người mang quốc tịch hoặc thường trú nhân của khối EU và/hoặc EEA hoặc các nước Thụy Sĩ, Jersey, Guernsey, Monaco, San Marino, Vatican, Đảo Man, Nước Anh, New Zealand và Brazil.

(Sau đây gọi là “**Khách Hàng Hợp Lệ**”).

5. Nội dung khuyến mại

- Khách hàng Hợp Lệ sẽ được **hoàn tiền 5% trên tổng giá trị Giao Dịch Hợp Lệ mỗi tháng, tối đa 100.000 VND/tháng (“Quà Tặng”)** khi thỏa tất cả các điều kiện sau:
 - o Thực hiện thành công Giao Dịch Hợp Lệ trong **3 tháng liên tiếp**; và
 - o Duy trì số dư cuối kỳ mỗi tháng tương ứng **tối thiểu 2.000.000 VND**.

- Tổng số **tiền hoàn tối đa** mà mỗi Khách hàng Hợp Lệ có thể nhận được trong toàn bộ Thời Gian Khuyến Mại là **300.000 VND**.

6. Điều khoản về giao dịch hợp lệ

- Giao Dịch Hợp Lệ phát sinh **từ ngày 01/04/2026 đến hết ngày 31/08/2026** sẽ được ghi nhận để xét điều kiện nhận thưởng của Chương Trình. Giao Dịch Hợp Lệ phát sinh **sau ngày 31/08/2026 sẽ không được ghi nhận** cho mục đích xét thưởng của Chương trình.
- Trong Chương Trình này, Giao Dịch Hợp Lệ là giao dịch thanh toán phù hợp với quy định pháp luật hiện hành của Việt Nam và thỏa mãn các điều kiện về Giao Dịch Hợp Lệ của Chương Trình.
- Giao Dịch Hợp Lệ là giao dịch thanh toán Thẻ tín dụng hoặc Khoản vay trích tiền từ Tài Khoản trong Thời Gian Khuyến Mại.
- Giá trị các giao dịch được xét cho Chương Trình là giá trị giao dịch hợp lệ trừ đi giá trị các giao dịch hoàn trả, giao dịch hủy ghi nhận được (nếu có).
- Ngày và giờ giao dịch được ghi nhận trên cơ sở dữ liệu của Ngân Hàng là căn cứ để xác định tháng của giao dịch đó.
- Số dư cuối kỳ được xác định là số dư tại ngày cuối cùng của mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại, được ghi nhận trên hệ thống dữ liệu của Ngân Hàng.

7. Điều kiện nhận Quà Tặng

- Khách Hàng Hợp Lệ nhận Quà Tặng sẽ được Ngân Hàng thông báo thông qua thư điện tử mà Khách hàng đã đăng ký với Ngân Hàng.
- Trong trường hợp Khách Hàng Hợp Lệ sở hữu nhiều Tài Khoản, Ngân Hàng sẽ cộng dồn tổng giá trị Giao Dịch Hợp Lệ trong từng Giai Đoạn Khuyến Mại.
- Tổng ngân sách trao thưởng của toàn bộ Chương Trình là 200.000.000 VNĐ (bằng chữ: Hai trăm triệu đồng).
- Chương Trình có thể kết thúc sớm trước Thời Gian Khuyến Mại khi ngân sách của Chương Trình đã hết.
- Trong trường hợp ngân sách của chương trình không đủ để trao thưởng cho toàn bộ Khách Hàng Hợp Lệ, Ngân Hàng sẽ thực hiện trao thưởng cho các Khách Hàng Hợp Lệ theo thứ tự thời gian hoàn thành Giao Dịch Hợp Lệ đầu tiên của tháng thứ ba (03) liên tiếp, căn cứ trên thời điểm ghi nhận trên hệ thống dữ liệu của Ngân Hàng, theo nguyên tắc sớm nhất.
- Trường hợp có nhiều Khách Hàng Hợp Lệ hoàn thành Giao Dịch Hợp Lệ của tháng thứ ba liên tiếp tại cùng một thời điểm, Ngân Hàng sẽ ưu tiên Khách Hàng có tổng giá trị Giao Dịch Hợp Lệ cao hơn trong Thời Gian Khuyến Mại.
- Ngân Hàng sẽ thực hiện trao thưởng theo Giai Đoạn Khuyến Mại cho Khách Hàng Hợp Lệ nhưng không vượt quá 60 ngày làm việc tính từ ngày cuối cùng của Thời Gian Khuyến Mại.
- Ngân Hàng chỉ trao thưởng vào Tài Khoản được sử dụng trong Thời Gian Khuyến Mại và còn hoạt động (chưa đóng) vào thời điểm trao thưởng. Nếu trạng thái của Tài Khoản đó đã bị đóng hoặc bị khóa tại thời điểm trao thưởng, Ngân Hàng sẽ không trao thưởng cho Tài Khoản đó.
- Ngân Hàng có toàn quyền từ chối trao hoặc thu hồi Quà Tặng cho bất kỳ Khách Hàng Hợp Lệ nào nếu họ không cung cấp hoặc từ chối cung cấp cho Ngân Hàng những tài liệu bổ sung rõ ràng và hoàn chỉnh; hoặc Ngân Hàng cho là cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ; hoặc vi phạm bất kỳ Điều Khoản và Điều Kiện nào của Chương Trình.

8. Điều khoản chung

- a. Khách hàng đồng ý rằng Ngân Hàng có thể sử dụng hình ảnh, thông tin của khách hàng cho mục đích quảng cáo, xúc tiến thương mại trong và sau khi Chương Trình kết thúc.
- b. Ngân Hàng có toàn quyền từ chối cung cấp hoặc thu hồi Quà Tặng cho bất kỳ Khách Hàng nào mà

Ngân Hàng cho là cung cấp thông tin không hợp lệ, không kịp thời, không rõ ràng, không đầy đủ, sử dụng Quà Tặng sai mục đích hoặc vi phạm bất kỳ Điều khoản và Điều kiện nào của Chương Trình.

- c. Ngân Hàng có thể liên lạc với khách hàng qua số điện thoại/thư điện tử đã đăng ký với Ngân Hàng để xác minh một số thông tin và yêu cầu bổ sung giấy tờ nếu cần thiết.
- d. Ngân Hàng không chịu trách nhiệm về việc thông báo qua số điện thoại hoặc địa chỉ email của Khách Hàng Hợp Lệ đăng ký với Ngân Hàng không được gửi thành công, khi Khách Hàng Hợp Lệ không cung cấp và không cập nhật thông tin chính xác, hoặc thư điện tử bị chuyển vào hộp thư rác (Spam/ Junk); và khi nhà cung cấp dịch vụ viễn thông của Khách Hàng Hợp Lệ sử dụng chặn thông báo từ Ngân Hàng vì lý do bất kì.
- e. Khi Ngân Hàng cho là cần thiết, Ngân Hàng sẽ có toàn quyền thay đổi Quà Tặng bằng sản phẩm khuyến mại khác có giá trị tương đương, nhưng không vượt quá giá trị Quà Tặng ban đầu nêu trên trong mọi trường hợp, Quà Tặng không được quy đổi thành tiền mặt.
- f. Tùy từng thời điểm nhất định, Ngân Hàng có toàn quyền thay đổi điều khoản và điều kiện của Chương Trình này theo quy định pháp luật tùy từng thời điểm.
- g. Các Điều Khoản và Điều Khoản điều chỉnh tài khoản và dịch vụ của Ngân Hàng được áp dụng đồng thời với bản Điều Khoản và Điều Khoản của Chương Trình này.
- h. Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của Ngân Hàng và những công ty liên kết này sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào (không chỉ bao gồm những tổn thất hoặc những tổn thất có nguyên nhân khác) hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương Trình hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng Quà Tặng/tiền hoàn ngoại trừ những trách nhiệm được luật pháp quy định.
- i. Với việc chấp nhận hay tiếp nhận Quà Tặng, Khách Hàng Hợp Lệ đồng ý đảm bảo và sẽ giữ cho Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, giám đốc, nhân viên và người đại diện của Ngân Hàng và những công ty liên kết này không bị thiệt hại bởi những khiếu kiện, hành động, khởi kiện, xét xử, thiệt hại, tổn thất, chi phí phát sinh hay trách nhiệm nào dành cho Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, và giám đốc, nhân viên và người đại diện của Ngân Hàng và những công ty liên kết này do có liên quan đến việc tham gia vào Chương Trình hoặc tiếp nhận hoặc sử dụng Quà Tặng.
- j. Ngân Hàng không có bất kỳ trách nhiệm nào liên quan đến các khoản thuế phát sinh từ Quà Tặng. Bất kỳ khoản thuế nào hoặc việc chi trả khoản thuế cho cơ quan thuế phát sinh từ việc tiếp nhận Quà Tặng thuộc trách nhiệm của Khách Hàng Hợp Lệ. Khách Hàng Hợp Lệ có trách nhiệm tự tìm hiểu về những khoản thuế phát sinh cho mình từ ý kiến của chuyên gia.
- k. Các Điều khoản và Điều kiện này được lập thành 02 ngôn ngữ: tiếng Anh và tiếng Việt. Bản tiếng Việt sẽ được ưu tiên áp dụng nếu có sự khác biệt hoặc mâu thuẫn giữa 2 bản.
- l. Trong trường hợp có tranh chấp phát sinh từ hoặc liên quan đến Chương Trình, Ngân Hàng sẽ giải quyết trên tinh thần hợp tác với Khách Hàng. Trong trường hợp các bên không đạt được thỏa thuận trong vòng chín mươi (90) ngày kể từ ngày tranh chấp xảy ra, Ngân Hàng có quyền đưa tranh chấp ra giải quyết theo quy định của pháp luật Việt Nam tại Tòa án có thẩm quyền theo quy định pháp luật Việt Nam.
- m. Bằng việc tham gia Chương Trình này, khách hàng mặc định chấp thuận tất cả các Điều khoản và Điều kiện của Chương Trình được liệt kê trên đây.

PROMOTION CAMPAIGN

“PAY SMART, GET 5% BACK”

TERMS AND CONDITIONS

1. Campaign scope

The promotion campaign “PAY SMART, GET 5% BACK” (the “**Campaign**”) is applied for customers of United Overseas Bank (Vietnam) Limited (the “**Bank**”) during Campaign Period.

2. Campaign period

From April 01, 2026 to end of August 31, 2026 (“**Campaign Period**”) and divided into 5 phases as follows:

- Phase 1: April 01, 2026 to April 30, 2026;
 - Phase 2: May 01, 2026 to May 31, 2026;
 - Phase 3: June 01, 2026 to June 30, 2026;
 - Phase 4: July 01, 2026 to July 31, 2026;
 - Phase 5: August 01, 2026 to August 31, 2026;
- (Hereafter referred to as the “**Campaign Phase**”).

3. Promotion product

- Current Account in VND opened at the Bank (hereinafter referred to as “**Account**”);
- Credit Card issued by the Bank (hereinafter referred to as “**Credit Card**”);
- UOB Cashplus Account issued by the Bank (hereinafter referred to as “**Cashplus**”)

4. Eligible customers

Customers eligible to participate in this Campaign (hereafter referred to as “**Eligible Customer**”) must satisfy all conditions set out below:

- All customers who are owners of Account and Credit Card/Cashplus at the Bank before June 01, 2026; and
- Customers are not the Bank’s employees; and
- Customers haven’t made Credit Card or Cashplus repayment via Account; and
- Customers must not be US citizens or US residents; and
- Customers must not be citizens or residents of the European Union and/or European Economic Area or Switzerland, Jersey, Guernsey, Monaco, San Marino, Vatican, the Isle of Man, the United Kingdom, New Zealand, and Brazil.

(Hereinafter referred as “**Eligible Customer**”).

5. Campaign scheme

- Eligible Customers will receive **5% cashback on monthly Eligible repayment amounts**, capped at **VND 100,000 per month (“Reward”)** upon satisfying all the requirements below:
 - o Successfully complete **Eligible repayments for 3 consecutive months**; and
 - o Maintaining a minimum Ending balance of **VND 2,000,000** in each corresponding month.
- **Maximum total cashback is VND 300,000 per customer** for the entire Campaign Period.

6. Terms of Eligible repayment

- The Eligible repayments made **from 01 April 2026 to 31 August 2026** would be recorded for the purpose of reward consideration under the Campaign. Eligible repayment made **after 31 August**

2026 shall not be recorded for the purpose of reward consideration under the Campaign.

- In this Campaign, an Eligible repayment is a payment transaction which complies with the current laws of Vietnam and satisfy the conditions under the Campaign.
- Eligible repayments are Credit Card or Cashplus payment transactions debited from Account during Campaign Period.
- The value of the transactions considered for this Campaign includes the value of eligible transactions minus transactions that have been repaid and cancellation transactions (if any).
- Transaction date and time recorded in the Bank's database will be used to determine the Campaign phase for those transactions.
- Eligible repayments arising in which Campaign Phase will be counted for that same Campaign Phase for cashback.
- The Ending Balance is determined as the balance on the last day of each Campaign Phase, based on the Bank's database.

7. Reward conditions

- The Eligible Customer receiving the Reward shall be notified by the Bank via email registered with the Bank.
- In case an Eligible Customer has multiple Accounts, eligible transaction volume will be accumulated.
- Total budget estimated for the Campaign reward is VND 200,000,000 (In words: Two hundred million dong).
- The Campaign will end early when the reserved budget for reward has been used up.
- In case the budget of Campaign is not sufficient to reward all Eligible Customers, the Bank will perform fulfillment to Eligible Customers based on completion time, defined as the timestamp of the 1st eligible repayment in the 3rd consecutive month, per the Bank's system record, on a first-come, first-served basis.
- In case multiple Eligible Customers complete the Eligible repayment in the 3rd consecutive month at the same time, customers with higher total eligible repayment during Campaign Period will be prioritized.
- The Bank fulfills the Reward according to the Campaign Phase to the Eligible Customer but no later than 60 working days from the end date of Campaign Period.
- The Bank will only reward for Account that is being used by Customers during Campaign Period and be active (not closed) at the time of fulfillment. If the Account status is closed or blocked at the time of fulfillment, the Bank will not reward to that Account.
- The Bank may at its own discretion refuse giving or withdraw the offers to any Eligible Customer who has rejected to provide or provided information, which is illicit, unclear, or incomplete, or has violated any of these Terms and Conditions of the Campaign.

8. General conditions

- a. The customer agrees that the Bank may use his or her personal image and information for advertising, promotion within and after the end of the Campaign.
- b. The Bank reserves the sole and exclusive right to refuse giving or withdrawing the Rewards to any Eligible Customer considering he/she does not, refuses to promptly provide the Bank with clear and complete supporting documents, misuse the Reward or violates any part of the Terms and Conditions of the Campaign.
- c. The Bank may contact the customer via phone number/email registered with the Bank for further information/clarification or additional documents.

- d. The Bank assumes no liability when a notification cannot be delivered to the Eligible Customer's phone number or email address because Eligible Customer does not provide or provides incorrect phone number or email to the Bank, or notification email is directed to spam/ junk folder; and the telecommunication service providers of Eligible Customer block notification of the Bank or other reasons that are beyond the control of the Bank.
- e. When necessary, the Bank reserves the sole and exclusive right to replace the Reward with other promotional products having the same values but not exceeding the initial Reward value. In any case, the Reward cannot be exchanged for cash.
- f. In certain periods, the Bank has full discretion to vary the terms and conditions in compliance with the local regulations from time to time.
- g. The Terms and Conditions governing account and banking service are applicable with these Terms and Conditions.
- h. The Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates will not be liable for any loss or damage (including but not limited to indirect and derivative loss) or any personal incidents incurred from the participation of the Campaign or from the receipts or usage of the Reward, unless liabilities specified under applicable laws.
- i. By receiving or accepting the Reward, the Eligible Customer agrees to ensure and hold the Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates harmless against claims, actions, suits, damages, loss, cost which may incur or any liability for the Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates in connection with the participation of this Campaign or receiving and using the Reward.
- j. The Bank is not responsible for tax arising from the Reward. Any type of tax or payment of tax to the tax authority resulting from accepting the Reward is Eligible Customer's responsibility. Eligible Customers are responsible for finding out about the taxes incurred for themselves from experts.
- k. These Terms and Conditions have written in both Vietnamese and English versions. The Vietnamese version shall prevail in case of discrepancies and/or inconsistencies.
- l. In case of dispute arising out of or in connection with this Campaign, the Bank shall resolve disputes in co-operation with Customers. If the parties fail to reach an agreement within ninety (90) days from the date of dispute, the Bank has the right to resolve the dispute at the competent courts in accordance with Vietnamese laws.
- m. By joining this Campaign, customer is bound by these Terms & Conditions above.