CHƯƠNG TRÌNH "CHI TIÊU HẾT Ý - TIỀN HOÀN ĐẦY VÍ"

ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN

(English below)

1. **Phạm vi khuyến mại**

   - Chương trình khuyến mại "**CHI TIÊU HẾT Ý - TIỀN HOÀN ĐẦY VÍ**" ("**Chương Trình**") áp dụng cho khách hàng dùng thẻ tín dụng của Ngân hàng trách nhiệm hữu hạn một thành viên United Overseas Bank (Việt Nam) (sau đây gọi là "**UOB Việt Nam**").

2. **Thời gian khuyến mại**

   - Chương Trình có hiệu lực trong những giai đoạn sau:

     (i) Từ 18/11/2026 đến 17/12/2026 (bao gồm cả hai ngày) ("**Giai Đoạn Khuyến Mại 1**");

     (ii) Từ 18/12/2026 đến 17/01/2027 (bao gồm cả hai ngày) ("**Giai Đoạn Khuyến Mại 2**");

     (iii) Từ 18/01/2027 đến 16/02/2027 (bao gồm cả hai ngày) ("**Giai Đoạn Khuyến Mại 3**");

     (Sau đây gọi chung là "**Giai Đoạn Khuyến Mại**").

   Lưu ý: Mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại sẽ có hiệu lực trong những giai đoạn nêu trên hoặc cho đến khi hết ngân sách của Chương Trình tương ứng cho Giai Đoạn Khuyến Mại đó, tùy sự kiện nào đến trước.

3. **Sản phẩm khuyến mại**

   Tất cả các thẻ tín dụng của UOB Việt Nam được phát hành tại Việt Nam, với 6 số đầu thẻ như sau: **437374**, **462312**, **533948**, **545909**, **544640**, **531922**, **534763**.

   (Sau đây gọi chung là "**Thẻ Tín Dụng**").

4. **Điều kiện tham gia**

4.1. "Khách Hàng Hợp Lệ" phải thỏa tất cả các điều kiện sau đây:

- Khách hàng là chủ thẻ chính của các Thẻ Tín Dụng được phát hành tại Việt Nam.
- Khách hàng nhận được thông báo mời tham gia Chương Trình từ UOB Việt Nam (qua thư điện tử hoặc tin nhắn hoặc ứng dụng UOB TMRW Vietnam hoặc tài khoản Zalo của UOB Việt Nam) chứa mã đăng ký tham gia Chương Trình tạo bởi UOB Việt Nam.
- Khách hàng phải đăng ký tham gia Chương Trình bằng cách đăng ký hợp lệ và thành công trên trang đăng ký của Chương Trình. Lưu ý: Mỗi khách hàng sẽ có 1 mã đăng ký khác nhau và khách hàng cần điền chính xác mã đăng ký tham gia Chương Trình trên trang đăng ký. Khách hàng chỉ cần đăng ký một (01) lần duy nhất trên đăng ký chính thức của Chương Trình. Tuy nhiên, để đủ điều kiện, việc đăng ký phải được thực hiện trước thời điểm kết thúc của giai đoạn khuyến mại mà giao dịch hợp lệ phát sinh. Các giao dịch hợp lệ trong bất kỳ giai đoạn nào sẽ không được tính nếu việc đăng ký được thực hiện sau khi giai đoạn đó kết thúc.

RESTRICTED

- Ví dụ: Nếu khách hàng đăng ký trong Giai Đoạn Khuyến Mại 2 thì khách hàng chỉ thỏa mãn điều kiện đăng ký cho Giai Đoạn Khuyến Mại 2, Giai Đoạn Khuyến Mại 3. Theo đó, Giao Dịch Hợp Lệ chỉ được tính cho Giai Đoạn Khuyến Mại 2, Giai Đoạn Khuyến Mại 3.

- Khách hàng tham gia Chương Trình bằng cách chi tiêu thêm tương ứng với khoản chi tiêu hợp lệ như chi tiết trong Mục 5 "Nội dung Chương Trình".
- Khách hàng phải có xếp hạng tín dụng tốt, và Thẻ Tín Dụng của khách hàng vẫn còn đang hoạt động để chi tiêu trong thời gian khuyến mại được tính và tại thời điểm thông báo người trúng thưởng.
- Khách hàng không phải là người mang quốc tịch hoặc thường trú nhân của Mỹ và/hoặc của khối EU và/hoặc EEA và các nước Switzerland, Jersey, Guernsey, Monaco, San Marino, Vatican, Brazil, New Zealand, Đảo Man hoặc Nước Anh.
- Khách Hàng tham gia Chương Trình 1 phải có Thẻ Tín Dụng được mở trước ngày 01/11/2026 và còn hoạt động tại thời điểm diễn ra Chương Trình.

4.2. . "Giao Dịch Hợp Lệ" phải thỏa tất cả các điều kiện sau đây:

- Giao dịch mua hàng hóa/dịch vụ tại máy POS, giao dịch trực tuyến hoặc giao dịch rút tiền mặt trên Thẻ Tín Dụng.
- Tất cả các giao dịch thực hiện bằng ngoại tệ sẽ được chuyển đổi thành Việt Nam Đồng dựa trên tỷ giá hối đoái hiện hành của UOB Việt Nam và số tiền Việt Nam Đồng hiển thị trên hệ thống UOB Việt Nam sẽ được sử dụng cho mục đích tính toán chi tiêu tối thiểu hoặc bất kỳ khoản chi tiêu nào khác được yêu cầu trong Chương Trình này.
- Giao Dịch Hợp Lệ của mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại phải xảy ra trong thời gian diễn ra Giai Đoạn Khuyến Mại tương ứng.
- Giao Dịch Hợp Lệ của mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại phải được bút toán vào hệ thống của UOB Việt Nam không quá ngày 01/01/2027 đối với Giai Đoạn Khuyến Mại 1, 01/02/2027 đối với Giai Đoạn Khuyến Mại 2 và 03/03/2027 đối với Giai Đoạn Khuyến Mại 3.
- Tổng giao dịch hợp lệ được tính trên tất cả các Thẻ Tín Dụng.
- Thẻ Tín Dụng không bị đóng và/hoặc khóa trước ngày thông báo kết quả trúng thưởng.
- Theo toàn quyền quyết định của UOB Việt Nam, các giao dịch sau không được tính là Giao Dịch Hợp Lệ:
    - Giao dịch tranh chấp, giao dịch hoàn tiền, khoản trả góp hàng tháng, giao dịch gian lận, khoản tiền thanh toán, giao dịch ghi có vào tài khoản thẻ tín dụng, giao dịch bị hủy hoặc hoàn trả, các khoản phí, lãi, khoản thanh toán định kỳ, giao dịch thanh toán tự động, giao dịch ứng tiền nhanh, và các giao dịch được thực hiện bởi những Thẻ Tín Dụng đã bị đóng trong Giai Đoạn Khuyến Mại hoặc trước ngày công bố người chiến thắng.
    - Các giao dịch có mã MCC 4111 (Vận tải – Hành khách đi lại vùng ngoại ô và địa phương, bao gồm cả phà), 4900 (Dịch vụ tiện ích Điện, Gas, Dầu sưởi, Vệ sinh, Nước), 4816 (Mạng Máy

tính/Dịch vụ Thông tin) 5541 (Trạm Dịch Vụ Có hoặc Không Có Dịch Vụ Phụ Trợ) trừ khi có quy định đặc biệt theo quy định tương ứng từng sản phẩm thẻ cụ thể.

- Các đơn vị chấp nhận thẻ được nhận diện thông qua Mã Danh Mục Đơn Vị Chấp Nhận Thẻ ("**MCC**"). MCC của một đơn vị chấp nhận thẻ có thể không luôn luôn tương ứng với hoạt động kinh doanh thực tế của đơn vị. Các MCC được cài đặt bởi ngân hàng của đơn vị chấp nhận thẻ. UOB Việt Nam không quy định các MCC này. UOB Việt Nam không chịu trách nhiệm trong bất kỳ trường hợp nào liên quan đến việc phân loại MCC của đơn vị chấp nhận thẻ.
- Giao dịch trên thẻ phụ đáp ứng các yêu cầu trên sẽ được tính vào cho tài khoản thẻ chính tương ứng.
- Giao dịch mua bán, sử dụng thẻ phải phù hợp với pháp luật hiện hành của Việt Nam.

5. <u>Nội dung Chương Trình</u>

Chương Trình 1: Chi Tiêu ưu đãi hoàn tiền

Trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại, nếu Khách Hàng Hợp Lệ thỏa mãn điều kiện chi tiêu sẽ được hoàn 20% trên phần chi tiêu hợp lệ vượt mức điều kiện chi tiêu áp dụng cho khách hàng đó, tối đa theo mức hoàn tiền quy định của từng nhóm khách hàng. Để làm rõ, phần chi tiêu hợp lệ vượt mức điều kiện chi tiêu được tính là phần chênh lệch giữa tổng chi tiêu hợp lệ của khách hàng trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại và điều kiện chi tiêu của mỗi khách hàng. Để làm rõ, điều kiện chi tiêu được xác định theo công thức: Điều kiện chi tiêu = Chi tiêu trung bình hàng tháng trong giai đoạn từ tháng 08/2026 đến tháng 10/2026 × 130%. Trong trường hợp giá trị tính toán thấp hơn mức chi tiêu tối thiểu tương ứng của từng nhóm khách hàng, khách hàng phải đạt mức chi tiêu tối thiểu của nhóm khách hàng đó để đủ điều kiện tham gia Chương Trình.

Trong đó:

- Nhóm A: Khách hàng không có giao dịch phát sinh trên Thẻ Tín Dụng từ 08/2026 đến tháng 10/2026.
  - Trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại, khi khách hàng chi tiêu đạt 3.000.000 VNĐ thì Khách Hàng Hợp Lệ sẽ được hoàn 20% trên phần chi tiêu tăng thêm tối đa 500.000 VNĐ.
- Nhóm B: Khách hàng có giao dịch phát sinh trung bình mỗi tháng trên Thẻ Tín Dụng từ tháng 08/2026 đến tháng 10/2026 dưới 5.000.000 VNĐ.
  - Trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại, khi khách hàng chi tiêu thêm 30% so với chi tiêu trung bình mỗi tháng từ tháng 08/2026 đến tháng 10/2026 và không thấp hơn 5.000.000 VNĐ, Khách Hàng Hợp Lệ sẽ được hoàn 20% trên phần chi tiêu tăng thêm tối đa 700.000 VNĐ.
- Nhóm C: Khách hàng có giao dịch phát sinh trung bình mỗi tháng trên Thẻ Tín Dụng từ tháng 08/2026 đến tháng 10/2026 từ 5.000.000 VNĐ đến dưới 10.000.000 VNĐ.
  - Trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại, khi khách hàng chi tiêu thêm 30% so với chi tiêu trung bình mỗi tháng từ tháng 08/2026 đến tháng 10/2026 và không thấp hơn 8.000.000 VNĐ, Khách Hàng Hợp Lệ sẽ được hoàn 20% trên phần chi tiêu tăng thêm tối đa 700.000 VNĐ.

RESTRICTED

- Nhóm D: Khách hàng có giao dịch phát sinh trung bình mỗi tháng trên Thẻ Tín Dụng từ tháng 08/2026 đến tháng 10/2026 từ 10.000.000 VNĐ đến dưới 20.000.000 VNĐ.
    - Trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại, khi khách hàng chi tiêu thêm 30% so với chi tiêu trung bình mỗi tháng từ tháng 08/2026 đến tháng 10/2026 và không thấp hơn 15.000.000 VNĐ, Khách Hàng Hợp Lệ sẽ được hoàn 20% trên phần chi tiêu tăng thêm tối đa 1.500.000 VNĐ.
- Nhóm E: Khách hàng có giao dịch phát sinh trung bình mỗi tháng trên Thẻ Tín Dụng từ tháng 08/2026 đến tháng 10/2026 từ 20.000.000 VNĐ đến dưới 50.000.000 VNĐ.
    - Trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại, khi khách hàng chi tiêu thêm 30% so với chi tiêu trung bình mỗi tháng từ tháng 08/2026 đến tháng 10/2026 và không thấp hơn 30.000.000 VNĐ, Khách Hàng Hợp Lệ sẽ được hoàn 20% trên phần chi tiêu tăng thêm tối đa 1.500.000 VNĐ.
- Nhóm F: Khách hàng có giao dịch phát sinh trung bình mỗi tháng trên Thẻ Tín Dụng từ tháng 08/2026 đến tháng 10/2026 từ 50.000.000 VNĐ trở lên.
    - Trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại, khi khách hàng chi tiêu thêm 30% so với chi tiêu trung bình mỗi tháng từ tháng 08/2026 đến tháng 10/2026 và không thấp hơn 65.000.000 VNĐ, Khách Hàng Hợp Lệ sẽ được hoàn 20% trên phần chi tiêu tăng thêm tối đa 1.500.000 VNĐ.

Bảng Minh Họa

Nhóm Khách Hàng	**Chi tiêu trung bình hàng tháng từ 08/2026 – 10/2026**	**Điều Kiện Chi Tiêu trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại**	**Quà Tặng**
Nhóm Khách Hàng A	Không Có Chi Tiêu	3.000.000 VNĐ	Hoàn tiền 20% trên phần chi tiêu tăng thêm tối đa 500.000 VNĐ
Nhóm Khách Hàng B	Dưới 5.000.000 VNĐ	Chi tiêu thêm 30% so với chi tiêu trung bình hàng tháng và không thấp hơn 5.000.000 VNĐ	Hoàn tiền 20% trên phần chi tiêu tăng thêm tối đa 700.000 VNĐ
Nhóm Khách Hàng C	Từ 5.000.000 VNĐ – dưới 10.000.000 VNĐ	Chi tiêu thêm 30% so với chi tiêu trung bình hàng tháng và không thấp hơn 8.000.000 VNĐ	Hoàn tiền 20% trên phần chi tiêu tăng thêm tối đa 700.000 VNĐ
Nhóm Khách Hàng D	Từ 10.000.000 VNĐ – dưới 20.000.000 VNĐ	Chi tiêu thêm 30% so với chi tiêu trung bình hàng tháng và không thấp hơn 15.000.000 VNĐ	Hoàn tiền 20% trên phần chi tiêu tăng thêm tối đa 1.500.000 VNĐ

RESTRICTED

Nhóm Khách Hàng E	Từ 20.000.000 VNĐ – dưới 50.000.000 VNĐ	Chi tiêu thêm 30% so với chi tiêu trung bình hàng tháng và không thấp hơn 30.000.000 VNĐ	Hoàn tiền 20% trên phần chi tiêu tăng thêm tối đa 1.500.000 VNĐ
Nhóm Khách Hàng F	Từ 50.000.000 trở lên	Chi tiêu thêm 30% so với chi tiêu trung bình hàng tháng và không thấp hơn 65.000.000 VNĐ	Hoàn tiền 20% trên phần chi tiêu tăng thêm tối đa 1.500.000 VNĐ

Bảng ví dụ minh họa

Nhóm Khách Hàng	**Chi tiêu trung bình hàng tháng từ 08/2026 – 10/2026 (VNĐ)**	**Điều Kiện Chi Tiêu trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại (VNĐ) (a)**	**Tổng Chi Tiêu Hợp Lệ (VNĐ) (b)**	**Tiền Hoàn ước tính (VNĐ)** **(b-a) x 20%**	**Tiền hoàn thực tế (VNĐ)**
A	0	3.000.000	6.000.000	(6.000.000 – 3.000.000) x20% = 600.000	500.000
B	4.000.000	5.200.000	8.000.000	(8.000.000 – 5.200.000) x20% = 560.000	560.000

- Lưu ý: Tổng giá trị quà tặng tối đa cho Chương Trình 1 cho mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại là 800.000.000 VNĐ tương ứng cho toàn bộ Chương Trình 1 là 2.400.000.000 VNĐ. Quà tặng sẽ dành cho Khách Hàng Hợp Lệ thỏa mãn điều kiện tối thiểu về chi tiêu hợp lệ sớm nhất trong từng Giai Đoạn Khuyến Mại.
- Trong trường hợp ngân sách của mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại đạt mức tối đa và có nhiều Khách Hàng Hợp Lệ thỏa mãn điều kiện trong cùng một thời điểm thì quà tặng sẽ được tính cho Khách Hàng Hợp Lệ có tổng khoản chi tiêu hợp lệ có giá trị cao hơn theo thứ tự từ trên xuống.

Chương trình 2: Ưu đãi về phí chuyển đổi ngoại tệ

Khách Hàng Hợp Lệ thỏa mãn điều kiện tối thiểu về chi tiêu ngoại tệ hợp lệ trong mỗi giai đoạn khuyến mại sẽ nhận được quà tặng như sau:

- **Nhóm Khách Hàng 1:** Bao gồm những khách hàng không có chi tiêu bằng ngoại tệ trên Thẻ Tín Dụng từ tháng 05/2026 đến tháng 10/2026:

Điều kiện tối thiểu về chi tiêu ngoại tệ hợp lệ trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại	**Quà tặng**

RESTRICTED

3.000.000 VNĐ	Hoàn 100% phí giao dịch nước ngoài trên Thẻ Tín Dụng, tối đa 300.000 VNĐ

- **Nhóm Khách Hàng 2:** Bao gồm những khách hàng có chi tiêu bằng ngoại tệ trên Thẻ Tín Dụng từ tháng tháng 05/2026 đến tháng 10/2026:

Điều kiện tối thiểu về chi tiêu ngoại tệ hợp lệ trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại	**Quà tặng**
Từ 5.000.000 VNĐ đến dưới 17.000.000 VNĐ	Hoàn 100% phí giao dịch nước ngoài trên Thẻ Tín Dụng, tối đa 500.000 VNĐ
Từ 17.000.000 VNĐ trở lên	Hoàn 100% phí giao dịch nước ngoài trên Thẻ Tín Dụng, tối đa 1.000.000 VNĐ

Lưu ý:

- Tổng giá trị quà tặng tối đa cho Chương Trình 2 của mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại là 200.000.000 VNĐ tương ứng cho toàn bộ Chương Trình 2 là 600.000.000 VNĐ. Quà tặng sẽ dành cho Khách Hàng Hợp Lệ thỏa mãn điều kiện tối thiểu về chi tiêu ngoại tệ hợp lệ sớm nhất trong từng Giai Đoạn Khuyến Mại.
- Trong trường hợp ngân sách của mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại đạt mức tối đa và có nhiều Khách Hàng Hợp Lệ thỏa mãn điều kiện trong cùng một thời điểm thì quà tặng sẽ được tính cho Khách Hàng Hợp Lệ có tổng khoản chi tiêu hợp lệ có giá trị cao hơn theo thứ tự từ trên xuống.
- Phí giao dịch nước ngoài của từng loại thẻ vui lòng tham khảo Bảng Phí, Lệ Phí và Lãi Suất của Thẻ Tín Dụng UOB, Tài Khoản Tín Dụng Linh Hoạt UOB CashPlus và Vay Tiêu Dùng UOB CashPlus tại trang web của UOB Việt Nam và có thể thay đổi theo quyết định của UOB Việt Nam tùy từng thời điểm:
    - https://www.uob.com.vn/assets/web-resources/personal/pdf/vi/uobv-fees-and-charges-of-credit-card-and-cashplus.pdf

6. **Cách thức nhận giải thưởng**

- Khách Hàng Hợp Lệ đủ điều kiện nhận ưu đãi của Chương Trình sẽ nhận được thông báo thắng giải từ được gửi từ hệ thống UOB Việt Nam tới tài khoản Zalo của chủ thẻ và/hoặc thông qua thư điện tử và/ hoặc tin nhắn và/hoặc ứng dụng UOB TMRW Vietnam trong vòng 90 ngày kể từ ngày kết thúc của mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại.
- UOB Việt Nam sẽ không giải quyết bất cứ yêu cầu/thắc mắc nào liên quan tới Chương Trình và/hoặc quà tặng sau 180 ngày kể từ ngày Chương Trình kết thúc.

RESTRICTED

- Tiền hoàn sẽ được cộng vào Thẻ Tín Dụng có chi tiêu hợp lệ cao nhất trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại và Thẻ Tín Dụng phải còn hoạt động (không bị đóng/ khóa) để nhận tiền hoàn tại thời điểm thực hiện hoàn tiền.

7. Quà tặng/ưu đãi được trao cho đến khi hết số lượng quy định. UOB Việt Nam không có trách nhiệm thông báo và/hoặc cập nhật về số lượng quà tặng/ưu đãi còn lại.

8. UOB Việt Nam có toàn quyền từ chối trao quà tặng/ưu đãi cho bất kỳ Khách Hàng Hợp Lệ nào mà UOB Việt Nam cho là cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ hoặc vi phạm bất kỳ Điều khoản và Điều kiện nào của Chương Trình.

9. UOB Việt Nam có toàn quyền thay đổi quà tặng/ưu đãi bằng sản phẩm khuyến mại khác có giá trị tương đương với giá trị quà tặng/ưu đãi được nêu trong Chương Trình này.

10. Các quà tặng không phải là sản phẩm của UOB Việt Nam và không được UOB Việt Nam chứng nhận và dù trong bất cứ hoàn cảnh nào cũng sẽ không được hiểu là UOB Việt Nam xác nhận hoặc giới thiệu sản phẩm hoặc dịch vụ đó. Khách Hàng Hợp Lệ sẽ bị ràng buộc bởi các Điều kiện và Điều khoản của nhà cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ (nếu có). Trong trường hợp có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến sản phẩm hoặc dịch vụ, Khách Hàng Hợp Lệ vui lòng liên hệ trực tiếp nhà cung cấp.

11. Điều khoản và Điều kiện chung được nêu trong Phụ lục 1 sẽ được áp dụng cho Chương Trình này và tạo thành một phần không thể thiếu của các Điều khoản và Điều kiện này.

RESTRICTED

Phụ lục 1

Điều khoản và điều kiện chung

1. Những người sau đây sẽ không đủ điều kiện tham gia Chương Trình:

   (a) Các cá nhân có tài khoản UOB Việt Nam là tự nguyện hoặc không tự nguyện bị đóng hoặc chấm dứt tài khoản;

   (b) Các cá nhân có tài khoản UOB Việt Nam nhưng không hoạt động, không hợp lệ, phạm pháp hoặc không thỏa mãn các điều kiện theo quy định của UOB Việt Nam;

   (c) Các cá nhân mất năng lực hành vi nhân sự hoặc đang gặp vấn đề về mặt pháp lý hoặc không có khả năng xử lý công việc của họ, đã chết, hoặc mất khả năng thanh toán, phá sản hoặc có bất kỳ thủ tục tố tụng pháp lý nào (hoặc bất kỳ mối đe dọa nào) của bất kỳ bản chất nào chống lại họ; hoặc

   (d) UOB Việt Nam, theo tiêu chí riêng của mình, có quyền từ chối, loại trừ các cá nhân không đủ điều kiện tham gia Chương Trình mà không cần thông báo trước hay đưa ra bất kỳ lí do nào.

2. Việc gửi và nhận tin nhắn điện thoại/ Zalo phụ thuộc vào các nhà mạng, cơ quan viễn thông hoặc bên thứ ba được UOB Việt Nam hợp tác để thực hiện Chương Trình. UOB Việt Nam sẽ không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ tin nhắn không được gửi hoặc không nhận thành công hoặc bị mất, hoặc bị chậm trễ. Khách hàng sẽ chịu toàn bộ chi phí cho tất cả các khoản chi phí (được áp dụng và quyết định bởi các nhà cung cấp dịch vụ) về việc gửi/nhận tin nhắn liên quan đến Chương Trình.

3. UOB Việt Nam sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ tổn thất, thiệt hại hoặc chi phí nào phát sinh từ hoặc liên quan đến việc quy đổi hoặc sử dụng quà tặng hoặc tham gia Chương Trình này. Ngoài ra, UOB Việt Nam sẽ không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ tin nhắn văn bản/giao dịch nào không được gửi, bị nhầm lẫn, bị lỗi, bị mất và/hoặc bất kỳ sự chậm trễ hoặc thất bại nào trong việc bút toán bất kỳ giao dịch nào và/hoặc truy cập bất kỳ dịch vụ ngân hàng trực tuyến hoặc dịch vụ ngân hàng di động của UOB Việt Nam hoặc các ứng dụng bên thứ ba, vì bất cứ lý do gì.

4. UOB Việt Nam toàn quyền quyết định về tất cả các vấn đề liên quan đến khuyến mại, bao gồm nhưng không giới hạn trong việc xác định về việc Khách hàng thỏa mãn tất cả các yêu cầu của Chương Trình. Các quyết định của UOB Việt Nam sẽ là cuối cùng, và không có khoản bồi thường nào được đưa ra liên quan tới Chương Trình. UOB Việt Nam sẽ không có nghĩa vụ đưa ra bất kỳ lý do hoặc thông báo trước hoặc bất kỳ thư từ nào với bất kỳ người nào về bất kỳ vấn đề hoặc quyết định nào liên quan Chương Trình.

5. Nếu UOB Việt Nam xác định rằng khách hàng không đủ điều kiện tham gia Chương Trình hoặc đủ điều kiện để nhận quà tặng/ưu đãi, UOB Việt Nam có thể thu hồi lại món quà hoặc tính phí/ghi nợ một khoản tiền bằng với giá trị quà tặng/ưu đãi vào bất kỳ tài khoản nào của khách hàng tại UOB Việt Nam mà không cần thông báo trước. Nếu tài khoản của khách hàng là không đủ để hoàn trả lại giá trị quà tặng/ưu đãi cho UOB Việt Nam, khách hàng sẽ được yêu cầu hoàn trả giá trị của món quà cho UOB Việt Nam thông qua các hình thức khác được UOB Việt Nam toàn quyền xác định.

RESTRICTED

6. Bản Điều khoản và Điều kiện này sẽ được đọc kết hợp với Bản Các Điều khoản và Điều kiện của Thẻ Tín dụng UOB hiện hành và bất kỳ điều khoản nào khác có thể liên quan đến Chương Trình này (gọi chung là "**Các Điều khoản Chuẩn**"). Trong trường hợp có sự không nhất quán giữa (i) Bản Điều khoản và Điều kiện và Các Điều khoản Chuẩn, bản Điều khoản và Điều kiện này sẽ chiếm ưu tiên đối với mức độ không nhất quán đó; và giữa (ii) Điều khoản và Điều kiện này và bất kỳ tài liệu quảng cáo, khuyến mãi, công khai, brochure, tiếp thị hoặc tài liệu khác liên hệ đến hoặc liên quan đến Chương Trình, bản Điều khoản và Điều kiện này sẽ chiếm ưu tiên đối với mức độ mà sự khác biệt đó liên quan đến Chương Trình này.
7. UOB Việt Nam có thể, bất cứ lúc nào và theo quyết định của mình chấm dứt việc quảng bá và/hoặc sửa đổi bất kỳ điều khoản nào, và tất cả khách hàng đều sẽ bị ràng buộc bởi các sửa đổi đó.
8. Trừ khi có quy định khác, Chương Trình này không áp dụng đồng thời với các ưu đãi, đặc quyền hoặc khuyến mại khác. Tại cùng một thời điểm, nếu khách hàng thỏa mãn điều kiện để nhận quà tặng/ưu đãi của từ hai hoặc nhiều chương trình khuyến mại khác nhau của UOB Việt Nam, khách hàng sẽ chỉ nhận được một phần quà tặng/ưu đãi từ một chương trình, tùy thuộc vào giá trị quà tặng/ưu đãi của chương trình nào cao hơn. Để làm rõ, Khách Hàng đủ điều kiện nhận quà tặng từ Chương Trình: CHI TIÊU THẺ UOB – NHẬN BỘ QUÀ TẶNG ĐỘC QUYỀN MÁY ẢNH LEICA DISNEY CRUISE LINE PHIÊN BẢN GIỚI HẠN, CHỦ ĐỀ DISNEY, PIXAR, MARVEL sẽ không đủ điều kiện nhận quà tặng từ Chương Trình này.
9. Bằng cách tham gia Chương Trình và với các sự thỏa thuận khác mà khách hàng đã đồng ý cung cấp cho UOB Việt Nam trước đó và với bất kỳ quyền của UOB Việt Nam theo luật hiện hành, khách hàng đã đồng ý cho phép UOB Việt Nam và các bên thứ ba thu thập, sử dụng và tiết lộ thông tin của khách hàng (bao gồm cả dữ liệu cá nhân của bạn) cho tất cả các mục đích liên quan đến Chương Trình này và để liên hệ bao gồm cuộc gọi thoại hoặc tin nhắn văn bản với khách hàng.
10. UOB Việt Nam có quyền đưa ra quyết định cuối cùng trong trường hợp có bất kỳ vấn đề nào phát sinh trong Chương Trình này.
11. UOB Việt Nam, những công ty liên kết của UOB Việt Nam, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của UOB Việt Nam và những công ty liên kết này sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào (bao gồm nhưng không giới hạn ở những mất mát gián tiếp và phái sinh) hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương Trình hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng sản phẩm từ giao dịch trên sản phẩm hợp lệ; trừ trường hợp được quy định cụ thể theo pháp luật hiện hành.
12. Bằng việc chấp nhận tham gia Chương Trình, nhận hoặc chấp nhận các phần quà, Khách Hàng Hợp Lệ đồng ý đảm bảo và sẽ giữ cho UOB Việt Nam, những công ty liên kết của UOB Việt Nam, giám đốc, nhân viên và người đại diện của UOB Việt Nam và những công ty liên kết này không bị thiệt hại bởi những khiếu kiện, hành động, khởi kiện, xét xử, thiệt hại, tổn thất, chi phí phát sinh hay trách nhiệm nào dành cho UOB Việt Nam, những công ty liên kết của UOB Việt Nam, và giám đốc, nhân viên và người đại diện của UOB Việt Nam và những công ty liên kết này do có liên quan đến việc tham gia vào Chương Trình hoặc sử dụng ưu đãi/quà tặng.

RESTRICTED

13. UOB Việt Nam có thể liên lạc với Khách Hàng Hợp Lệ qua số điện thoại/email đã đăng ký với UOB Việt Nam để xác minh một số thông tin và yêu cầu bổ sung giấy tờ nếu cần thiết.

14. UOB Việt Nam không chịu trách nhiệm đối với thông báo SMS/email/Zalo chưa được gửi do số điện thoại/địa chỉ email đã đăng ký với UOB Việt Nam liên hệ không chính xác hoặc không được cung cấp hoặc SMS bị chặn từ nhà mạng di động.

15. Các Điều khoản và Điều kiện này được lập thành 2 bản: tiếng Anh và tiếng Việt. Bản tiếng Việt sẽ được ưu tiên áp dụng nếu có sự khác biệt hoặc mâu thuẫn giữa 2 bản. Trong trường hợp có tranh chấp, quyết định của UOB Việt Nam là quyết định cuối cùng.

16. UOB Việt Nam không có bất kỳ trách nhiệm nào liên quan đến các khoản thuế phát sinh từ quà tặng. Bất kỳ khoản thuế nào hoặc việc chi trả khoản thuế cho cơ quan thuế do việc tiếp nhận quà tặng sẽ là trách nhiệm của khách hàng. Khách hàng có trách nhiệm tự tìm hiểu về những khoản thuế phát sinh cho mình từ ý kiến của chuyên gia.

17. Bằng việc tham gia Chương Trình Khuyến Mại này, khách hàng mặc định chấp thuận tất cả các Điều khoản và Điều kiện của Chương Trình Khuyến Mại được liệt kê trên đây, chính sách của UOB Việt Nam và Bản Các Điều khoản và Điều kiện của Thẻ Tín Dụng UOB.

RESTRICTED

“BOOST YOUR SPEND - CASHBACK MADE EASY”

TERMS AND CONDITIONS

1. **Program Scope**

- The “**BOOST YOUR SPEND - CASHBACK MADE EASY**” program (the “**Program**”) is exclusive to credit cards holders of United Overseas Bank (Vietnam) Limited (hereinafter called the “**UOB Vietnam**”).

2. **Program Period**

- The Program is valid for the following periods:

  (i) 18 November 2026 to 17 December 2026, both dates inclusive (the “**Promotion Period 1**”);

  (ii) 18 December 2026 to 17 January 2027, both dates inclusive (the “**Promotion Period 2**”);

  (iii) 18 January 2027 to 16 Febuary 2027, both dates inclusive (the “**Promotion Period 3**”).

  (Collectively referred to as the “**Promotion Period”**).

Note: Each Promotion Period shall be valid during the periods stated above or until the budget of the corresponding Promotion Program for such Promotion Period is fully utilized, whichever occurs first.

3. **Eligible Products**

All UOB Credit Cards issued in Vietnam have the following first six digits: **437374, 462312, 533948, 545909, 544640, 531922, 534763.**

(Collectively referred to as “**Credit Cards”**).

4. **Participation Conditions**

4.1 “**Eligible Customers**” must meet all the below criteria:

- Customers must be primary of the Credit Cards issued in Vietnam.
- Customers who receive the Program offered from UOB Vietnam (via email, SMS via email, SMS, the TMRW app, or UOB's Zalo account) which includes a registration code generated by UOB Vietnam.
- Customer must enroll to join this Program by completing a valid and successful registration through the official Program registration site. Note: Each customer will be getting a unique registration code, which must be accurately entered on the registration site in order to participate. Registration is required only once (01) through the official Program registration site. However, to be eligible, the registration must be completed before the end of the Promotion Period in which the qualifying transaction occurs. Transactions made during any promotion period will not be counted if the registration is completed after that period ends.

- For illustration purposes: If the customer registers during the Promotion Period 2, the customer shall only be deemed to have satisfied the registration requirement for the Promotion Period 2, 3. Accordingly, only Eligible Transactions made within the Promotion Period 2, 3 shall be recognized.

- Customers join this Program by spending more eligible amount during promotion period as mentioned in Article 5 - "Program Details".
- Customers must be in good credit bureau status and their Credit Cards must remain open during the Program period and at the point of winner announcement.
- Customers must not be citizens or residents of US and/or European/EEA and/or Switzerland, Jersey, Guernsey, Monaco, San Marino, Vatican, Brazil, New Zealand, Isle of Man or UK.
- Customers participating in Program 1 must have a UOB Credit Card that was opened before 1 November 2026 and remains active throughout the Program Period.

4.2 "**Eligible Transaction**" must meet all below criteria:

- Retail transactions swipe at POS, online purchases or cash advance in foreign currency via the Credit Cards.
- Foreign currency transaction effected in foreign currencies will be converted into Vietnam Dong based on UOB Vietnam's prevailing exchange rate and the Viet Nam Dong amount posted on UOB Vietnam's system will be used for the purposes of computing the minimum spend or any other spend requirement in this Program.
- The Eligible Transaction for each Promotion Period must occur within the duration of the respective Promotion Period.
- The Eligible Transactions of each Promotion Stage must be posted to UOB Vietnam's system no later than 01/01/2027 for the Promotion Period 1, 01/02/2027 for the Promotion Period 2 and 03/03/2027 for the Promotion Period 3.
- Total spending is counted on the spends made on all the Credit Cards.
- The Credit Cards must not be closed and/or blocked before the winner announcement day.
- The following transactions shall not be considered Eligible Transactions, at UOB Vietnam's sole and absolute discretion:
    - Disputed transactions, refunded transactions, monthly installment payments, fraudulent transactions, bill payments, credit postings to the credit card account, cancelled or reversed transactions, fees, interest, recurring payments, automatic payments, easy cash transactions, and any transactions made on the Credit Cards that have been closed during the Promotion Period or prior to the winner announcement date.
    - Transactions with MCC codes 4111 (Transportation – Passenger commuter and local, including ferries), 4900 (Utilities – Electric, Gas, Heating Oil, Sanitary, Water), 4816 (Computer

Network/Information Services), and 5541 (Service Stations With or Without Ancillary Services) are excluded unless specifically stated otherwise in the terms and conditions of each specific card product.

- A merchant is identified with a Merchant Category Code ("**MCC**"). A merchant's registered MCC may not always correspond with its nature of business. The MCCs are assigned by the merchant's acquiring bank. UOB Vietnam does not determine the merchants' MCC. UOB Vietnam shall not be liable in any way whatsoever relating to the categorisation of a merchant's MCC.
- Any eligible spendings on supplementary credit cards are counted for primary cards.
- All transactions from retail transaction must not violate any of current Vietnam regulations.

5. Program details

Promotion 1: Spend and get cash rebate.

During each Promotion Period, Eligible Customers who satisfy the spending requirement will receive a cashback equivalent to 20% of the eligible spending amount in excess of the applicable spending requirement, capped at the maximum cashback amount specified for the corresponding customer group. For the avoidance of doubt, the excess eligible spending amount is calculated as the difference between the customer's total eligible spending and the applicable spending requirement. For the avoidance of doubt, the spending requirement is determined based on the following formula: Spending Requirement = Average Monthly Spending during the period from August 2026 to October 2026 × 130%. If the calculated amount is lower than the minimum spending threshold applicable to the respective customer group, the customer must meet the corresponding minimum spending threshold in order to qualify for the Program. Details are as follows:

Group A: Customers with no Credit Card transactions from August 2026 to October 2026.

- In each Promotion Period, when the customer spends at least VND 3,000,000, the Eligible Customer will receive 20% cashback on the incremental spending amount, up to VND 500,000.

- Group B: Customers with an average monthly Credit Card transaction amount from August 2026 to October 2026 of less than VND 5,000,000
  - In each Promotion Period, when the customer spends at least 30% more than their average monthly spending from August 2026 to October 2026 and reaches a minimum of VND 5,000,000, the Eligible Customer will receive 20% cashback on the incremental spending amount, up to VND 700,000.
- Group C: Customers with an average monthly Credit Card transaction amount from August 2026 to October 2026 from VND 5,000,000 to less than VND 10,000,000.
  - In each Promotion Period, when the customer spends at least 30% more than their average monthly spending from August 2026 to October 2026 and reaches a minimum of VND 8,000,000,

the Eligible Customer will receive 20% cashback on the incremental spending amount, up to VND 700,000.

- Group D: Customers with an average monthly Credit Card transaction amount from August 2026 to October 2026 from VND 10,000,000 and to than VND 20,000,000
    - In each Promotion Period, when the customer spends at least 30% more than their average monthly spending from August 2026 to October 2026 and reaches a minimum of VND 15,000,000, the Eligible Customer will receive 20% cashback on the incremental spending amount, up to VND 1,500,000.
- Group E: Customers with an average monthly Credit Card transaction amount from August 2026 to October 2026 from VND 20,000,000 to less than VND 50,000,000
    - In each Promotion Period, when the customer spends at least 30% more than their average monthly spending from August 2026 to October 2026 and reaches a minimum of VND 30,000,000, the Eligible Customer will receive 20% cashback on the incremental spending amount, up to VND 1,500,000.
- Group F: Customers with an average monthly Credit Card transaction amount from August 2026 to October 2026 of VND 50,000,000 or more.
    - In each Promotion Period, when the customer spends at least 30% more than their average monthly spending from August 2026 to October 2026 and reaches a minimum of VND 65,000,000, the Eligible Customer will receive 20% cashback on the incremental spending amount, up to VND 1,500,000.

Illustrative Table

Customer Group	Average Monthly Spending (Aug–Oct 2026)	Spending Requirement per Promotion Period	Reward
Group A	No Spending	VND 3,000,000	20% cashback on incremental spending, up to VND 500,000
Group B	Below VND 5,000,000	Spend 30% more than average monthly spending and at least VND 5,000,000	20% cashback on incremental spending, up to VND 700,000
Group C	From VND 5,000,000 – Below VND 10,000,000	Spend 30% more than average monthly spending and at least VND 8,000,000	20% cashback on incremental spending, up to VND 700,000
Group D	From VND 10,000,000 - Below VND 20,000,000	Spend 30% more than average monthly spending and at least VND 15,000,000	20% cashback on incremental spending, up to VND 1,500,000

Group E	From VND 20,000,000 - Below VND 50,000,000	Spend 30% more than average monthly spending and at least VND 30,000,000	20% cashback on incremental spending, up to VND 1,500,000
Group F	From VND 50,000,000 or more	Spend 30% more than average monthly spending and at least VND 65,000,000	20% cashback on incremental spending, up to VND 1,500,000

Illustrative Example

Customer Group	Average Monthly Spending (Aug–Oct 2026)	Spending Requirement per Promotion Period (VND) (a)	Total Eligible Spending (VND) (b)	Estimated Cashback (VND) (b-a) x 20%	Actual Cashback (VND)
A	0	3,000,000	6,000,000	(6,000,000 – 3,000,000) x20% = 600,000	500,000
B	4,000,000	5,200,000	8,000,000	(8,000,000 – 5,200,000) x20% = 560,000	560,000

Note:

- The maximum total value of reward for Program for each Promotion Period is VND 800,000,000, corresponding to VND 2,400,000,000 for the entire Program. Reward shall be awarded to Eligible Customers who first satisfy the minimum eligible spending requirement in each Promotion Period.
- In the event that the budget of a Promotion Period reaches its maximum limit and multiple Eligible Customers satisfy the conditions at the same time, the reward will be awarded to the Eligible Customers with the higher total eligible spending, in descending order of value.

Program 2: Oversea Transaction Fee Offer

Eligible Customers who meet the minimum spend requirement in overseas spending in each Promotion Period will receive the corresponding reward as follows:

- **Customer Group 1:** Includes customers who have not made any foreign currency spending on their Credit Cards from May 2026 to October 2026.

Minimum overseas spend requirement in each Promotion Period	Reward
VND 3,000,000	100% cash rebate of oversea transaction fee on Credit Card transactions, capped at VND 300,000

- **Customer Group 2:** Includes customers who have made any foreign currency spending on their Credit Card from May 2026 to October 2026.

Minimum overseas spending requirement in each Promotion Period	Reward
From VND 5,000,000 to below VND 17,000,000	100% cash rebate of oversea transaction fee on Credit Card transactions, capped at VND 500,000
From VND 17,000,000 and above	100% cash rebate of oversea transaction fee on Credit Card transactions, capped at VND 1,000,000

Note:

- The maximum total value of reward for Program 2 in each Promotion Period is VND 200,000,000, corresponding to VND 600,000,000 for the entire Program. Reward shall be awarded to Eligible Customers who first satisfy the minimum eligible spending requirement in each Promotion Period.
- In the event that the budget of a Promotion Period reaches its maximum limit and multiple Eligible Customers satisfy the conditions at the same time, the reward will be awarded to the Eligible Customers with the higher total eligible spending, in descending order of value.
- The applicable foreign currency conversion fee for each type of card can be found in the Fees, Charges and Interests of UOB Credit Cards, UOB CashPlus Accounts, and UOB CashPlus Personal Loans, as published on UOB Vietnam's website, and is subject to change at UOB Vietnam's sole discretion from time to time:
    - https://www.uob.com.vn/assets/web-resources/personal/pdf/en/uobv-fees-and-charges-of-credit-card-and-cashplus.pdf

6. Reward delivery

- Eligible Customers who qualify for the Program will receive a winning notification sent from the UOB Vietnam system to the cardholder's Zalo account and/or via email and/or SMS and/or UOB TMRW Vietnam app within 90 days from the end date of each Promotion Period.
- UOB Vietnam will not handle any requests or inquiries related to the Program and/or reward after 180 days from the Program's end date.
- Cashback will be credited to the Credit Card with the highest eligible spending during each Promotion Period, and the Credit Cards must be active (not closed/blocked) at the time of cashback processing.

RESTRICTED

7. Rewards/offers will be given until the specified quantity runs out. UOB Vietnam is not responsible for notifying and/or updating about the remaining quantity of rewards/offers.
8. UOB Vietnam reserves the sole and exclusive right to refuse giving the reward/offer to any Eligible Customers considering he/she does not or refuses to provide UOB Vietnam with clear and complete supporting documents or violates any part of these Terms and Conditions of the Program.
9. UOB Vietnam has the rights to exchange the rewards/offers which have the same value with rewards/offers listed in this Program.
10. UOB Vietnam is not the suppliers of the rewards, and the rewards have not been certified by UOB Vietnam and under no circumstances shall the inclusion of any product or service in this Program be construed as an endorsement or recommendation of such product or service by UOB Vietnam. The Eligible Customer will be bound by the Terms and Conditions of the supplier of these products or services (if any). In case of any inquires or disputes related to the rewards, the Eligible Customer must contact the suppliers directly.
11. The General Terms and Conditions Governing Promotions set out in Appendix 1 will apply to this Program and form an integral part of these Terms and Conditions.

RESTRICTED

Appendix 1

General Terms and Conditions Governing Promotions

1. The following persons shall not be eligible to participate in the Program:

   (a) individuals whose UOB Vietnam account(s) is/are voluntarily or involuntarily suspended, cancelled, losed or terminated at any time;

   (b) individuals whose UOB Vietnam account(s) is/are not active, valid, subsisting or in good standing or delinquent or unsatisfactorily conducted as may be determined by UOB Vietnam at its sole discretion;

   (c) individuals who are mentally unsound, facing legal incapacity or are incapable of handling their affairs, deceased, insolvent, bankrupt or have any legal proceedings (or any threat) of any nature instituted against them; or

   (d) anyone whom UOB Vietnam may decide to exclude any individuals who are not eligible to participate in the Program, at its sole discretion, without any reason or prior notice at any time.

2. Sending and receiving SMS/Zalo message is dependent on a SMS vendor, an independent telecommunication authority or service provider or such other third party which is engaged by UOB Vietnam for the Program. UOB Vietnam shall not be responsible for any undelivered, or unsuccessful lost or delayed SMS sent and/or received by you. You shall pay and be solely responsible for all fees and charges (imposed by such service providers) for the sending and/or receipt of any SMS in connection with this the Program.

3. UOB Vietnam will not be liable or responsible for any injury, loss or damage whatsoever or for any charge, cost or expense of any kind whatsoever suffered or incurred as a result of or in connection with the redemption or usage of the rewards or participation in this Program. Without limiting the foregoing, UOB Vietnam will not be liable or responsible for any undelivered, misdirected, corrupted, lost or delayed text, transmission or transaction or any delay or failure in posting any transaction or accessing any of UOB Vietnam's online banking services or mobile banking services or third-party applications, howsoever caused.

4. UOB Vietnam has the absolute right and unfettered discretion to make decisions on all matters relating to or in connection with the Program, including but not limited to the determination of whether you have met all the requirements of the Program. UOB Vietnam's decisions shall be final, conclusive and binding and no payment or compensation will be given. UOB Vietnam shall not be obliged to give any reason or prior notice or enter into any correspondence with any person on any matter or decision relating to the Program.

5. If UOB Vietnam determines that you are ineligible to participate in this Program or to receive the rewards/offers, UOB Vietnam may in its sole discretion forfeit the rewards, reclaim the rewards or charge to and debit an amount equal to the value of the rewards/offers from any of your accounts with UOB Vietnam without prior notice to you. If the monies standing to the credit of your accounts are

insufficient to reimburse UOB Vietnam, you shall immediately reimburse UOB Vietnam for the value of the rewards through such means as UOB Vietnam may determine in its sole discretion.

6. The Terms and Conditions shall be read in conjunction with the UOB Credit Card Terms and Conditions and any other terms that may be relevant in connection with this Program (collectively the "**Standard Terms**"). In the event of any inconsistency between (i) the Terms and Conditions and the Standard Terms, the Terms and Conditions shall prevail to the extent of such inconsistency, and between (ii) the Terms and Conditions and any advertising, promotional, publicity, brochure, marketing or other materials relating to or in connection with the Program, the Terms and Conditions shall prevail to the extent that such discrepancy relates to this Program.
7. UOB Vietnam may, at any time and at its discretion terminate the Program and/or amend any of the Terms and Conditions, and all persons shall be bound by such amendments.
8. Unless otherwise stated, this Program cannot be combined with any other offers, privileges, or promotions. If, at the same time, a customer qualifies to receive rewards/offers under two or more UOB Vietnam promotion programs, the customer shall only be entitled to receive one (01) reward/offer under the promotion program with the higher reward/offer value. For the avoidance of doubt, customers who are eligible to receive a reward under the "SPEND WITH YOUR UOB CARD & RECEIVE AN EXCLUSIVE LIMITED-EDITION LEICA CAMERA FROM DISNEY CRUISE LINE – DISNEY, PIXAR & MARVEL COLLECTION" Program shall not be eligible to receive any reward/offer under this Program.
9. By participating in this Program and in addition to any other consent you have already provided to UOB and any right of UOB Vietnam under applicable laws, you consent to UOB Vietnam and the necessary third parties collecting, using and disclosing your information (including your personal data) for the purposes of this Program and to contact you, including by voice call or text message.
10. UOB Vietnam reserves the right to make a final decision on any matter arisen in this Program.
11. UOB Vietnam, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of UOB Vietnam and its affiliates will be not liable for any loss or damage (including but not limited to indirect and derivative loss) or any personal incidents incurred from the participation of this Program or from the receipts or usage of the rewards, unless liabilities specified under applicable laws.
12. By joining the Program and receiving or accepting the rewards, the Eligible Customers agrees to ensure and hold UOB Vietnam, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of UOB Vietnam and its affiliates harmless against claims, actions, sues, judges, damages, loss, cost which may incur or any liability for UOB Vietnam, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of UOB Vietnam and its affiliates in connection with the participation of this Program or receiving and using the rewards.
13. UOB Vietnam may contact the Eligible Customers via phone number/email registered with UOB Vietnam for further information/clarification or additional documents.

RESTRICTED

14. UOB Vietnam accepts no liability for undelivered SMS/email/Zalo notification due to incorrect or unupdated contact phone number/email address registered with UOB Vietnam or blocking SMS from mobile operator.
15. These Terms and Conditions have been written in both Vietnamese and English versions. The Vietnamese version shall prevail in case of discrepancies and/or inconsistencies. In case of dispute, UOB Vietnam's decision is final.
16. UOB Vietnam holds no responsibility in relation to any tax incurred from the rewards. Any tax or tax return for Tax Agency incurred from the receipt of the rewards is the responsibility of the customer. Customer himself/herself is liable for consulting with the experts about possibly incurred tax.
17. By participating in the Program, customers by default accepts all Terms and Conditions of the Program as listed above and any other rules, procedures or instructions which UOB Vietnam may from time-to-time issue and customers will also continue to be bound by the UOB Credit Card Terms and Conditions.

RESTRICTED