

CHƯƠNG TRÌNH “ĐẶC QUYỀN HOÀN TIỀN CÙNG THẺ UOB”

ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN

(English below)

1. Phạm vi khuyến mại

- Chương trình khuyến mại “**Đặc Quyền Hoàn Tiền Cùng Thẻ UOB**” (“**Chương Trình**”) áp dụng cho khách hàng dùng thẻ tín dụng của Ngân hàng TNHH Một thành viên United Overseas Bank (Việt Nam) (sau đây gọi là “**UOB Việt Nam**”).

2. Thời gian khuyến mại

- Chương Trình có hiệu lực trong những giai đoạn sau (“**Giai Đoạn Khuyến Mại**”):
 - (i) Từ 01/09/2025 đến 30/09/2025 (bao gồm cả hai ngày) (“**Giai Đoạn Khuyến Mại 1**”);
 - (ii) Từ 01/10/2025 đến 31/10/2025 (bao gồm cả hai ngày) (“**Giai Đoạn Khuyến Mại 2**”);
 - (iii) Từ 01/11/2025 đến 30/11/2025 (bao gồm cả hai ngày) (“**Giai Đoạn Khuyến Mại 3**”).

3. Sản phẩm khuyến mại

Tất cả các thẻ tín dụng của UOB được phát hành tại Việt Nam, với 6 số đầu thẻ như sau: **437374, 462312, 533948, 545909, 544640, 531922, 534763** (gọi chung là “**Thẻ Tín Dụng**”).

4. Điều kiện tham gia

4.1 “Khách Hàng Hợp Lệ” phải thỏa tất cả các điều kiện sau đây:

- Khách hàng là chủ thẻ chính của các Thẻ Tín Dụng được phát hành tại Việt Nam.
- Khách hàng nhận được thông báo mời tham gia Chương Trình từ UOB Việt Nam (qua thư điện tử hoặc tin nhắn hoặc ứng dụng TMRW Vietnam hoặc tài khoản Zalo của UOB Việt Nam) chứa Mã Đăng Ký tham gia Chương trình tạo bởi UOB Việt Nam.
- Khách hàng phải đăng ký tham gia Chương trình bằng cách đăng ký hợp lệ và thành công trên trang đăng ký của Chương Trình. Lưu ý: Mỗi khách hàng sẽ có 01 (một) mã đăng ký (“**Mã Đăng Ký tham gia Chương Trình**”) duy nhất và khách hàng cần điền chính xác Mã Đăng Ký tham gia Chương Trình này trên trang đăng ký, tuy nhiên, để đủ điều kiện, việc đăng ký phải được thực hiện trước thời điểm kết thúc của Giai Đoạn Khuyến Mại mà giao dịch hợp lệ (như định nghĩa tại **Điều 4.2**) phát sinh. Các giao dịch hợp lệ trong bất kỳ Giai Đoạn Khuyến Mại nào sẽ không được tính nếu việc đăng ký được thực hiện sau khi giai đoạn đó kết thúc.
 - Ví dụ: Nếu khách hàng đăng ký trong Giai Đoạn Khuyến Mại 2 thì khách hàng chỉ thỏa mãn điều kiện đăng ký cho Giai Đoạn Khuyến Mại 2 và Giai Đoạn Khuyến Mại 3 và Giao Dịch Hợp Lệ chỉ được tính cho cho Giai Đoạn Khuyến Mại 2 và Giai Đoạn Khuyến Mại 3 tương ứng.

- Khách hàng tham gia Chương Trình bằng cách chi tiêu thêm tương ứng với khoản chi tiêu hợp lệ như chi tiết tại mục 5 “Nội dung chương trình khuyến mại”, được thông báo đến khách hàng bởi UOB Việt Nam (qua email, SMS, Ứng dụng UOB TMRW Vietnam hoặc tài khoản Zalo chính thức của UOB Việt Nam).
- Khách hàng phải có xếp hạng tín dụng tốt, và Thẻ Tín Dụng của khách hàng vẫn còn đang hoạt động để chi tiêu trong thời gian khuyến mại được tính và tại thời điểm thông báo người trúng thưởng.
- Khách hàng không phải là người mang quốc tịch hoặc thường trú nhân của Mỹ, và/hoặc của khối EU và/hoặc EEA và các nước Switzerland, Jersey, Guernsey, Monaco, San Marino, Vatican, Brazil, New Zealand, Đảo Man hoặc Nước Anh.

4.2 “Giao Dịch Hợp Lệ” phải thỏa tất cả các điều kiện sau đây để tính tổng chi tiêu:

- Giao dịch mua hàng hóa, dịch vụ trên Thẻ Tín Dụng.
- Giao Dịch Hợp Lệ của mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại phải xảy ra trong thời gian diễn ra Giai Đoạn Khuyến Mại tương ứng.
- Giao Dịch Hợp Lệ của mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại phải được bút toán vào hệ thống của UOB Việt Nam không quá ngày 20 hàng tháng vào tháng kế tiếp của Giai Đoạn Khuyến Mại tương ứng.
 - o Ví dụ: Đối với Giai Đoạn Khuyến Mại 1, giao dịch phải được bút toán vào hệ thống của UOB Việt Nam không quá ngày 20/10/2025. Đối với Giai Đoạn Khuyến Mại 2, giao dịch phải được bút toán vào hệ thống của UOB Việt Nam không quá ngày 20/11/2025.
- Tổng Giao Dịch Hợp Lệ được tính trên tất cả các Thẻ Tín Dụng.
- Thẻ Tín Dụng không bị đóng và/ hoặc khóa trước ngày thông báo kết quả.
- Các giao dịch không được tính bao gồm, theo toàn quyền quyết định của UOB Việt Nam: giao dịch tranh chấp, giao dịch hoàn tiền, giao dịch rút tiền mặt, khoản trả góp hàng tháng, giao dịch không được ủy quyền hoặc gian lận, khoản tiền thanh toán, giao dịch ghi có vào tài khoản thẻ tín dụng, giao dịch bị hủy, hoàn trả, các khoản phí, lãi, khoản thanh toán định kỳ, giao dịch thanh toán tự động, giao dịch Ứng Tiền Nhanh, và các giao dịch được thực hiện bởi những thẻ đã bị đóng trong Giai Đoạn Khuyến Mại hoặc trước ngày công bố kết quả.
- Giao dịch trên thẻ phụ đáp ứng các yêu cầu trên sẽ được tính vào cho tài khoản thẻ chính tương ứng.
- Giao dịch mua bán, sử dụng thẻ phải phù hợp với pháp luật hiện hành của Việt Nam.
- UOB Việt Nam có toàn quyền thay đổi danh sách Giao Dịch Hợp Lệ tùy từng thời điểm theo quyết định của UOB Việt Nam.

5. Nội dung chương trình khuyến mại

Quà tặng của từng Giai Đoạn Khuyến Mại sẽ được xác định dựa vào tổng chi tiêu Giao Dịch Hợp Lệ bằng Thẻ Tín Dụng của Khách Hàng Hợp Lệ qui định tại Điều 3 ở trên như sau:

5.1. Chương trình 1: Ưu đãi hoàn tiền khi chi tiêu thỏa điều kiện

- Khách Hàng Hợp Lệ thỏa mãn điều kiện về chi tiêu Giao Dịch Hợp Lệ trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại được quy định cho nhóm khách hàng (được UOB Việt Nam phân loại, sau đây gọi là “**Nhóm Khách Hàng**”) tương ứng của mình sẽ nhận được quà tặng (“**Quà tặng**”) là tiền hoàn như sau:

Nhóm Khách Hàng	Điều kiện về chi tiêu Giao Dịch Hợp Lệ trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại	Tỷ lệ hoàn tiền (1)	Chi tiêu tính toán tiền hoàn (2)	Số tiền hoàn hợp lệ	Số tiền hoàn tối đa mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại
Nhóm 1	Chi tiêu đạt 50% chi tiêu Giao Dịch Hợp Lệ trung bình mỗi tháng từ tháng 01/2025 đến tháng 06/2025 , tối thiểu 5 triệu VNĐ	10%	Chênh lệch giữa chi tiêu Giao Dịch Hợp Lệ trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại so với tháng 08/2025	= Tỷ lệ hoàn tiền (1) x Chi tiêu tính toán tiền hoàn (2)	800.000 VNĐ
	Chi tiêu đạt 100% chi tiêu Giao Dịch Hợp Lệ trung bình mỗi tháng từ tháng 01/2025 đến tháng 06/2025 , tối thiểu 10 triệu VNĐ	20%			1.500.000 VNĐ
Nhóm 2	Chi tiêu đạt 100% chi tiêu Giao Dịch Hợp Lệ trung bình mỗi tháng từ tháng 01/2025 đến tháng 06/2025 , tối thiểu 10 triệu VNĐ	20%			1.500.000 VNĐ
Nhóm 3	Chi tiêu đạt 50% chi tiêu Giao Dịch Hợp Lệ trung bình mỗi tháng từ tháng 01/2025 đến tháng 06/2025 , tối thiểu 1 triệu VNĐ	20%			300.000 VNĐ
	Chi tiêu đạt 100% chi tiêu Giao Dịch Hợp Lệ trung bình mỗi tháng từ tháng 01/2025 đến tháng 06/2025 , tối thiểu 5 triệu VNĐ	30%			500.000 VNĐ
Nhóm 4	Chi tiêu đạt 100% chi tiêu Giao Dịch Hợp Lệ trung bình mỗi tháng từ tháng 01/2025 đến tháng 06/2025 , tối thiểu 5 triệu VNĐ	30%			500.000 VNĐ

○ **Minh họa:**

Nhóm Khách Hàng	Chi tiêu Giao Dịch Hợp Lệ trung bình mỗi tháng từ tháng 01/2025 đến tháng 06/2025	Chi tiêu Giao Dịch Hợp Lệ trong tháng 08/2025	Chi tiêu Giao Dịch Hợp Lệ trong Giai Đoạn Khuyến Mại 1	Tỷ lệ hoàn tiền (1)	Chi tiêu tính toán tiền hoàn (2)	Số tiền hoàn hợp lệ	Số tiền hoàn thực nhận
Nhóm 1	12.000.000 VNĐ	4.000.000 VNĐ	12.000.000	20%	8.000.000 VNĐ	= (1) x (2) = 20% x 8.000.000	1.500.000 VNĐ

						=1.600.000 VNĐ	
--	--	--	--	--	--	-------------------	--

- **Lưu ý:** Tổng giá trị tiền hoàn tối đa của Chương trình 1 cho mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại là 680.000.000 VNĐ tương ứng cho toàn bộ Chương trình là 2.040.000.000 VNĐ. Tiền hoàn sẽ dành cho Khách Hàng Hợp Lệ thỏa mãn điều kiện tối thiểu về chi tiêu hợp lệ sớm nhất trong từng Giai Đoạn Khuyến Mại. Trong trường hợp ngân sách của mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại đạt mức tối đa và có nhiều hơn một Khách Hàng Hợp Lệ thỏa mãn điều kiện tại cùng một thời điểm thì tiền hoàn sẽ ưu tiên được tính cho Khách Hàng Hợp Lệ có khoản chi tiêu hợp lệ có giá trị cao hơn theo thứ tự từ trên xuống.
- Mỗi Khách Hàng Hợp Lệ có thể tham gia và nhận Quà tặng từ nhiều Giai Đoạn Khuyến Mại của Chương trình 1 và chỉ được nhận tối đa 01 (một) lần hoàn tiền trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại.

5.2. Chương trình 2: Ưu đãi dành cho Khách Hàng có chi tiêu hợp lệ cao nhất

- 10 Khách Hàng Hợp Lệ có chi tiêu Giao Dịch Hợp Lệ đạt 60.000.000 VNĐ trên Thẻ Tín Dụng sớm nhất trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại sẽ nhận được Quà tặng là 01 (một) Balo Paul Smith Leader Backpack Multi Trim trị giá 25.821.950 VND.
- Số lượng quà tặng có giới hạn. Trong trường hợp nhiều Khách Hàng Hợp Lệ cùng đạt điều kiện chi tiêu tại cùng một thời điểm trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại, quà tặng sẽ ưu tiên cho Khách Hàng Hợp Lệ có khoản chi tiêu hợp lệ có giá trị cao hơn theo thứ tự từ trên xuống.
- Mỗi Khách Hàng Hợp Lệ chỉ được nhận tối đa 01 (một) Balo Paul Smith Leader Backpack Multi Trim trong suốt Chương trình.

6. Cách thức nhận giải thưởng

- Khách Hàng Hợp Lệ đủ điều kiện nhận ưu đãi của Chương Trình sẽ nhận được thông báo kết quả ("**Thông Báo Kết Quả**") từ được gửi từ hệ thống của UOB Việt Nam tới tài khoản Zalo của chủ thẻ và/hoặc thông qua thư điện tử và/hoặc tin nhắn đến thông tin liên hệ đã đăng ký với UOB Việt Nam trong vòng 90 ngày kể từ ngày kết thúc mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại.
- UOB Việt Nam sẽ không giải quyết bất cứ yêu cầu/thắc mắc nào liên quan tới Chương Trình và/hoặc Quà tặng sau 180 ngày kể từ ngày Chương Trình kết thúc.
- Quà tặng không được phép chuyển nhượng và không được quy đổi sang tiền mặt, tín dụng hoặc các loại hàng hóa hoặc dịch vụ khác, dù một phần hay toàn bộ.
- Tiền hoàn sẽ được cộng vào Thẻ Tín dụng có chi tiêu hợp lệ cao nhất trong Giai Đoạn Khuyến Mại và phải còn hoạt động (không bị đóng/ khóa) để nhận tiền hoàn tại thời điểm thực hiện hoàn tiền.

- Quà tặng phải được quy đổi trong thời gian quy định và làm theo các hướng dẫn và điều khoản được chỉ định trong tin thông báo hướng dẫn đổi Quà tặng ("**Hướng Dẫn Đổi Quà**"). UOB Việt Nam sẽ không kéo dài thời gian quy đổi Quà tặng vì bất kỳ lý do gì. Để tránh nhầm lẫn, sau thời gian quy đổi, bất kỳ Quà Tặng nào không quy đổi sẽ bị mất hiệu lực quy đổi.
- 7. Trừ khi có quy định khác, Chương Trình này không áp dụng đồng thời với các ưu đãi, đặc quyền hoặc khuyến mại khác. Tại cùng một thời điểm, nếu khách hàng thỏa mãn điều kiện để nhận quà tặng của từ hai hoặc nhiều chương trình khuyến mại khác nhau của UOB Việt Nam, khách hàng sẽ chỉ nhận được một phần quà tặng từ 01 (một) chương trình, tùy thuộc vào giá trị quà tặng của chương trình nào cao hơn.
- 8. Nếu bất kỳ số tiền Giao Dịch Hợp Lệ nào bị hủy hoặc hoàn trả trong hoặc sau Giai Đoạn Khuyến Mại và ảnh hưởng đến tổng số tiền Giao Dịch Hợp Lệ được tính trong Giai Đoạn Khuyến mại dẫn đến việc không đáp ứng được số tiền chi tiêu tối thiểu được yêu cầu theo Bản Điều khoản và Điều Kiện này, khách hàng đó sẽ không được coi là đã đáp ứng được số tiền chi tiêu tối thiểu yêu cầu trong Chương Trình này. Bất kỳ Quà Tặng nào (như được xác định dưới đây) đã được trao cho khách hàng trong trường hợp này sẽ được tính theo giá bán lẻ và trừ vào Thẻ Tín Dụng của khách hàng.
- 9. Quà Tặng được trao cho đến khi hết số lượng quy định. UOB Việt Nam không có trách nhiệm thông báo và/hoặc cập nhật về số lượng Quà Tặng còn lại.
- 10. UOB Việt Nam có toàn quyền từ chối trao Quà tặng cho bất kỳ Khách Hàng Hợp Lệ nào mà UOB Việt Nam cho là cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ hoặc vi phạm bất kỳ Điều khoản và Điều kiện nào của Chương Trình.
- 11. UOB Việt Nam có toàn quyền thay đổi Quà tặng bằng sản phẩm khuyến mại khác có giá trị tương đương với giá trị Quà tặng được nêu trong Chương Trình này.
- 12. Quà Tặng được cung cấp bởi một bên đối tác thứ ba và UOB Việt Nam không phải là đại lý của nhà phân phối và/hoặc nhà cung cấp Quà Tặng. Theo đó, UOB Việt Nam không chịu trách nhiệm bảo hành hoặc đảm bảo chất lượng, giá trị, khả năng thương mại, sự khả dụng của Quà Tặng và không có nghĩa vụ hoặc trách nhiệm cho hành vi hay sự vắng mặt của bên thứ ba hoặc bất kỳ khiếm khuyết hay không hoạt động nào của Quà Tặng. Nếu có bất kỳ tranh chấp nào liên quan đến Quà Tặng, khách hàng vui lòng liên hệ trực tiếp với nhà phân phối và/hoặc nhà cung cấp Quà Tặng. UOB Việt Nam sẽ không tiếp nhận bất kỳ yêu cầu hỗ trợ hoặc đại diện khách hàng để trao đổi/giải quyết các vấn đề với nhà phân phối và/hoặc nhà cung cấp Quà Tặng. Nhằm mục đích của điều khoản này, Quà Tặng, bao gồm bất kỳ sản phẩm và/hoặc dịch vụ được cung cấp bởi các bên thứ ba liên quan đến việc sử dụng và/hoặc quy đổi Quà Tặng. Khách Hàng Hợp Lệ sẽ bị ràng buộc bởi các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp các sản phẩm/dịch vụ này. Trường hợp có yêu cầu hoặc tranh chấp liên quan đến Quà tặng, Khách Hàng Hợp Lệ phải liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp.
- 13. Điều khoản và Điều kiện chung được nêu trong **Phụ lục 1** sẽ được áp dụng cho Chương Trình này và tạo thành một phần không thể thiếu của các Điều Khoản

Phụ lục 1

Điều khoản và điều kiện chung

1. Những người sau đây sẽ không đủ điều kiện tham gia Chương Trình:
 - (a) Các cá nhân có tài khoản UOB Việt Nam là tự nguyện hoặc không tự nguyện bị đóng hoặc chấm dứt tài khoản;
 - (b) Các cá nhân có tài khoản UOB Việt Nam nhưng không hoạt động, không hợp lệ, phạm pháp hoặc không thỏa mãn các điều kiện theo quy định của UOB Việt Nam;
 - (c) Các cá nhân đang gặp vấn đề về mặt pháp lý hoặc không có khả năng xử lý công việc của họ, đã chết, hoặc mất khả năng thanh toán, phá sản hoặc có bất kỳ thủ tục tố tụng pháp lý nào (hoặc bất kỳ mối đe dọa nào) của bất kỳ bản chất nào chống lại họ; và
 - (d) UOB Việt Nam, theo tiêu chí riêng của mình, có quyền từ chối, loại trừ các cá nhân không đủ điều kiện tham gia Chương Trình mà không cần thông báo trước hay đưa ra bất kỳ lý do nào.
2. Việc gửi và nhận SMS/email/tin nhắn Zalo phụ thuộc vào các nhà mạng, cơ quan viễn thông hoặc bên thứ ba được UOB Việt Nam hợp tác để thực hiện Chương Trình. UOB Việt Nam sẽ không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ SMS/email/tin nhắn Zalo không được gửi hoặc không nhận thành công hoặc bị mất, hoặc bị chậm trễ. Khách hàng sẽ chịu toàn bộ chi phí cho tất cả các khoản chi phí (được áp dụng và quyết định bởi các nhà cung cấp dịch vụ) về việc gửi/nhận tin nhắn/ email/ tin nhắn Zalo liên quan đến Chương Trình.
3. UOB Việt Nam sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ tổn thất, thiệt hại hoặc chi phí nào phát sinh từ hoặc liên quan đến việc quy đổi hoặc sử dụng Quà tặng hoặc tham gia Chương Trình này. Ngoài ra, UOB Việt Nam sẽ không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ tin nhắn văn bản/giao dịch nào không được gửi, bị nhầm lẫn, bị lỗi, bị mất và/hoặc bất kỳ sự chậm trễ hoặc thất bại nào trong việc bút toán bất kỳ giao dịch nào và/hoặc truy cập bất kỳ dịch vụ ngân hàng trực tuyến hoặc dịch vụ ngân hàng di động của UOB Việt Nam hoặc các ứng dụng bên thứ ba, vì bất cứ lý do gì.
4. UOB Việt Nam toàn quyền quyết định về tất cả các vấn đề liên quan đến khuyến mại, bao gồm nhưng không giới hạn trong việc xác định về việc Khách hàng thỏa mãn tất cả các yêu cầu của Chương Trình. Các quyết định của UOB Việt Nam sẽ là cuối cùng, và không có khoản thanh toán hoặc bồi thường nào được đưa ra liên quan tới Chương Trình. UOB Việt Nam sẽ không có nghĩa vụ đưa ra bất kỳ lý do hoặc thông báo trước hoặc bất kỳ thư từ nào với bất kỳ người nào về bất kỳ vấn đề hoặc quyết định nào liên quan Chương Trình.
5. Nếu UOB Việt Nam xác định rằng khách hàng không đủ điều kiện tham gia Chương Trình hoặc đủ điều kiện để nhận Quà tặng, UOB Việt Nam có thể thu hồi lại món quà hoặc tính phí/ghi nợ một khoản tiền bằng với giá trị quà tặng/ưu đãi vào bất kỳ tài khoản nào của khách hàng tại UOB Việt Nam mà không cần thông báo trước. Nếu tài khoản của khách hàng là không đủ để hoàn trả lại giá trị quà tặng/ưu đãi cho UOB Việt Nam, khách hàng sẽ được yêu cầu hoàn trả giá trị của món quà cho UOB Việt Nam thông qua các hình thức khác được UOB Việt Nam toàn quyền xác định.

6. Bản Điều khoản này sẽ được đọc kết hợp với Điều khoản và Điều kiện của Thẻ UOB và bất kỳ điều khoản nào khác có thể liên quan đến Chương Trình này (gọi chung là "Các Điều khoản Chuẩn"). Trong trường hợp có sự không nhất quán giữa (i) Bản Điều Khoản và Các Điều khoản Chuẩn, bản Điều Khoản và Điều Kiện này sẽ chiếm ưu tiên đối với mức độ không nhất quán đó; và (ii) Điều Khoản và Điều Kiện này và bất kỳ tài liệu quảng cáo, khuyến mãi, công khai, brochure, tiếp thị hoặc tài liệu khác liên hệ đến hoặc liên quan đến Chương Trình, bản Điều Khoản và Điều Kiện này sẽ chiếm ưu tiên đối với mức độ mà sự khác biệt đó liên quan đến Chương Trình này.
7. UOB Việt Nam có thể, bất cứ lúc nào và theo quyết định của mình chấm dứt việc quảng bá và/hoặc sửa đổi bất kỳ điều khoản nào, và tất cả khách hàng đều sẽ bị ràng buộc bởi các sửa đổi đó.
8. Trừ khi có quy định khác, Chương Trình này không áp dụng đồng thời với các ưu đãi, đặc quyền hoặc khuyến mại khác. Tại cùng một thời điểm, nếu khách hàng thỏa mãn điều kiện để nhận quà tặng của từ hai hoặc nhiều chương trình khuyến mại khác nhau của UOB Việt Nam, khách hàng sẽ chỉ nhận được một phần quà tặng từ một chương trình, tùy thuộc vào giá trị Quà tặng của chương trình nào cao hơn.
9. Bằng cách tham gia Chương Trình và với các sự thỏa thuận khác mà khách hàng đã đồng ý cung cấp cho UOB Việt Nam trước đó và với bất kỳ quyền của UOB Việt Nam theo luật hiện hành, khách hàng đã đồng ý cho phép UOB Việt Nam và các bên thứ ba thu thập, sử dụng và tiết lộ thông tin của khách hàng (bao gồm cả dữ liệu cá nhân của bạn) cho tất cả các mục đích liên quan đến Chương Trình này và để liên hệ bao gồm cuộc gọi thoại hoặc tin nhắn văn bản với khách hàng.
10. UOB Việt Nam có quyền đưa ra quyết định cuối cùng trong trường hợp có bất kỳ vấn đề nào phát sinh trong Chương Trình này.
11. UOB Việt Nam, những công ty liên kết của UOB Việt Nam, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của UOB Việt Nam và những công ty liên kết này sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào (bao gồm nhưng không giới hạn ở những mất mát gián tiếp và phái sinh) hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương Trình hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng sản phẩm từ giao dịch trên sản phẩm hợp lệ; trừ trường hợp được quy định cụ thể theo pháp luật hiện hành.
12. Bằng việc chấp nhận tham gia Chương Trình, nhận hoặc chấp nhận các phần quà, Khách hàng đồng ý đảm bảo và sẽ giữ cho UOB Việt Nam, những công ty liên kết của UOB Việt Nam, giám đốc, nhân viên và người đại diện của UOB Việt Nam và những công ty liên kết này không bị thiệt hại bởi những khiếu kiện, hành động, khởi kiện, xét xử, thiệt hại, tổn thất, chi phí phát sinh hay trách nhiệm nào dành cho UOB Việt Nam, những công ty liên kết của UOB Việt Nam, và giám đốc, nhân viên và người đại diện của UOB Việt Nam và những công ty liên kết này do có liên quan đến việc tham gia vào Chương Trình hoặc sử dụng Quà tặng.
13. UOB Việt Nam có thể liên lạc với Khách Hàng Hợp Lệ qua số điện thoại/email/ Zalo đã đăng ký với UOB Việt Nam để xác minh một số thông tin và yêu cầu bổ sung giấy tờ nếu cần thiết.

14. UOB Việt Nam không chịu trách nhiệm đối với thông báo SMS/email/Zalo chưa được gửi do số điện thoại/địa chỉ email đã đăng ký với UOB Việt Nam liên hệ không chính xác hoặc không được cung cấp hoặc SMS/email/Zalo bị chặn từ nhà mạng.
15. Các Điều khoản và Điều kiện này được lập thành 2 bản: tiếng Anh và tiếng Việt. Bản tiếng Việt sẽ được ưu tiên áp dụng nếu có sự khác biệt hoặc mâu thuẫn giữa 2 bản. Trong trường hợp có tranh chấp, quyết định của UOB Việt Nam là quyết định cuối cùng.
16. UOB Việt Nam không có bất kỳ trách nhiệm nào liên quan đến các khoản thuế phát sinh từ Quà Tặng. Bất kỳ khoản thuế nào hoặc việc chi trả khoản thuế cho cơ quan thuế do việc tiếp nhận Quà Tặng sẽ là trách nhiệm của khách hàng. Khách hàng có trách nhiệm tự tìm hiểu về những khoản thuế phát sinh cho mình từ ý kiến của chuyên gia.
17. Bằng việc tham gia Chương Trình này, khách hàng mặc định chấp thuận tất cả các Điều khoản và Điều kiện của Chương Trình được liệt kê trên đây, chính sách và hướng dẫn của UOB Việt Nam có thể được ban hành tùy từng thời điểm và các Điều khoản và Điều kiện của Thẻ UOB.

“PREFERENTIAL CASHBACK WITH UOB CARDS” PROMOTION
TERMS AND CONDITIONS

1. Program Scope

- The “**Preferential Cashback with UOB Cards**” program (the “**Program**”) is exclusive to credit cards holders of United Overseas Bank (Vietnam) Limited (hereinafter called the “**UOB Vietnam**”).

2. Program Period:

- The Program is valid for the following periods (“**Program Period**”):
 - (i) 01 September 2025 to 30 September 2025, both dates inclusive (the “**Promotion Period 1**”);
 - (ii) 01 October 2025 to 31 October 2025, both dates inclusive (the “**Promotion Period 2**”);
 - (iii) 01 November 2025 to 30 November 2025, both dates inclusive (the “**Promotion Period 3**”).

3. Eligible Products

All credit cards issued in Vietnam by UOB Vietnam, including those with the following first 6-digit BIN Code: **437374, 462312, 533948, 545909, 544640, 531922, 534763** (collectively referred to as the “**Credit Cards**”).

4. Participation Conditions

4.1 “Eligible Customers” must meet all the below criteria:

- Customers must be primary of the Credit Cards issued in Vietnam.
- Customers who receive the invitation to participate in the Program from UOB Vietnam (via email, SMS, UOB TMRW Vietnam App or Zalo official account of UOB Vietnam) showing the Program Registration Code generated by UOB Vietnam.
- Customers must enroll to join the Program successfully on the registration page of the Program. Note: each customer shall have only 01 (one) unique registration code (“**Program Registration Code**”) and must fill in this correct code on the registration page, however, to be eligible, the enrollment must be done before the end of the Promotion Period in which the eligible transaction happened (as defined in **Clause 4.2**). The eligible transaction happened in any Promotion Periods will be excluded if the enrollment is conducted after the end of such periods.
 - Illustration: If customer enrolled in Promotion Period 2, customer is only eligible to join Promotion Period 2 and Promotion Period 3, and Eligible Transactions are only counted for Promotion Period 2 and Promotion Period 3.
- Customers join this Program by spending more eligible amount during Promotion Period as mentioned at Clause 5 - “Program Details”, which is officially communicated to customers by UOB Vietnam (via email, SMS, UOB TMRW Vietnam App or Zalo official account of UOB Vietnam).

- Customers must be in good credit bureau status and their Credit Cards must remain active to spend during the Program Period and at the point of result announcement.
- Customers must not be citizens or residents of US, and/or European/EEA and/or Switzerland, Jersey, Guernsey, Monaco, San Marino, Vatican, Brazil, New Zealand, Isle of Man or UK.

4.2 “Eligible Transaction” must meet all below criteria:

- Retail transactions made with the Credit Cards.
- The Eligible Transaction of each Promotion Period must happen within the duration of this respective Promotion Period.
- Eligible Transaction of any Promotion Period must be posted to the UOB Vietnam’s system no later than 20th of the next month of such respective Promotion Period.
 - o Illustration: As for Promotion Period 1, transactions must be posted to the system of UOB Vietnam no later than 20/10/2025. As for Promotion Period 2, transactions must be posted to the system of UOB Vietnam no later than 20/11/2025.
- Total spending of Eligible Transactions is counted of all Credit Cards.
- The Credit Cards must not be closed and/or blocked before the result announcement day.
- Transactions are not counted, at the UOB Vietnam’s sole discretion, including: disputed transactions, refund transactions, cash advance, installment conversion transactions, unauthorized or fraudulent transactions, payment amounts, debit transactions to credit card accounts, cancelled transactions, reverted transactions, fees, charges and interests, recurring payments, automatic payment transactions, Easy Cash transactions as well as transactions on the closed Credit Cards during the Promotion Period or before the result announcement day.
- Any eligible spendings on supplementary credit cards are counted for primary cards.
- All transactions must not violate any of current Vietnam regulations.
- UOB Vietnam reserves the right to amend the list of Eligible Transactions from time to time in its sole discretion.

5. Program details

Rewards of each Promotion Period are identified based on the total spend of Eligible Transactions made with the Credit Cards of the Eligible Customers specified in Clause 3 as follows:

5.1. Program 1: Preferential cashback when meeting the spend requirement

- Eligible Customers meeting the requirement on total spend of Eligible Transactions of each Promotion Period specified for their respective customer group (classified by UOB Vietnam, hereinafter referred to as “**Customer Group**”) shall receive the rewards (“**Rewards**”) of cash rebates:

Customer Group	Requirement on spend of Eligible Transaction in each Promotion Period	Cashback rate (1)	Spending amount for the cashback calculation (2)	Eligible Cashback amount	Maximum Cashback amount per Promotion Period
Group 1	Reach 50% the average spend of Eligible Transaction per month from 01/2025 to 06/2025 , minimum of VND 5 million	10%	Different amount between the spend of Eligible Transaction made in the Promotion Period and in 08/2025	= Cashback rate (1) x Spending amount for the cashback calculation (2)	VND 800,000
	Reach 100% the average spend of Eligible Transaction per month from 01/2025 to 06/2025 , minimum of VND 10 million	20%			VND 1,500,000
Group 2	Reach 100% the average spend of Eligible Transaction per month from 01/2025 to 06/2025 , minimum of VND 10 million	20%			VND 1,500,000
Group 3	Reach 50% the average spend of Eligible Transaction per month from 01/2025 to 06/2025 , minimum of VND 1 million	20%			VND 300,000
	Reach 100% the average spend of Eligible Transaction per month from 01/2025 to 06/2025 , minimum of VND 5 million	30%			VND 500,000
Group 4	Reach 100% the average spend of Eligible Transaction per month from 01/2025 to 06/2025 , minimum of VND 5 million	30%			VND 500,000

○ **Illustration:**

Customer Group	Monthly average spend of Eligible Transactions from 01/2025 to 06/2025	Spend of Eligible Transactions in 08/2025	Spend of Eligible Transactions in Promotion Period 1	Cashback rate (1)	Spending amount for cashback calculation (2)	Eligible Cashback amount	Actual Cashback amount
Group 1	VND 12,000,000	VND 4,000,000	VND 12,000,000	20%	VND 8,000,000	= (1) x (2) = 20% x 8,000,000 = VND 1,600,000	VND 1,500,000

- **Note:** total cashback amount of Program 1 for each Promotion Period is VND 680,000,000, corresponding to VND 2,040,000,000 for the whole Program. Cashback is rebated to earliest Eligible Customers meeting the minimum spend requirement of each Promotion Period. If the budget for a certain Promotion Period is fully utilized and there are more than one Eligible Customers meeting the requirement simultaneously, cashback is prioritized to Eligible Customers with higher total eligible spend in descending order.
- Each Eligible Customer can participate and receive the Rewards from multiple Promotion Periods of Program 1 and maximum 01 (one) cashback amount in each Promotion Period.

5.2. Program 2: Offer for Eligible Customers with highest eligible spend

- 10 (ten) earliest Eligible Customers with the spend of Eligible Transactions reaching VND 60,000,000 with the Credit Cards during each Promotion Period will receive 01 (one) Paul Smith Leader Backpack Multi Trim valued at VND 25,821,950.
- Quantity of Rewards is limited. In case of more than one Eligible Customers meeting the spend requirement at the same time during each Promotion Period, Rewards will be prioritized to those Eligible Customers with higher total eligible spend in descending order.
- Each Eligible Customer is only entitled to receive a maximum of 01 (one) Paul Smith Leader Backpack Multi Trim throughout the entire Program.

6. Gift delivery

- The Eligible Customers entitled to get the Rewards of the Program will receive the result notification ("**Result Notification**") sent from UOB Vietnam's system to their Zalo accounts and/or via email, and/or via SMS to the contact information registered with UOB Vietnam within 90 days since the end of each Promotion Period.
- UOB Vietnam will not resolve any requests/ inquires related to the Program and/or the Rewards after 180 days from the end of the Program.
- The Rewards are strictly non-transferable and not exchangeable for cash, credit or other goods or services, whether partly or fully.
- Cashback will be credited to the Credit Card with the highest eligible spend during the Program and remained active (non-closed/ non-blocked) to receive the cashback at the point of rebating.
- Rewards shall be redeemed within the time specified in and followed the instructions and terms & conditions stated in the redemption instruction ("**Redemption Instruction**") sent from UOB Vietnam's system within 60 days from the point of sending the Result Notification. UOB Vietnam shall not extend the redemption period for the Rewards for any reasons. To avoid doubts, after the redemption period ends, any Rewards are not redeemed shall be deemed invalid.

- 7.** Unless otherwise specified, this Program cannot be combined with other offers, privileges, or promotions. If a customer meets the criteria to receive simultaneously a reward from two (or more) different promotions of UOB Vietnam at the same time, the customer will only receive one gift from one program depending on the higher value of the reward offered by the programs.
- 8.** If any Eligible Transaction amount is cancelled or reversed during or after the relevant Promotion Period such that the total amount of Eligible Transactions charged during your applicable Promotion Period falls short of the relevant minimum spend required under these Terms and Conditions, customers will not be considered to have met the requisite minimum spend in the respective Promotion Period. Any Reward awarded to customers in such instance will be charged at its retail price to customer's Credit Cards.
- 9.** Rewards are whilst stocks last and are subject to availability. UOB Vietnam shall not be required to notify and/or update on the stock availability of the Rewards.
- 10.** UOB Vietnam reserves the sole and exclusive right to refuse giving the Rewards to any Eligible Customers considering he/she does not or refuses to provide UOB Vietnam with clear and complete supporting documents or violates any part of these Terms and Conditions of the Program.
- 11.** UOB Vietnam has the sole discretion to substitute the Rewards with any other promotional items with similar value compared to the Rewards mentioned in this Program.
- 12.** The Rewards are supplied by third party and UOB Vietnam is not an agent of the merchant and/or supplier of the Rewards. Accordingly, UOB Vietnam makes no warranty or representation as to the quality, value, merchantability or fitness for purpose of the Rewards and assumes no liability or responsibility for the acts or omissions of the merchants or any non-performance or defects in the Rewards. Any dispute regarding the Rewards is to be resolved directly with the merchant and/or supplier of the Rewards. UOB Vietnam shall not be required to assist or act on your behalf in communicating with the merchant and/or supplier of the Rewards. For the purposes of this clause, the Rewards include any products and/or services provided by third party in connection with the use and/or redemption of the Rewards. Eligible Customer will be bound by the terms and conditions of the supplier of these products/services. In case of any inquiries or disputes related to the Rewards, the Eligible Customer shall contact the suppliers directly.
- 13.** General The General Terms and Conditions Governing Promotions set out in Appendix 1 will apply to this Promotion and form an integral part of these Terms.

Appendix 1

General Terms and Conditions Governing Promotions

1. The following persons shall not be eligible to participate in the Program:
 - (a) individuals whose UOB Vietnam account(s) is/are voluntarily or involuntarily suspended, cancelled, closed or terminated at any time;
 - (b) individuals whose UOB Vietnam account(s) is/are not active, valid, subsisting or in good standing or delinquent or unsatisfactorily conducted as may be determined by UOB Vietnam at its sole discretion;
 - (c) individuals who are mentally unsound, facing legal incapacity or are incapable of handling their affairs, deceased, insolvent, bankrupt or have any legal proceedings (or any threat) of any nature instituted against them; and
 - (d) anyone whom UOB Vietnam may decide to exclude, at its sole discretion, without any reason or prior notice at any time.
2. Sending and receiving SMS/email/Zalo message is dependent on a SMS/email/Zalo message vendor, an independent telecommunication authority or service provider or such other third party which is engaged by UOB Vietnam for the Program. UOB Vietnam shall not be responsible for any undelivered, lost or delayed SMS/email/Zalo message sent and/or received by you. You shall pay and be solely responsible for all fees and charges imposed by such service providers for the sending and/or receipt of any SMS/email/Zalo message in connection with this the Program.
3. UOB Vietnam will not be liable or responsible for any injury, loss or damage whatsoever or for any charge, cost or expense of any kind whatsoever suffered or incurred as a result of or in connection with the redemption or usage of the Rewards or participation in this Program. Additionally, UOB Vietnam will not be liable or responsible for any undelivered, misdirected, corrupted, lost or delayed text, transmission or transaction or any delay or failure in posting any transaction or accessing any of UOB Vietnam's online banking services or mobile banking services or third-party applications, howsoever caused.
4. UOB Vietnam has the absolute right and unfettered discretion to make decisions on all matters relating to or in connection with the Program, including but not limited to the determination of whether you have met all the requirements of the Program. UOB Vietnam's decisions shall be final, conclusive and binding and no payment or compensation will be given. UOB Vietnam shall not be obliged to give any reason or prior notice or enter into any correspondence with any person on any matter or decision relating to the Program.
5. If UOB Vietnam determines that you are ineligible to participate in this Program or to receive the Rewards, UOB Vietnam may in its sole discretion forfeit the Rewards, reclaim the Rewards or charge to and debit an

amount equal to the value of the Rewards from any of your accounts with UOB Vietnam without prior notice to you. If the monies standing to the credit of your accounts are insufficient to reimburse UOB Vietnam, you shall immediately reimburse UOB Vietnam for the value of the Rewards through such means as UOB Vietnam may determine in its sole discretion.

6. The Terms shall be read in conjunction with the prevailing UOB Cards Terms and Conditions and any other terms that may be relevant in connection with this Promotion (collectively the “Standard Terms”). In the event of any inconsistency between (i) the Terms and the Standard Terms, the Terms and Conditions shall prevail to the extent of such inconsistency; and (ii) the Terms and Conditions and any advertising, promotional, publicity, brochure, marketing or other materials relating to or in connection with the Program, the Terms and Conditions shall prevail to the extent that such discrepancy relates to this Program.
7. UOB Vietnam may, at any time and at its discretion terminate the Program and/or amend any of the Terms, and all persons shall be bound by such amendments.
8. Unless otherwise stated, this Program is not valid with other offers, privileges or promotions. If a customer meets the criteria to receive simultaneously a reward from two (or more) different promotions of UOB Vietnam at the same time, the customer will only receive one reward from one program depending on the higher value of the reward offered by either program.
9. By participating in this Program and in addition to any other consent you have already provided to UOB and any right of UOB Vietnam under applicable laws, you consent to UOB Vietnam and the necessary third parties collecting, using and disclosing your information (including your personal data) for the purposes of this Program and to contact you, including by voice call or text message.
10. UOB Vietnam reserves the right to make a final decision on any matter arisen in this Program.
11. UOB Vietnam, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of UOB Vietnam and its affiliates will be not liable for any loss or damage (including but not limited to indirect and derivative loss) or any personal incidents incurred from the participation of this Program or from the receipts or usage of the Rewards, unless liabilities specified under applicable laws.
12. By joining the Program and receiving or accepting the Rewards, the Eligible Customers agrees to ensure and hold UOB Vietnam, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of UOB Vietnam and its affiliates harmless against claims, actions, suits, judgments, damages, loss, cost which may incur or any liability for UOB Vietnam, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of UOB Vietnam and its affiliates in connection with the participation of this Program or receiving and using the Rewards.

13. UOB Vietnam may contact the Eligible Customers via phone number/email/Zalo registered with UOB Vietnam for further information/clarification or additional documents.
14. UOB Vietnam accepts no liability for undelivered SMS/email/Zalo message notification due to incorrect or unupdated contact phone number/ email address registered with UOB Vietnam or blocking SMS/email/Zalo message from the media operators.
15. These Terms and Conditions have been written in both Vietnamese and English versions. The Vietnamese version shall prevail in case of discrepancies and/or inconsistencies. In case of dispute, UOB Vietnam's decision is final.
16. UOB Vietnam holds no responsibility in relation to any tax incurred from the Rewards. Any tax or tax return for Tax Agency incurred from the receipt of the Rewards is the responsibility of the customer. Customer himself/herself is liable for consulting with the experts about possibly incurred tax.
17. By participating in the Program, customers by default accepts all Terms and Conditions of the Program as listed above and any other rules, procedures or instructions which UOB Vietnam may from time to time issue and customers will also continue to be bound by the UOB Cards Terms and Conditions.