

# CHƯƠNG TRÌNH “CHI TIÊU NHẬN QUÀ – MỞ KHÓA MỌI CHUYẾN ĐI CÙNG UOB”

## ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN

(English below)

### 1. Phạm vi khuyến mại

- Chương trình khuyến mại “CHI TIÊU NHẬN QUÀ – MỞ KHÓA MỌI CHUYẾN ĐI CÙNG UOB” (“**Chương Trình**”) áp dụng cho khách hàng dùng thẻ của Ngân hàng TNHH Một thành viên United Overseas Bank (Việt Nam) (sau đây gọi là “**UOB Việt Nam**”).

### 2. Thời gian khuyến mại

- Chương Trình có hiệu lực trong những giai đoạn sau:
  - o Từ 12/04/2026 đến 18/04/2026 (bao gồm cả hai ngày) (“**Giai Đoạn Khuyến Mại 1**”);
  - o Từ 19/04/2026 đến 25/04/2026 (bao gồm cả hai ngày) (“**Giai Đoạn Khuyến Mại 2**”);
  - o Từ 26/04/2026 đến 02/05/2026 (bao gồm cả hai ngày) (“**Giai Đoạn Khuyến Mại 3**”);
  - o Từ 03/05/2026 đến 09/05/2026 (bao gồm cả hai ngày) (“**Giai Đoạn Khuyến Mại 4**”);
  - o Từ 10/05/2026 đến 16/05/2026 (bao gồm cả hai ngày) (“**Giai Đoạn Khuyến Mại 5**”);
  - o Từ 17/05/2026 đến 23/05/2026 (bao gồm cả hai ngày) (“**Giai Đoạn Khuyến Mại 6**”);
  - o Từ 24/05/2026 đến 30/05/2026 (bao gồm cả hai ngày) (“**Giai Đoạn Khuyến Mại 7**”);
  - o Từ 31/05/2026 đến 06/06/2026 (bao gồm cả hai ngày) (“**Giai Đoạn Khuyến Mại 8**”);

(Sau đây gọi chung là “**Giai Đoạn Khuyến Mại**”).

### 3. Sản phẩm khuyến mại

- Chương Trình này áp dụng cho các sản phẩm, dịch vụ được phát hành và/hoặc cung cấp bởi UOB Việt Nam bao gồm:
    - o Các Thẻ Tín Dụng với 6 số đầu thẻ: 437374, 462312, 533948, 545909, 544640, 531922, 534763 (“**Thẻ Tín Dụng UOB**”).
    - o Các Thẻ Ghi Nợ với 6 số đầu thẻ: 529766, 559929, 54481 (“**Thẻ Ghi Nợ UOB**”).
- (Thẻ Tín Dụng UOB và Thẻ Ghi Nợ UOB sau đây được gọi chung là “**Thẻ UOB**”).

### 4. Điều kiện tham gia

#### 4.1 “**Khách Hàng Hợp Lệ**” phải thỏa tất cả các điều kiện sau đây:

- Khách hàng là chủ thẻ chính của các Thẻ UOB được phát hành tại Việt Nam.

- Khách hàng nhận được thông báo mời tham gia Chương Trình từ UOB Việt Nam (qua thư điện tử hoặc tin nhắn hoặc ứng dụng UOB TMRW Vietnam hoặc tài khoản Zalo của UOB Việt Nam) chứa mã đăng ký tham gia Chương Trình tạo bởi UOB Việt Nam.
- Khách hàng phải đăng ký tham gia Chương Trình bằng cách đăng ký hợp lệ và thành công trên trang đăng ký của Chương Trình. Lưu ý: Mỗi khách hàng sẽ có 1 mã đăng ký khác nhau và khách hàng cần điền chính xác mã đăng ký tham gia Chương Trình trên trang đăng ký. Khách hàng chỉ cần đăng ký một (01) lần duy nhất trên trang đăng ký chính thức của Chương Trình.
- Lưu ý: Khách Hàng phải hoàn tất việc đăng ký tham gia Chương Trình chậm nhất vào ngày 09/05/2026 đối với các Giai Đoạn Khuyến Mại 1, 2, 3 và 4. Mọi trường hợp đăng ký sau thời hạn nêu trên sẽ bị xem là không hợp lệ và không được ghi nhận cho các Giai Đoạn Khuyến Mại tương ứng.
- Ví dụ minh họa:
  - o Trường hợp Khách Hàng thực hiện đăng ký trong Giai Đoạn Khuyến Mại 4, Khách Hàng được xem là đã đáp ứng điều kiện đăng ký hợp lệ và đủ điều kiện tham gia các Giai Đoạn Khuyến Mại 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 và 8.
  - o Trường hợp Khách Hàng thực hiện đăng ký trong Giai Đoạn Khuyến Mại 5, Khách Hàng chỉ được xem là đáp ứng điều kiện đăng ký hợp lệ và đủ điều kiện tham gia các Giai Đoạn Khuyến Mại 5, 6, 7 và 8.
- Khách hàng tham gia Chương Trình bằng cách chi tiêu thêm tương ứng với khoản chi tiêu hợp lệ như chi tiết trong Mục 5 “Nội dung Chương Trình”.
- Khách hàng phải có xếp hạng tín dụng tốt, và Thẻ UOB của khách hàng vẫn còn đang hoạt động trong thời gian khuyến mại và tại thời điểm thông báo người trúng thưởng.
- Khách hàng không phải là người mang quốc tịch hoặc thường trú nhân của Mỹ và/hoặc của khối EU và/hoặc EEA và/hoặc các nước Switzerland, Jersey, Guernsey, Monaco, San Marino, Vatican, Brazil, New Zealand, Đảo Man và/hoặc Nước Anh.

#### **4.2 “Giao Dịch Hợp Lệ” phải thỏa tất cả các điều kiện sau đây:**

- Giao dịch mua hàng hóa/dịch vụ tại máy POS, giao dịch trực tuyến hoặc giao dịch rút tiền mặt bằng Thẻ UOB thông qua các kênh do UOB Việt Nam cho phép, không bao gồm các giao dịch chi tiêu khống nhằm rút tiền mặt tại máy POS.
- Tất cả các giao dịch thực hiện bằng ngoại tệ sẽ được chuyển đổi thành Việt Nam Đồng dựa trên tỷ giá hối đoái hiện hành của UOB Việt Nam và số tiền Việt Nam Đồng hiển thị trên hệ thống UOB Việt Nam sẽ được sử dụng cho mục đích tính toán chi tiêu tối thiểu hoặc bất kỳ khoản chi tiêu nào khác được yêu cầu trong Chương Trình này.
- Giao Dịch Hợp Lệ của mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại phải xảy ra trong thời gian diễn ra Giai Đoạn Khuyến Mại tương ứng.

- Giao Dịch Hợp Lệ của mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại phải được bút toán vào hệ thống của UOB Việt Nam không quá 3 ngày sau ngày kết thúc của mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại.
  - o Ví dụ: Đối với Giai Đoạn Khuyến Mại 1 diễn ra từ 12/04 – 18/04/2026, Giao Dịch Hợp Lệ phải được bút toán không quá ngày 21/04/2026.
- Tổng giao dịch hợp lệ được tính trên tất cả các Thẻ UOB.
- Thẻ UOB không bị đóng và/hoặc khóa trước ngày thông báo kết quả trúng thưởng.
- Theo toàn quyền quyết định của UOB Việt Nam, các giao dịch sau không được tính là Giao Dịch Hợp Lệ:
  - o Giao dịch tranh chấp, giao dịch hoàn tiền, giao dịch hoàn lại, khoản chuyển đổi trả góp hàng tháng, giao dịch gian lận hoặc không được ủy quyền, khoản tiền thanh toán, giao dịch ghi có vào tài khoản thẻ tín dụng, giao dịch bị hủy hoặc hoàn trả, các khoản phí, lãi, khoản thanh toán định kỳ, giao dịch thanh toán tự động, giao dịch ứng tiền nhanh, giao dịch chuyển khoản, giao dịch rút tiền mặt trên Thẻ Ghi Nợ UOB và các giao dịch được thực hiện bởi những Thẻ Tín Dụng UOB đã bị đóng trong Giai Đoạn Khuyến Mại hoặc trước ngày công bố người chiến thắng.
  - o Các giao dịch có mã MCC 4111 (Vận tải – Hành khách đi lại vùng ngoại ô và địa phương, bao gồm cả phà), 4900 (Dịch vụ tiện ích Điện, Gas, Dầu sưởi, Vệ sinh, Nước), 4816 (Mạng Máy tính/Dịch vụ Thông tin), và 5541 (Trạm Dịch Vụ Có hoặc Không Có Dịch Vụ Phụ Trợ) trừ khi có quy định đặc biệt theo quy định tương ứng từng sản phẩm thẻ cụ thể.
- Các đơn vị chấp nhận thẻ được nhận diện thông qua Mã Danh Mục Đơn Vị Chấp Nhận Thẻ (“MCC”). MCC của một đơn vị chấp nhận thẻ có thể không luôn luôn tương ứng với hoạt động kinh doanh thực tế của đơn vị. Các MCC được cài đặt bởi ngân hàng của đơn vị chấp nhận thẻ. UOB Việt Nam không quy định các MCC này. UOB Việt Nam không chịu trách nhiệm trong bất kỳ trường hợp nào liên quan đến việc phân loại MCC của đơn vị chấp nhận thẻ.
- Giao dịch trên thẻ phụ thẻ tín dụng đáp ứng các yêu cầu trên sẽ được tính vào cho tài khoản thẻ chính tương ứng.
- Giao dịch mua bán, sử dụng thẻ phải phù hợp với pháp luật hiện hành của Việt Nam.

**5. Nội dung Chương Trình**

- Trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại, nếu Khách Hàng Hợp Lệ đáp ứng mức chi tiêu tối thiểu (“**Chi Tiêu Tối Thiểu**”) và thực hiện ít nhất 1 giao dịch tại các Mã Danh Mục Đơn Vị Chấp Nhận Thẻ theo yêu cầu (\*) của Chương Trình sẽ nhận quà tặng (“**Quà Tặng**”) như bảng dưới đây:

Nhóm Khách Hàng	Điều Kiện Chi Tiêu Tối Thiểu trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại (VNĐ)	Quà Tặng (**)	Quà Tặng Đặc Biệt
Nhóm 1	7.000.000	Gói Quà Tặng Du Lịch	Không Áp Dụng
Nhóm 2 (***)			1 e-voucher (Mã Đặt Chỗ) dịch vụ sân bay

- Lưu ý:
  - (\*) Các Mã Danh Mục Đơn Vị Chấp Nhận Thẻ theo yêu cầu của Chương Trình bao gồm các mã danh mục thuộc nhóm: Du Lịch, Mua Sắm, Ăn Uống và Di chuyển. Mã Danh Mục được quy định tại Bảng Danh Mục theo yêu cầu của Chương Trình, đính kèm tại bản điều khoản và điều kiện của Chương Trình.
  - (\*\*) Gói Quà Tặng Du Lịch bao gồm:
    - 1 Mã Ưu Đãi Grab trị giá 50.000 VNĐ áp dụng cho điểm đi hoặc điểm đến là Sân Bay
    - 1 e-voucher (Mã Đặt Chỗ) dịch vụ sân bay trị giá 950.000 VNĐ áp dụng cho 01 Khách hàng để sử dụng 01 lượt vào Phòng chờ, hoặc 01 lượt dịch vụ đón hoặc tiễn tại Sân Bay. (Tùy thuộc dịch vụ sẵn có của Đơn Vị Cung Cấp dịch vụ tại thời điểm trao giải)
  - (\*\*\*) Nhóm 2: Là Khách Hàng Hợp Lệ có mức chi tiêu hợp lệ trung bình mỗi tháng trong Quý 1 năm 2026 (Q1/2026) từ 100.000.000 VND trở lên. Trong trường hợp Khách Hàng Hợp Lệ thuộc Nhóm 2 đáp ứng đầy đủ các điều kiện nhận quà theo quy định của Chương Trình, Khách Hàng sẽ được nhận Gói Quà Tặng Du Lịch theo Chương Trình và đồng thời được nhận thêm 01 (một) e-voucher dịch vụ sân bay (Mã Đặt Chỗ).
  - Việc xác định mức chi tiêu hợp lệ trung bình và tư cách Khách Hàng thuộc Nhóm 2 sẽ do UOB Việt Nam xác định căn cứ trên dữ liệu hệ thống của UOB Việt Nam tại từng thời điểm và theo toàn quyền quyết định của UOB Việt Nam.
  - Số lượng Mã Ưu Đãi Grab cho mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại là 200 Mã và số lượng e-voucher (Mã Đặt Chỗ) dịch vụ sân bay là 200 cho mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại.
  - Quà Tặng sẽ dành cho Khách Hàng Hợp Lệ thỏa mãn điều kiện chi tiêu tối thiểu sớm nhất và thỏa mãn điều kiện nhận Quà Tặng trong từng Giai Đoạn Khuyến Mại.
  - Trường hợp tại cùng một thời điểm có từ hai (02) Khách Hàng trở lên đồng thời đáp ứng điều kiện hưởng Khuyến Mại và tổng số Khách Hàng đủ điều kiện vượt quá số lượng Quà Tặng áp dụng trong một Giai Đoạn Khuyến Mại, Quà Tặng sẽ được xác định và trao cho Khách Hàng Hợp Lệ có tổng giá trị chi tiêu hợp lệ cao hơn trong Giai Đoạn Khuyến Mại tương ứng, theo thứ tự giảm dần cho đến khi hết Quà Tặng.

## 6. Cách thức nhận giải thưởng

- Khách Hàng Hợp Lệ đủ điều kiện nhận Quà Tặng sẽ nhận được thông báo kết quả (“**Thông Báo Kết Quả**”) được gửi từ hệ thống của UOB Việt Nam tới tài khoản Zalo của chủ thẻ và/hoặc email và/hoặc tin nhắn đến thông tin liên hệ đã đăng ký với UOB Việt Nam trong vòng 90 ngày làm việc kể từ ngày kết thúc Chương Trình. Khách Hàng Hợp Lệ cần đảm bảo số điện thoại/ địa chỉ thư điện tử đã đăng ký với UOB Việt Nam/ tài khoản Zalo liên kết với số điện thoại trên vẫn còn hoạt động và không chặn các thông báo khuyến mại và dịch vụ từ UOB Việt Nam.

- Hướng dẫn nhận Quà Tặng ("**Hướng Dẫn Đổi Quà Tặng**") sẽ được gửi trong vòng 90 ngày làm việc kể từ ngày nhận được Thông Báo Kết Quả. Thời hạn quy đổi và nhận Quà Tặng tối đa là 90 ngày kể từ ngày Hướng Dẫn Đổi Quà Tặng được gửi đi từ hệ thống của UOB Việt Nam qua email và/ hoặc tin nhắn điện thoại đã đăng ký với UOB Việt Nam và/ hoặc tài khoản Zalo liên kết với số điện thoại trên.
  - UOB Việt Nam có quyền từ chối bất kỳ yêu cầu đổi Quà Tặng nếu như bất kỳ quy định nào của các Điều Khoản này và Hướng Dẫn Đổi Quà Tặng không được đáp ứng tại thời điểm đổi thưởng. Hướng Dẫn Đổi Quà Tặng không được cấp lại nếu có bất kỳ thất lạc, mất cắp hay hư hỏng nào.
  - Quà Tặng phải được quy đổi trong thời gian quy đổi được quy định như trên hoặc theo các hướng dẫn và điều khoản được chỉ định trong Hướng Dẫn Đổi Quà Tặng. UOB Việt Nam sẽ không kéo dài thời gian quy đổi vì bất kỳ lý do gì. Để tránh nhầm lẫn, sau thời gian quy đổi Quà Tặng, bất kỳ Quà Tặng nào không được quy đổi sẽ bị mất hiệu lực quy đổi.
  - UOB Việt Nam sẽ không giải quyết bất cứ yêu cầu/thắc mắc nào liên quan tới Chương Trình và/hoặc quà tặng sau 180 ngày kể từ ngày Chương Trình kết thúc.
  - Mỗi Khách Hàng Hợp Lệ chỉ được nhận tối đa một (01) Quà Tặng trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại của và có thể nhận đồng thời nhiều Quà Tặng của nhiều Giai Đoạn Khuyến Mại khác nhau nếu khách hàng thỏa mãn điều kiện Chi Tiêu Tối Thiểu của giai đoạn tương ứng.
7. Quà Tặng là Mã Ưu Đãi Grab và/hoặc e-voucher (Mã Đặt Chỗ) dịch vụ sân bay do bên thứ ba độc lập là đối tác của UOB Việt Nam ("**Đối tác**") cung cấp và được UOB Việt Nam mua để phân phối cho Khách hàng theo Chương Trình. UOB Việt Nam không phải là nhà cung cấp dịch vụ và không chịu trách nhiệm đối với việc cung cấp, chất lượng, tính khả dụng hay bất kỳ khiếu nại, tranh chấp, tổn thất nào phát sinh từ việc sử dụng các Quà Tặng này. Các dịch vụ, sân bay áp dụng và điều kiện sử dụng cụ thể do Đối tác trực tiếp quy định, có thể thay đổi theo khu vực và thời điểm. Việc Khách hàng sử dụng Quà Tặng đồng nghĩa với việc chấp thuận các điều khoản và điều kiện của Đối tác.
  8. Quà tặng/ưu đãi được trao cho đến khi hết số lượng quy định. UOB Việt Nam không có trách nhiệm thông báo và/hoặc cập nhật về số lượng quà tặng/ưu đãi còn lại.
  9. UOB Việt Nam có toàn quyền từ chối trao quà tặng/ưu đãi cho bất kỳ Khách Hàng Hợp Lệ nào mà UOB Việt Nam cho là cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ hoặc vi phạm bất kỳ Điều khoản và Điều kiện nào của Chương Trình.
  10. UOB Việt Nam có toàn quyền thay đổi quà tặng/ưu đãi bằng sản phẩm khuyến mại khác có giá trị tương đương với giá trị quà tặng/ưu đãi được nêu trong Chương Trình này.
  11. Các quà tặng không phải là sản phẩm của UOB Việt Nam và không được UOB Việt Nam chứng nhận và dù trong bất cứ hoàn cảnh nào cũng sẽ không được hiểu là UOB Việt Nam xác nhận hoặc giới thiệu sản phẩm hoặc dịch vụ đó. Khách Hàng Hợp Lệ sẽ bị ràng buộc bởi các Điều kiện và Điều khoản của nhà cung cấp sản

phẩm hoặc dịch vụ (nếu có). Trong trường hợp có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến sản phẩm hoặc dịch vụ, Khách Hàng Hợp Lệ vui lòng liên hệ trực tiếp nhà cung cấp.

- 12.** Điều khoản và Điều kiện chung được nêu trong Phụ lục 1 sẽ được áp dụng cho Chương Trình này và tạo thành một phần không thể thiếu của các Điều khoản và Điều kiện này.

## Phụ lục 1

### Điều khoản và điều kiện chung

1. Những người sau đây sẽ không đủ điều kiện tham gia Chương Trình:
  - (a) Các cá nhân có tài khoản UOB Việt Nam là tự nguyện hoặc không tự nguyện bị đóng hoặc chấm dứt tài khoản;
  - (b) Các cá nhân có tài khoản UOB Việt Nam nhưng không hoạt động, không hợp lệ, phạm pháp hoặc không thỏa mãn các điều kiện theo quy định của UOB Việt Nam;
  - (c) Các cá nhân mất năng lực hành vi nhân sự hoặc đang gặp vấn đề về mặt pháp lý hoặc không có khả năng xử lý công việc của họ, đã chết, hoặc mất khả năng thanh toán, phá sản hoặc có bất kỳ thủ tục tố tụng pháp lý nào (hoặc bất kỳ mối đe dọa nào) của bất kỳ bản chất nào chống lại họ; hoặc
  - (d) UOB Việt Nam, theo tiêu chí riêng của mình, có quyền từ chối, loại trừ các cá nhân không đủ điều kiện tham gia Chương Trình mà không cần thông báo trước hay đưa ra bất kỳ lý do nào.
2. Việc gửi và nhận tin nhắn điện thoại/ Zalo phụ thuộc vào các nhà mạng, cơ quan viễn thông hoặc bên thứ ba được UOB Việt Nam hợp tác để thực hiện Chương Trình. UOB Việt Nam sẽ không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ tin nhắn không được gửi hoặc không nhận thành công hoặc bị mất, hoặc bị chậm trễ. Khách hàng sẽ chịu toàn bộ chi phí cho tất cả các khoản chi phí (được áp dụng và quyết định bởi các nhà cung cấp dịch vụ) về việc gửi/nhận tin nhắn liên quan đến Chương Trình.
3. UOB Việt Nam sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ tổn thất, thiệt hại hoặc chi phí nào phát sinh từ hoặc liên quan đến việc quy đổi hoặc sử dụng quà tặng hoặc tham gia Chương Trình này. Ngoài ra, UOB Việt Nam sẽ không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ tin nhắn văn bản/giao dịch nào không được gửi, bị nhầm lẫn, bị lỗi, bị mất và/hoặc bất kỳ sự chậm trễ hoặc thất bại nào trong việc bút toán bất kỳ giao dịch nào và/hoặc truy cập bất kỳ dịch vụ ngân hàng trực tuyến hoặc dịch vụ ngân hàng di động của UOB Việt Nam hoặc các ứng dụng bên thứ ba, vì bất cứ lý do gì.
4. UOB Việt Nam toàn quyền quyết định về tất cả các vấn đề liên quan đến khuyến mại, bao gồm nhưng không giới hạn trong việc xác định về việc khách hàng thỏa mãn tất cả các yêu cầu của Chương Trình. Các quyết định của UOB Việt Nam sẽ là cuối cùng, và không có khoản bồi thường nào được đưa ra liên quan tới Chương Trình. UOB Việt Nam sẽ không có nghĩa vụ đưa ra bất kỳ lý do hoặc thông báo trước hoặc bất kỳ thư từ nào với bất kỳ người nào về bất kỳ vấn đề hoặc quyết định nào liên quan Chương Trình.
5. Nếu UOB Việt Nam xác định rằng khách hàng không đủ điều kiện tham gia Chương Trình hoặc đủ điều kiện để nhận quà tặng/ưu đãi, UOB Việt Nam có thể thu hồi lại món quà hoặc tính phí/ghi nợ một khoản tiền bằng với giá trị quà tặng/ưu đãi vào bất kỳ tài khoản nào của khách hàng tại UOB Việt Nam mà không cần thông báo trước. Nếu tài khoản của khách hàng là không đủ để hoàn trả lại giá trị quà tặng/ưu đãi cho UOB Việt Nam, khách hàng sẽ được yêu cầu hoàn trả giá trị của món quà cho UOB Việt Nam thông qua các hình thức khác được UOB Việt Nam toàn quyền xác định.

6. Bản Điều khoản và Điều kiện này sẽ được đọc kết hợp với Bản Các Điều khoản và Điều kiện của Thẻ Tín dụng UOB, Các Điều Khoản Và Điều Kiện Điều Chính Sản Phẩm Và Dịch Vụ Tài Khoản, Thẻ Ghi Nợ UOB hiện hành và bất kỳ điều khoản nào khác có thể liên quan đến Chương Trình này (gọi chung là "**Các Điều khoản Chuẩn**"). Trong trường hợp có sự không nhất quán giữa (i) Bản Điều khoản và Điều kiện và Các Điều khoản Chuẩn, bản Điều khoản và Điều kiện này sẽ chiếm ưu tiên đối với mức độ không nhất quán đó; và giữa (ii) Điều khoản và Điều kiện này và bất kỳ tài liệu quảng cáo, khuyến mãi, công khai, brochure, tiếp thị hoặc tài liệu khác liên hệ đến hoặc liên quan đến Chương Trình, bản Điều khoản và Điều kiện này sẽ chiếm ưu tiên đối với mức độ mà sự khác biệt đó liên quan đến Chương Trình này.
7. UOB Việt Nam có thể, bất cứ lúc nào và theo quyết định của mình chấm dứt việc quảng bá và/hoặc sửa đổi bất kỳ điều khoản nào, và tất cả khách hàng đều sẽ bị ràng buộc bởi các sửa đổi đó.
8. Trừ khi có quy định khác, Chương Trình này không áp dụng đồng thời với các ưu đãi, đặc quyền hoặc khuyến mại khác. Tại cùng một thời điểm, nếu khách hàng thỏa mãn điều kiện để nhận quà tặng/ưu đãi của từ hai hoặc nhiều chương trình khuyến mại khác nhau của UOB Việt Nam, khách hàng sẽ chỉ nhận được một phần quà tặng/ưu đãi từ một chương trình, tùy thuộc vào giá trị quà tặng/ưu đãi của chương trình nào cao hơn.
9. Bằng cách tham gia Chương Trình và với các sự thỏa thuận khác mà khách hàng đã đồng ý cung cấp cho UOB Việt Nam trước đó và với bất kỳ quyền của UOB Việt Nam theo luật hiện hành, khách hàng đã đồng ý cho phép UOB Việt Nam và các bên thứ ba thu thập, sử dụng và tiết lộ thông tin của khách hàng (bao gồm cả dữ liệu cá nhân của bạn) cho tất cả các mục đích liên quan đến Chương Trình này và để liên hệ bao gồm cuộc gọi thoại hoặc tin nhắn văn bản với khách hàng.
10. UOB Việt Nam có quyền đưa ra quyết định cuối cùng trong trường hợp có bất kỳ vấn đề nào phát sinh trong Chương Trình này.
11. UOB Việt Nam, những công ty liên kết của UOB Việt Nam, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của UOB Việt Nam và những công ty liên kết này sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào (bao gồm nhưng không giới hạn ở những mất mát gián tiếp và phái sinh) hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương Trình hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng sản phẩm từ giao dịch trên sản phẩm hợp lệ; trừ trường hợp được quy định cụ thể theo pháp luật hiện hành.
12. Bằng việc chấp nhận tham gia Chương Trình, nhận hoặc chấp nhận các phần quà, khách hàng đồng ý đảm bảo và sẽ giữ cho UOB Việt Nam, những công ty liên kết của UOB Việt Nam, giám đốc, nhân viên và người đại diện của UOB Việt Nam và những công ty liên kết này không bị thiệt hại bởi những khiếu kiện, hành động, khởi kiện, xét xử, thiệt hại, tổn thất, chi phí phát sinh hay trách nhiệm nào dành cho UOB Việt Nam, những công ty liên kết của UOB Việt Nam, và giám đốc, nhân viên và người đại diện của UOB Việt Nam và những công ty liên kết này do có liên quan đến việc tham gia vào Chương Trình hoặc nhận và sử dụng ưu đãi/quà tặng.
13. UOB Việt Nam có thể liên lạc với Khách Hàng Hợp Lệ qua số điện thoại/email đã đăng ký với UOB Việt Nam để xác minh một số thông tin và yêu cầu bổ sung giấy tờ nếu cần thiết.

14. UOB Việt Nam không chịu trách nhiệm đối với thông báo SMS/email/Zalo chưa được gửi do số điện thoại/địa chỉ email đã đăng ký với UOB Việt Nam liên hệ không chính xác hoặc không được cung cấp hoặc SMS bị chặn từ nhà mạng di động.
15. Các Điều khoản và Điều kiện này được lập thành 2 bản: tiếng Anh và tiếng Việt. Bản tiếng Việt sẽ được ưu tiên áp dụng nếu có sự khác biệt hoặc mâu thuẫn giữa 2 bản. Trong trường hợp có tranh chấp, quyết định của UOB Việt Nam là quyết định cuối cùng.
16. UOB Việt Nam không có bất kỳ trách nhiệm nào liên quan đến các khoản thuế phát sinh từ quà tặng. Bất kỳ khoản thuế nào hoặc việc chi trả khoản thuế cho cơ quan thuế do việc tiếp nhận quà tặng sẽ là trách nhiệm của khách hàng. Khách hàng có trách nhiệm tự tìm hiểu về những khoản thuế phát sinh cho mình từ ý kiến của chuyên gia.
17. Bằng việc tham gia Chương Trình Khuyến Mại này, khách hàng mặc định chấp thuận tất cả các Điều khoản và Điều kiện của Chương Trình Khuyến Mại được liệt kê trên đây, chính sách của UOB Việt Nam và các điều khoản và điều kiện điều chỉnh Thẻ UOB.

# “SPEND & GET REWARDS – UNLOCK EVERY JOURNEY WITH UOB”

## TERMS AND CONDITIONS

### 1. Program Scope

- The “SPEND & GET REWARDS – UNLOCK EVERY JOURNEY WITH UOB” program (the “**Program**”) is exclusive to cards holders of United Overseas Bank (Vietnam) Limited (hereinafter called the “**UOB Vietnam**”).

### 2. Program Period

- The Program is valid for the following periods:
  - o From 12/04/2026 to 18/04/2026 (both dates inclusive) (the “**Promotion Period 1**”);
  - o From 19/04/2026 đến 25/04/2026 (both dates inclusive) (the “**Promotion Period 2**”);
  - o From 26/04/2026 đến 02/05/2026 (both dates inclusive) (the “**Promotion Period 3**”);
  - o From 03/05/2026 đến 09/05/2026 (both dates inclusive) (the “**Promotion Period 4**”);
  - o From 10/05/2026 đến 16/05/2026 (both dates inclusive) (the “**Promotion Period 5**”);
  - o From 17/05/2026 đến 23/05/2026 (both dates inclusive) (the “**Promotion Period 6**”);
  - o From 24/05/2026 đến 30/05/2026 (both dates inclusive) (the “**Promotion Period 7**”);
  - o From 31/05/2026 đến 06/06/2026 (both dates inclusive) (the “**Promotion Period 8**”);

(Collectively referred to as the “**Promotion Period**”).

### 3. Eligible Products

- This Program is applicable to the products, services issued and/or offered by UOB Vietnam including:
  - o Credit Cards issued with the first 6-digit BIN code of 437374, 462312, 533948, 545909, 544640, 531922, 534763 (the “**UOB Credit Cards**”).
  - o Debit Cards issued with the first 6-digit BIN code of 529766, 559929, 54481 (the “**UOB Debit Cards**”).

(UOB Credit Cards and UOB Debit Cards are hereinafter collectively referred to as the “**UOB Cards**”).

### 4. Participation Conditions

#### 4.1 “**Eligible Customers**” must meet all the below criteria:

- Customers must be primary cardholder of the UOB Cards issued in Vietnam.
- Customers who receive the Program offered from UOB Vietnam (via email, SMS, the TMRW app, or UOB's Zalo account) which includes a registration code generated by UOB Vietnam.
- Customer must enroll to join this Program by completing a valid and successful registration through the official Program registration site. Note: Each customer will be getting a unique registration code, which must be accurately entered on the registration site in order to participate. Registration is required only once (01) through the official Program registration site.

- Customers are required to complete the registration for participation in the Program no later than 09 May 2026 in respect of Promotional Periods 1, 2, 3 and 4. Any registration submitted after the above-mentioned deadline shall be deemed invalid and shall not be recorded or recognized for the corresponding Promotional Periods.
- Illustrative examples:
  - o In the event that a Customer completes the registration during Promotional Period 4, such Customer shall be deemed to have satisfied the valid registration requirements and shall be eligible to participate in Promotional Periods 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 and 8.
  - o In the event that a Customer completes the registration during Promotional Period 5, such Customer shall be deemed to have satisfied the valid registration requirements and shall only be eligible to participate in Promotional Periods 5, 6, 7 and 8.
- Customers join this Program by spending more eligible amount during promotion period as mentioned in Article 5 - “Program Details”.
- Customers must be in good credit bureau status and their UOB Cards must remain open during the Program period and at the point of winner announcement.
- Customers must not be citizens or residents of US and/or European and/or EEA and/or Switzerland, Jersey, Guernsey, Monaco, San Marino, Vatican, Brazil, New Zealand, Isle of Man and/or UK.

**4.2 “Eligible Transaction” must meet all below criteria:**

- Retails Transactions for the purchase of goods/services at POS terminals, online transactions, or cash withdrawal transactions made using UOB Cards via channels permitted by UOB Vietnam, excluding sham or non-genuine transactions conducted for the purpose of cash withdrawal at POS terminals.
- Foreign currency transaction effected in foreign currencies will be converted into Vietnam Dong based on UOB Vietnam’s prevailing exchange rate and the Viet Nam Dong amount posted on UOB Vietnam’s system will be used for the purposes of computing the minimum spend or any other spend requirement in this Program.
- The Eligible Transaction for each Promotion Period must occur within the duration of the respective Promotion Period.
- The Eligible Transactions of each Promotion Period must be posted to UOB Vietnam’s system no later than 3 days after the end date of each Promotion Period.
  - o Example: For Promotion Period 1 taking place from 12/04 – 18/04/2026, Eligible Transactions must be posted no later than 21/04/2026.
- Total spending is counted on the spends made on all the UOB Cards.
- The UOB Cards must not be closed and/or blocked before the winner announcement day.

- The following transactions shall not be considered Eligible Transactions, at UOB Vietnam’s sole and absolute discretion:
  - o Disputed transactions, refunded transactions, reversals transactions, monthly installment payments, fraudulent transactions or unauthorized transactions, payment amounts, credit postings to the credit card account, cancelled or reversed transactions, fees, interest, recurring payments, automatic payments, easy cash transactions, transfer transaction, cash withdraw transaction on UOB Debit Cards and any transactions made on the UOB Credit Cards that have been closed during the Promotion Period or prior to the winner announcement date.
  - o Transactions with MCC codes 4111 (Transportation – Passenger commuter and local, including ferries), 4900 (Utilities – Electric, Gas, Heating Oil, Sanitary, Water), 4816 (Computer Network/Information Services), and 5541 (Service Stations With or Without Ancillary Services) are excluded unless specifically stated otherwise in the terms and conditions of each specific card product.
- A merchant is identified with a Merchant Category Code (“MCC”). A merchant’s registered MCC may not always correspond with its nature of business. The MCCs are assigned by the merchant’s acquiring bank. UOB Vietnam does not determine the merchants’ MCC. UOB Vietnam shall not be liable in any way whatsoever relating to the categorisation of a merchant’s MCC.
- Any eligible spendings on supplementary credit cards are counted for primary cards.
- All transactions from retail transaction must not violate any of current Vietnam regulations.

**5. Program details**

- During each Promotion Period, an Eligible Customer who meets the minimum spending requirement “**Minimum Spending Requirement**” and complete at least one (1) transaction under the required Merchant Category Codes (\*) of the Program will receive a gift (“**Gift**”) as set out in the table below

Customer Group	Minimum Spending Requirement for each Promotion Period (VND)	Gift (**)	Special Gift
Group 1	7,000,000	Travel Gift Package	Không Áp Dụng
Group 2 (*)			1 Airport Service e-Voucher (Booking Code)

- Note:
  - o (\*) Merchant Category Codes (“MCCs”) applicable under the Program include category codes within the following groups: Travel, Shopping, Dining, and Transportation. The applicable MCCs are defined in the Category Code Table required under the Program, as attached to the Program’s Terms and Conditions.

- (\*\*) The Travel Gift Package includes:
  - 01 Grab Promo Code with a value of VND 50,000, applicable for trips with pick-up or drop-off points at the Airport.
  - 01 Airport Service e-Voucher (Booking Code) with a value of VND 950,000, applicable for 01 Customer to use one (01) airport lounge access, or one (01) airport pick-up service, or one (01) airport drop-off service. (Subject to service availability of the service provider at the time of gift fulfillment.)
- (\*\*\*) Group 2: Eligible Customers whose average eligible monthly spending during Quarter 1 of 2026 (Q1/2026) is VND 100,000,000 or above. Subject to fulfilling all gift redemption conditions of the Program, Eligible Customers under Group 2 shall be entitled to receive the Program's Travel Gift Package and, in addition, one (1) airport service e-voucher (Booking Code).
- The determination of the average eligible spending and a Customer's classification under Group 2 shall be solely determined by UOB Vietnam, based on UOB Vietnam's system records from time to time, at UOB Vietnam's sole discretion.
- The number of Grab Promo Codes allocated for each Promotion Period is 200 codes, and the number of airport service e-vouchers (Booking Codes) allocated is 200 vouchers per Promotion Period.
- Gifts shall be awarded to Eligible Customers who first satisfy the minimum spending requirement and fulfill the gift eligibility criteria during each Promotion Period.
- In the event that two (02) or more Customers simultaneously satisfy the promotion eligibility requirements, and the total number of Eligible Customers exceeds the number of Gifts available in a Promotion Period, the Gifts shall be determined and awarded to Eligible Customers with higher total eligible spending amounts during the relevant Promotion Period, in descending order, until all Gifts are exhausted.

#### 6. Reward delivery

- The Eligible Customers entitled to get the Gifts of the Program will receive the result notification (the "**Result Notification**") sent from UOB Vietnam's system to their Zalo accounts and/ or via email, and/ or via SMS to the contact information registered with UOB Vietnam within 90 working days since the end of the Program. The Eligible Customers shall ensure their phone number/ email registered with UOB Vietnam/ Zalo accounts linked with the above registered phone number active and not restricted receiving promotion and service notifications from UOB Vietnam.
- The instruction on Gift redemption (the "**Redemption Notification**") shall be sent out within 90 working days since the date of the Result Notification. The redemption period is maximum 90 days since the

date of the Redemption Notification being sent from UOB Vietnam via email and/ or SMS, and/ or Zalo accounts linked with the above registered phone number.

- UOB reserves the right to decline any redemption of the Gift if any of the requirements set out in the Terms and the Redemption Notification are not met at the time of redemption. No replacement shall be issued for a lost, stolen or destroyed Redemption Notification.
  - The Gifts shall be redeemed during the redemption period specified above or in the Redemption Notification and in accordance with the instructions and terms specified in the Redemption Notification. UOB Vietnam shall not extend the redemption period for any reason whatsoever. For the avoidance of doubt, any Gifts which are not redeemed by the close of the redemption period shall be forfeited.
  - UOB Vietnam will not handle any requests or inquiries related to the Program and/or reward after 180 days from the Program's end date.
  - Each Eligible Customer shall receive maximum of one (01) Gift for each Promotion Period and can receive multiple Gifts from multiple Promotion Periods when meeting the Minimum Spend of such Promotion Periods.
7. The Gifts, including Grab Promotional Codes and/or Airport Service e-Vouchers (Booking Codes), are third-party services provided by UOB Vietnam's partners ("Partners") and purchased by UOB Vietnam for distribution under the Program. UOB Vietnam is not the service provider and shall not be liable for the provision, quality, availability, or any claims, disputes, losses, or damages arising from the use of the Gifts. The applicable services, airport list, and terms of use are determined solely by the Partners, may vary by region and time, and the Customer's use of the Gifts constitutes acceptance of the Partners' terms and conditions.
  8. Gifts/Rewards will be given until the specified quantity runs out. UOB Vietnam is not responsible for notifying and/or updating about the remaining quantity of gifts/rewards.
  9. UOB Vietnam reserves the sole and exclusive right to refuse giving the gifts/rewards to any Eligible Customers considering he/she does not or refuses to provide UOB Vietnam with clear and complete supporting documents or violates any part of these Terms and Conditions of the Program.
  10. UOB Vietnam has the rights to exchange the gifts/rewards which have the same value with gifts/rewards listed in this Program.
  11. UOB Vietnam is not the suppliers of the rewards, and the rewards have not been certified by UOB Vietnam and under no circumstances shall the inclusion of any product or service in this Program be construed as an endorsement or recommendation of such product or service by UOB Vietnam. The Eligible Customer will be bound by the Terms and Conditions of the supplier of these products or services (if any). In case of any inquires or disputes related to the rewards, the Eligible Customer must contact the suppliers directly.

**12.** The General Terms and Conditions Governing Promotions set out in Appendix 1 will apply to this Program and form an integral part of these Terms and Conditions.

## Appendix 1

### General Terms and Conditions Governing Promotions

1. The following persons shall not be eligible to participate in the Program:
  - (a) individuals whose UOB Vietnam account(s) is/are voluntarily or involuntarily suspended, cancelled, closed or terminated at any time;
  - (b) individuals whose UOB Vietnam account(s) is/are not active, valid, subsisting or in good standing or delinquent or unsatisfactorily conducted as may be determined by UOB Vietnam at its sole discretion;
  - (c) individuals who are mentally unsound, facing legal incapacity or are incapable of handling their affairs, deceased, insolvent, bankrupt or have any legal proceedings (or any threat) of any nature instituted against them; or
  - (d) anyone whom UOB Vietnam may decide to exclude any individuals who are not eligible to participate in the Program, at its sole discretion, without any reason or prior notice at any time.
2. Sending and receiving SMS/Zalo message is dependent on a SMS vendor, an independent telecommunication authority or service provider or such other third party which is engaged by UOB Vietnam for the Program. UOB Vietnam shall not be responsible for any undelivered, or unsuccessful lost or delayed SMS sent and/or received by you. You shall pay and be solely responsible for all fees and charges (imposed by such service providers) for the sending and/or receipt of any SMS in connection with this the Program.
3. UOB Vietnam will not be liable or responsible for any injury, loss or damage whatsoever or for any charge, cost or expense of any kind whatsoever suffered or incurred as a result of or in connection with the redemption or usage of the rewards or participation in this Program. Without limiting the foregoing, UOB Vietnam will not be liable or responsible for any undelivered, misdirected, corrupted, lost or delayed text, transmission or transaction or any delay or failure in posting any transaction or accessing any of UOB Vietnam's online banking services or mobile banking services or third-party applications, howsoever caused.
4. UOB Vietnam has the absolute right and unfettered discretion to make decisions on all matters relating to or in connection with the Program, including but not limited to the determination of whether you have met all the requirements of the Program. UOB Vietnam's decisions shall be final, conclusive and binding and no payment or compensation will be given. UOB Vietnam shall not be obliged to give any reason or prior notice or enter into any correspondence with any person on any matter or decision relating to the Program.
5. If UOB Vietnam determines that you are ineligible to participate in this Program or to receive the rewards/gifts, UOB Vietnam may in its sole discretion forfeit the rewards, reclaim the rewards or charge to and debit an amount equal to the value of the rewards/gifts from any of your accounts with UOB Vietnam without prior notice to you. If the monies standing to the credit of your accounts are

insufficient to reimburse UOB Vietnam, you shall immediately reimburse UOB Vietnam for the value of the rewards through such means as UOB Vietnam may determine in its sole discretion.

6. The Terms and Conditions shall be read in conjunction with the UOB Credit Card Terms and Conditions, Terms and Conditions Governing Accounts, UOB Debit Card Products and Services and any other terms that may be relevant in connection with this Program (collectively the “**Standard Terms**”). In the event of any inconsistency between (i) the Terms and Conditions and the Standard Terms, the Terms and Conditions shall prevail to the extent of such inconsistency, and between (ii) the Terms and Conditions and any advertising, promotional, publicity, brochure, marketing or other materials relating to or in connection with the Program, the Terms and Conditions shall prevail to the extent that such discrepancy relates to this Program.
7. UOB Vietnam may, at any time and at its discretion terminate the Program and/or amend any of the Terms and Conditions, and all persons shall be bound by such amendments.
8. Unless otherwise stated, this Program is not valid with other offers, privileges or promotions. If a customer meets the criteria to receive simultaneously a reward/offer from two (or more) different promotions of UOB Vietnam at the same time, the customer will only receive one reward/offer from one program depending on the higher value of the reward offered by either program.
9. By participating in this Program and in addition to any other consent you have already provided to UOB and any right of UOB Vietnam under applicable laws, you consent to UOB Vietnam and the necessary third parties collecting, using and disclosing your information (including your personal data) for the purposes of this Program and to contact you, including by voice call or text message.
10. UOB Vietnam reserves the right to make a final decision on any matter arisen in this Program.
11. UOB Vietnam, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of UOB Vietnam and its affiliates will be not liable for any loss or damage (including but not limited to indirect and derivative loss) or any personal incidents incurred from the participation of this Program or from the receipts or usage of the rewards, unless liabilities specified under applicable laws.
12. By joining the Program and receiving or accepting the rewards, customers agree to ensure and hold UOB Vietnam, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of UOB Vietnam and its affiliates harmless against claims, actions, suits, damages, loss, cost which may incur or any liability for UOB Vietnam, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of UOB Vietnam and its affiliates in connection with the participation of this Program or receiving and using the rewards.
13. UOB Vietnam may contact the Eligible Customers via phone number/email registered with UOB Vietnam for further information/clarification or additional documents.
14. UOB Vietnam accepts no liability for undelivered SMS/email/Zalo notification due to incorrect or unupdated contact phone number/email address registered with UOB Vietnam or blocking SMS from mobile operator.

15. These Terms and Conditions have been written in both Vietnamese and English versions. The Vietnamese version shall prevail in case of discrepancies and/or inconsistencies. In case of dispute, UOB Vietnam's decision is final.
16. UOB Vietnam holds no responsibility in relation to any tax incurred from the rewards. Any tax or tax return for Tax Agency incurred from the receipt of the rewards is the responsibility of the customer. Customer himself/herself is liable for consulting with the experts about possibly incurred tax.
17. By participating in the Program, customers by default accepts all Terms and Conditions of the Program as listed above and any other rules, procedures or instructions which UOB Vietnam may from time-to-time issue and customers will also continue to be bound by the terms and conditions governing the UOB Cards.

Phụ Lục 2 - Appendix 2

**DANH SÁCH MCC CHI TIẾT - DETAILED LIST OF MCC CODES**

(Danh sách này áp dụng cho điều kiện thực hiện ít nhất 1 giao dịch tại thực hiện ít nhất 1 giao dịch tại các Mã Danh

Mục Đơn Vị Chấp Nhận Thẻ theo yêu cầu của Chương Trình –

*(This list is applicable to the condition of completing at least one (01) transaction at the required Merchant Category Codes (MCCs) under the Program's terms and conditions)*

Ngành Hàng/ Merchant Category	Diễn Giải Minh Họa/Illustrative Description	Mã Danh Mục Đơn Vị Chấp Nhận Thẻ/ Merchant Category Code (MCC)
Du Lịch/ Travel	Các giao dịch mua vé máy bay, dịch vụ hàng không, đặt phòng khách sạn.../ Transactions related to the purchase of air tickets, airline services, hotel and accommodation bookings, travel agencies, and other travel-related services.	5812, 5814, 7011, 4511, 5813, 3084, 3136, 5462, 3026, 3075, 5921, 3512, 3078, 3099, 3161, 3079, 3509, 3082 3006, 3047, 5811, 3642, 3640, 3504, 3007, 3000, 3077, 3703, 3009, 3503, 3100, 3641, 3526, 3545, 3590, 3579 3058, 3548, 3246, 3001, 3501, 3022, 3520, 3612, 3710, 3751, 3008, 3206, 3513, 3690, 3745, 3245, 3779, 3132 3261, 3072, 3034, 3025, 3530, 3020, 3098, 3044, 3533, 3716, 3750, 3692, 3826, 3042, 3294
Mua Sắm/ Shopping	Mua sắm (tại các trung tâm thương mại và chuỗi cửa hàng thời trang)/ Shopping purchases (at shopping malls and fashion retail chains)	5094, 5137, 5139, 5611, 5621, 5631, 5641, 5651, 5655, 5661, 5681, 5691, 5697, 5698, 5699, 5941, 5944, 5948, 5949, 7251, 7296, 7631, 5311
Ăn Uống/ Dining	Các cửa hàng ăn uống, nhà hàng, cửa hàng bánh, lương thực thực phẩm.../ Dining purchases at food and beverage outlets, restaurants, bakeries, grocery and food stores, etc.	5462, 5811, 5812, 5813, 5814, 5921

Di Chuyển/ <i>Transportation</i>	Grab & các Phương tiện vận tải khác/ <i>Grab and other transportation services</i>	4121, 4789
----------------------------------	--	------------