

Thông Tin Quan Trọng:

Với hiệu lực từ ngày 01 tháng 03 năm 2023, Ngân hàng Citibank, N.A., - Chi nhánh Hà Nội và Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh đã chuyển quyền sở hữu hoạt động kinh doanh của khối ngân hàng bán lẻ cho Ngân hàng TNHH Một thành viên United Overseas Bank (Việt Nam) (Mã số doanh nghiệp 0314922220) ("**UOB Việt Nam**").

UOB Việt Nam là tổ chức phát hành của tất cả sản phẩm thuộc khối ngân hàng bán lẻ mang nhãn hiệu "Citi" tại Việt Nam, và Ngân hàng Citibank, N.A., - Chi nhánh Hà Nội và Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh chỉ đang cung cấp một số hỗ trợ nhất định trong giai đoạn chuyển tiếp liên quan đến các sản phẩm đó.

Các nhãn hiệu "Citi", "Citibank", "Citigroup", thiết kế Vòng Cung cùng tất cả nhãn hiệu tương tự và những hình thức phái sinh từ chúng được UOB Việt Nam tạm thời sử dụng theo giấy phép từ Tập đoàn Citigroup và các tổ chức có liên quan.

CHƯƠNG TRÌNH "CHẠM MỐC CHI TIÊU - HOÀN TIỀN CỰC ĐỈNH"

ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN

(English below)

1. Phạm vi khuyến mại

- Chương trình khuyến mại "CHẠM MỐC CHI TIÊU – HOÀN TIỀN CỰC ĐỈNH" ("**Chương Trình**") áp dụng cho khách hàng dùng thẻ tín dụng phát hành bởi UOB Việt Nam (sau đây gọi là "**Ngân Hàng**").

2. Thời gian khuyến mại

- Chương Trình có hiệu lực trong những giai đoạn sau:

- (i) Từ 26/08/2024 đến 25/09/2024 (bao gồm cả hai ngày) ("**Giai Đoạn Khuyến Mại 1**");
- (ii) Từ 26/09/2024 đến 26/10/2024 (bao gồm cả hai ngày) ("**Giai Đoạn Khuyến Mại 2**"); và
- (iii) Từ 27/10/2024 đến 26/11/2024 (bao gồm cả hai ngày) ("**Giai Đoạn Khuyến Mại 3**").

(Sau đây gọi chung là "**Giai Đoạn Khuyến Mại**")

3. Sản phẩm khuyến mại

Tất cả các thẻ tín dụng được phát hành tại Việt Nam bởi Ngân Hàng với 6 số đầu thẻ: 437374, 533948, 546079, 534763, 531922 (gọi chung là "**Thẻ Tín Dụng**").

4. Điều kiện tham gia

4.1 "Khách Hàng Hợp Lệ" phải thỏa tất cả các điều kiện sau đây:

- Khách hàng là chủ thể chính của các Thẻ Tín Dụng được phát hành tại Việt Nam.
- Khách hàng nhận được thông báo mời tham gia Chương Trình từ Ngân Hàng (qua tin nhắn, thư điện tử hoặc các phương tiện truyền thông khác).
- Khách hàng phải đăng ký tham gia Chương Trình bằng cách nhắn tin “888” đến số 6058 từ số điện thoại di động đăng ký với Ngân Hàng hoặc đăng ký thông qua kênh Sản Phẩm Khác trên ứng dụng ngân hàng điện tử của Ngân Hàng. Thời gian để đăng ký tham gia Chương Trình hợp lệ là từ 0h00’ ngày 26/08/2024 đến 23h59’ ngày 26/11/2024 (theo giờ Việt Nam).
- Khách hàng chỉ cần đăng ký tham gia Chương Trình một lần duy nhất trong suốt Chương Trình. Trường hợp đăng ký trùng lặp, lần đăng ký hợp lệ đầu tiên sẽ được tính là đã đăng ký tham gia Chương Trình. Nếu khách hàng đã đăng ký tham gia Giai Đoạn Khuyến Mại 1 thành công, tuy nhiên không đáp ứng các yêu cầu quy định tại mục 5. “Nội dung chương trình khuyến mại” trong suốt thời gian của Giai Đoạn Khuyến Mại 1, khách hàng sẽ được tự động tính là đã đăng ký tham gia thành công Giai Đoạn Khuyến Mại 2 mà không cần đăng ký lại. Điều này cũng áp dụng tương tự cho Giai Đoạn Khuyến Mại 3 khi khách hàng đã đăng ký nhưng không thỏa mãn các yêu cầu tại mục 5. “Nội dung chương trình khuyến mại” của Giai Đoạn Khuyến Mại 1 và / hoặc Giai Đoạn Khuyến Mại 2. Việc đăng ký tham gia Chương Trình chỉ có hiệu lực cho Giai Đoạn Khuyến Mại đang diễn ra tại thời điểm đăng ký và Giai Đoạn Khuyến Mại kế tiếp.
- Khách hàng tham gia Chương Trình bằng cách chi tiêu tương ứng với khoản chi tiêu hợp lệ trong các Giai Đoạn Khuyến Mại như chi tiết tại mục 5 “Nội dung chương trình khuyến mại”.
- Khách hàng phải có xếp hạng tín dụng tốt, và Thẻ Tín Dụng của khách hàng vẫn còn đang hoạt động để chi tiêu trong thời gian khuyến mại được tính và tại thời điểm thông báo kết quả.
- Khách hàng không phải là người mang quốc tịch hoặc thường trú nhân của Mỹ, và/hoặc của khối EU và/hoặc EEA và các nước Switzerland, Jersey, Guernsey, Monaco, San Marino, Vatican, Brazil, New Zealand, Đảo Man hoặc Nước Anh.

4.2 “Giao Dịch Hợp Lệ” phải thỏa tất cả các điều kiện sau đây để tính tổng chi tiêu:

- Là các giao dịch mua hàng hóa dịch vụ, rút tiền mặt trên thẻ.
- Giao Dịch Hợp Lệ phải diễn ra trong Giai Đoạn Khuyến Mại.
- Giao dịch phải được bút toán vào hệ thống của Ngân Hàng không quá ngày 10/10/2024 đối với Giai Đoạn Khuyến Mại 1, ngày 10/11/2024 đối với Giai Đoạn Khuyến Mại 2, và ngày 11/12/2024 đối với Giai Đoạn Khuyến Mại 3.
- Tổng giao dịch hợp lệ được tính trên tất cả các Thẻ Tín Dụng.

- Thẻ Tín Dụng không bị đóng trước ngày thông báo kết quả Chương Trình.
- Các giao dịch không được tính bao gồm, theo toàn quyền quyết định của Ngân Hàng: Giao dịch tranh chấp, giao dịch hoàn tiền, giao dịch chuyển đổi sang trả góp, giao dịch không được ủy quyền hoặc giao dịch gian lận, khoản tiền thanh toán, giao dịch ghi có vào tài khoản thẻ tín dụng, giao dịch bị hủy, các khoản phí, lãi, khoản thanh toán định kỳ, giao dịch thanh toán tự động, giao dịch Ứng Tiền Nhanh, và các giao dịch được thực hiện bởi những thẻ đã bị đóng trong giai đoạn khuyến mại hoặc trước ngày công bố kết quả.
- Giao dịch trên thẻ phụ đáp ứng các yêu cầu trên sẽ được tính vào tài khoản thẻ chính tương ứng.
- Giao dịch mua bán, sử dụng thẻ phải phù hợp với pháp luật hiện hành của Việt Nam.

5. Nội dung chương trình khuyến mại

5.1. Ưu đãi 1

- Khách Hàng Hợp Lệ có tổng chi tiêu hợp lệ đạt mức chi tiêu tối thiểu ("**Mức Chi Tiêu Tối Thiểu**") trong từng Giai Đoạn Khuyến Mại của Chương Trình nhận quà tặng ("**Quà Tặng**") tương ứng như sau:

Mức chi tiêu tối thiểu	Chi tiêu tối thiểu hợp lệ trong từng Giai Đoạn Khuyến Mại (VNĐ)	Tỷ lệ hoàn tiền trên tổng chi tiêu hợp lệ trong từng Giai Đoạn Khuyến Mại (%)	Số tiền hoàn tối đa trong từng Giai Đoạn Khuyến Mại (VNĐ)
Mức 1	5.000.000	5%	300.000
Mức 2	15.000.000	5%	900.000
Mức 3	30.000.000	5%	3.000.000

- Mức Chi Tiêu Tối Thiểu 1 ("**Mức 1**") như trên không áp dụng cho Khách Hàng Hợp Lệ có lịch sử tổng giá trị Giao Dịch Hợp Lệ trung bình mỗi tháng từ 5.000.000 VNĐ trong vòng 03 (ba) tháng liền kề trước Giai Đoạn Khuyến Mại ("**Nhóm Khách Hàng A**").
- Khách Hàng Hợp Lệ có lịch sử tổng giá trị Giao Dịch Hợp Lệ trung bình mỗi tháng dưới 5.000.000 VNĐ trong vòng 03 (ba) tháng liền kề trước Giai Đoạn Khuyến Mại được tham gia tất cả các Mức chi tiêu tối thiểu để được hoàn tiền (bao gồm Mức 1, 2 và 3) ("**Nhóm Khách Hàng B**").

- Các nhóm khách hàng (Nhóm Khách Hàng A hoặc Nhóm Khách Hàng B) được quy định dựa trên phân loại khách hàng của Ngân Hàng. Mức chi tiêu tối thiểu tương ứng với từng nhóm khách hàng sẽ được thông báo từ Ngân Hàng qua tin nhắn và/hoặc thư điện tử đến khách hàng.

- Trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại, mỗi Khách Hàng Hợp Lệ sẽ nhận tối đa 01 (một) lần hoàn tiền nếu thỏa mãn Mức chi tiêu tối thiểu tương ứng của mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại.

- Số lượng khách hàng được hoàn tiền khi đạt Mức Chi Tiêu Tối Thiểu tương ứng trong từng Giai Đoạn Khuyến Mại của Ưu đãi 1 là không giới hạn, tuy nhiên không vượt quá ngân sách của Chương Trình và tùy thuộc vào quyết định của Ngân Hàng tùy từng thời điểm. Trường hợp tổng số tiền hoàn vượt quá ngân sách Chương Trình, Ngân Hàng sẽ ưu tiên hoàn tiền cho Khách Hàng Hợp Lệ thỏa Ưu đãi 1 theo thứ tự từ trên xuống trong từng Giai Đoạn Khuyến Mại cho đến khi hết ngân sách.

5.2. Ưu đãi 2

- 05 Khách hàng có tổng chi tiêu hợp lệ cao nhất trong suốt thời gian diễn ra Chương Trình và thỏa mãn mức chi tiêu tối thiểu từ 100.000.00 VNĐ trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại sẽ nhận được phiếu mua hàng Apple trị giá 10.000.000 VNĐ.

- Trường hợp có hơn 05 Khách Hàng Hợp Lệ thỏa điều kiện nhận quà tặng của Ưu đãi 2, quà tặng sẽ được tính cho khách hàng đạt mức chi tiêu tối thiểu 100.000.000 VNĐ sớm nhất trong Giai Đoạn Khuyến Mại 1, 2 hoặc 3, tùy giai đoạn nào đến trước.

- Mỗi Khách Hàng Hợp Lệ thỏa điều kiện nhận quà tặng của Ưu đãi 2 chỉ được nhận tối đa 01 (một) quà tặng đối với Ưu đãi 2 trong suốt Chương Trình.

- Khách Hàng Hợp Lệ được nhận đồng thời quà tặng của Ưu đãi 1 và Ưu đãi 2 trong Chương Trình nếu thỏa mãn điều kiện chi tiêu tối thiểu của Ưu đãi tương ứng.

6. Cách thức nhận quà tặng

- Khách Hàng Hợp Lệ đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương Trình sẽ nhận tin nhắn và/hoặc thư điện tử thông báo kết quả trong vòng 90 ngày kể từ ngày kết thúc Giai Đoạn Khuyến Mại tương ứng đối với Ưu đãi 1 và 90 ngày kể từ ngày kết thúc Chương Trình đối với Ưu đãi 2 (gọi chung là “**Thông Báo Kết Quả**”).

- Đối với quà tặng là tiền hoàn của Ưu đãi 1, khoản tiền hoàn sẽ được hoàn vào tài khoản thẻ chính còn hoạt động phát sinh chi tiêu hợp lệ cao nhất trong Giai Đoạn Khuyến Mại không muộn hơn 90 ngày kể từ ngày khách hàng nhận được Thông Báo Kết Quả gửi đi từ Ngân Hàng.

- Đối với quà tặng của Ưu đãi 2, khách hàng sẽ nhận được thông báo hướng dẫn đổi quà (“**Thông Báo Đổi Quà**”) qua tin nhắn và/hoặc thư điện tử gửi từ Ngân Hàng trong vòng 90 ngày kể từ ngày khách hàng nhận được Thông Báo Kết Quả. Thời hạn quy đổi quà tặng của Ưu đãi 2 tối đa là 90 ngày kể từ ngày nhận Thông Báo Đổi Quà. Sau thời hạn trên và/hoặc sau khi khách hàng đã nhận quà tặng, Ngân hàng sẽ không giải quyết bất kỳ khiếu nại nào phát sinh từ hoặc liên quan đến việc nhận quà tặng.
- Ngân Hàng sẽ không giải quyết bất cứ yêu cầu/thắc mắc nào liên quan tới Chương Trình và/hoặc Quà Tặng sau 180 ngày kể từ ngày Chương Trình kết thúc.
- Quà Tặng không có giá trị chuyển đổi thành tiền mặt, hiện vật, hiện kim hoặc chuyển sang các loại quà tặng khác.

7. Trừ khi có quy định khác, Chương Trình này không áp dụng đồng thời với các ưu đãi, đặc quyền hoặc khuyến mại khác. Tại cùng một thời điểm, nếu khách hàng thỏa mãn điều kiện để nhận quà tặng của từ hai hoặc nhiều chương trình khuyến mại khác nhau của Ngân Hàng, khách hàng sẽ chỉ nhận được một phần quà tặng từ 01 chương trình, tùy thuộc vào giá trị quà tặng của chương trình nào cao hơn.

8. Ngân Hàng có toàn quyền từ chối trao quà tặng cho bất kỳ Khách Hàng Hợp Lệ nào mà Ngân Hàng cho là cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ hoặc vi phạm bất kỳ Điều khoản và Điều kiện nào của Chương Trình.

9. Ngân Hàng có toàn quyền thay đổi quà tặng/ưu đãi bằng sản phẩm khuyến mại khác có giá trị tương đương với giá trị quà tặng/ưu đãi được nêu trong Chương Trình này.

10. Ngân Hàng có quyền quyết định cuối cùng trong các trường hợp có bất kỳ vấn đề nào phát sinh trong Chương Trình này.

11. Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của Ngân Hàng và những công ty liên kết này sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào (bao gồm nhưng không giới hạn ở những mất mát gián tiếp và phái sinh) hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương Trình hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng sản phẩm từ giao dịch trên sản phẩm hợp lệ, trừ trường hợp được quy định cụ thể theo pháp luật hiện hành.

12. Bằng việc chấp nhận tham gia Chương Trình, khách hàng đồng ý đảm bảo và sẽ giữ cho Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, giám đốc, nhân viên và người đại diện của Ngân Hàng và những công ty liên kết này không bị thiệt hại bởi những khiếu kiện, hành động, khởi kiện, xét xử, thiệt hại, tổn thất, chi phí phát sinh hay trách nhiệm nào dành cho Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, và giám đốc, nhân viên và người đại diện của Ngân Hàng và những công ty liên kết này do có liên quan đến việc tham gia vào Chương Trình và/hoặc nhận và sử dụng quà tặng.

13. Ngân Hàng có thể liên lạc với khách hàng qua số điện thoại/email đã đăng ký với Ngân Hàng để xác minh một số thông tin và yêu cầu bổ sung giấy tờ nếu cần thiết.
14. Ngân Hàng không chịu trách nhiệm đối với thông báo SMS/email chưa được gửi do số điện thoại/địa chỉ email đã đăng ký với ngân Hàng liên hệ không chính xác, không được cập nhật nếu có thay đổi, không được cung cấp hoặc SMS/email bị chặn từ nhà mạng hoặc thiết bị của khách hàng. Ngân Hàng cũng không chịu bất kỳ chi phí nào phát sinh từ hoặc liên quan đến việc đăng ký tham gia Chương Trình này của khách hàng.
15. Ngân Hàng sẽ không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ chậm trễ hoặc thất bại nào trong việc ghi nhận, bút toán bất kỳ giao dịch nào vào hệ thống của Ngân Hàng và/hoặc truy cập bất kỳ dịch vụ ngân hàng trực tuyến hoặc dịch vụ ngân hàng di động hoặc các nền tảng, ứng dụng của bên thứ ba nào trong Chương Trình, vì bất cứ lý do gì.
16. Các Điều khoản và Điều kiện này được lập thành 2 bản: tiếng Anh và tiếng Việt. Bản tiếng Việt sẽ được ưu tiên áp dụng nếu có sự khác biệt hoặc mâu thuẫn giữa 2 bản. Trong trường hợp có tranh chấp, quyết định của Ngân Hàng là quyết định cuối cùng.
17. Ngân Hàng không có bất kỳ trách nhiệm hoặc nghĩa vụ nào phát sinh từ hoặc liên quan đến các khoản chi phí phát sinh từ việc nhận quà. Bất kỳ khoản chi phí hoặc việc chi trả các khoản phí này cho các bên có thẩm quyền thuộc trách nhiệm của khách hàng. Khi tham gia Chương Trình, Khách Hàng Hợp Lệ có trách nhiệm và xác nhận đồng ý tự tìm hiểu, thực hiện chi trả những khoản phí này nếu có.
18. Ngân Hàng không có bất kỳ trách nhiệm hoặc nghĩa vụ nào phát sinh từ hoặc liên quan đến các khoản thuế phát sinh từ việc nhận quà. Bất kỳ khoản thuế nào hoặc việc chi trả khoản thuế cho cơ quan thuế do việc nhận quà tặng sẽ là trách nhiệm của khách hàng. Khách Hàng Hợp Lệ có trách nhiệm tự tìm hiểu về những khoản thuế phát sinh cho mình từ ý kiến của chuyên gia.
19. Các quà tặng không phải là sản phẩm của Ngân Hàng và không được Ngân Hàng chứng nhận và dù trong bất cứ hoàn cảnh nào cũng sẽ không được hiểu là Ngân Hàng xác nhận hoặc giới thiệu sản phẩm hoặc dịch vụ đó. Khách Hàng Hợp Lệ sẽ bị ràng buộc bởi các Điều kiện và Điều khoản của nhà cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ. Trong trường hợp có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến sản phẩm hoặc dịch vụ, Khách Hàng Hợp Lệ vui lòng liên hệ trực tiếp nhà cung cấp.
20. Quà Tặng được cung cấp bởi một bên thứ ba và Ngân Hàng không phải là đại lý của nhà phân phối và/hoặc nhà nhà cung cấp Quà Tặng. Theo đó, Ngân Hàng không chịu trách nhiệm bảo hành hoặc đảm bảo chất lượng, giá trị, khả năng thương mại, tính khả dụng hoặc bất kỳ lỗi nào phát sinh từ hoặc liên quan đến Quà Tặng, và Ngân Hàng không có nghĩa vụ hoặc trách nhiệm cho hành vi hoặc sự vắng

mặt của nhà phân phối, bất kỳ khiếm khuyết hay không hoạt động của bất kỳ Quà Tặng nào. Nếu có bất kỳ tranh chấp nào liên quan đến Quà Tặng, khách hàng vui lòng liên hệ trực tiếp với người bán và/hoặc nhà cung cấp Quà Tặng. Ngân Hàng sẽ không tiếp nhận bất kỳ yêu cầu hỗ trợ hoặc đại diện khách hàng để trao đổi/giải quyết các vấn đề với người bán và/hoặc nhà cung cấp Quà Tặng.

21. Bằng việc tham gia Chương Trình này, khách hàng mặc định chấp thuận tất cả các Điều khoản và Điều kiện của Chương Trình được liệt kê trên đây, và các quy định, thủ tục hoặc hướng dẫn được ban hành bởi Ngân Hàng tùy từng thời điểm và các Điều khoản và Điều kiện của Thẻ Tín Dụng.

Importance Notice:

With effect from March 01st 2023, Citibank, N.A., - Hanoi Branch and Ho Chi Minh City Branch has transferred ownership of its consumer banking business to United Overseas Bank (Vietnam) Limited (Registered number 0314922220) (“UOB Vietnam”).

UOB Vietnam is the issuer of “Citi” branded consumer banking products in Vietnam and Citibank, N.A., - Hanoi Branch and Ho Chi Minh City Branch is providing certain transitional support in respect of those products.

The trademarks “Citi”, “Citibank”, “Citigroup”, the Arc design and all similar trademarks and derivations thereof are used temporarily under license by UOB Vietnam from Citigroup Inc. and related group entities.

“SPEND AND GET CASH BACK WITH UOB 2024”

PROMOTION TERMS AND CONDITIONS

1. Promotion Scope

- The “SPEND AND GET CASH BACK WITH UOB 2024” promotion (the “**Promotion**”) is exclusive to the credit cards issued by UOB Vietnam (hereinafter referred to as the “**Bank**”).

2. Promotion Period

- The Promotion is valid for the following periods:
 - (i) 26 August 2024 to 25 September 2024, both dates inclusive (the “**Promotion Period 1**”);
 - (ii) 26 September 2024 to 26 October 2024, both dates inclusive (the “**Promotion Period 2**”); and
 - (iii) 27 October 2024 to 26 November 2024, both dates inclusive (the “**Promotion Period 3**”).(Hereinafter referred to as the “**Promotion Periods**”).

3. Eligible Products

All credit cards issued in Vietnam by the Bank with the first 6-digit BIN code of: 437374, 533948, 546079, 534763, 531922 (hereinafter collectively called the “**Credit Cards**”).

4. Participation Conditions

4.1. “Eligible Customers” must meet all the below criteria:

- Customers must be the primary of the Credit Cards issued in Vietnam.

- Customers who receive the Promotion offered by the Bank (via email, SMS or other media services).
- Customer must enroll to join the Promotion by texting “888” to 6058 with the phone number registered with the Bank or much enrolled via Get More function on the Bank’s digital banking app. The valid enrollment period is from 0AM00’ 26 August 2024 to 11PM59’ 26 November 2024 (Vietnam time).
- Customers only need to enroll once during the Promotion. In case of multiple enrollments, the initial enrollment shall be considered as Promotion registration. If the customers have successfully enrolled in the Promotion Period 1, however, not satisfying the requirements specified in Article 5. “The Promotion Details” during the Promotion Period 1, customers are automatically considered as successful registration in the Promotion Period 2 without re-enrolling. This is also applicable for the Promotion Period 3 when customers have enrolled but not satisfying the requirements in Article 5. “The Promotion Details” for the Promotion Period 1 and/or Promotion Period 2. The enrollment is valid for the current and upcoming Promotion Periods as of the time of enrollment.
- Customers to join the Promotion by spending an eligible amount required spend during promotion period as mentioned at Article 5 - “The Promotion Details”.
- Customers must be in good credit bureau status and their Credit Cards must remain opened during the Promotion period and at the point of winner announcement.
- Customers must not be US citizens or US residents, and/or European/EEA resident and/or Switzerland, Jersey, Guernsey, Monaco, San Marino, Vatican, Brazil, New Zealand, Isle of Man resident or UK resident.

4.2. “Eligible Transaction” must meet all below criteria:

- Retail or cash advance transactions via the Credit Cards.
- The Eligible Transaction must happen within the Promotion period.
- The transaction postdate is no later than 10 October 2024 for the Promotion Period 1, 10 November 2024 for the Promotion Period 2, and 11 December 2024 for the Promotion Period 3.
- Total spending is counted on the spend amounts made on all the Credit Cards.
- The Credit Cards must not be closed before the result announcement date.
- Transactions are not counted, at the Bank’s sole discretion, including disputed transactions, refund transactions, installment conversion transactions, unauthorized or fraudulent transactions, payments, debit transactions to credit card accounts, cancelled transactions, fees & charges and interest payments, recurring payments, automatic payment transactions, Easy Cash transactions as well

as transactions on the closed Credit Cards during the Promotion Period or before the result announcement day.

- Any eligible spendings on supplementary credit cards are counted for the respective primary card accounts.
- All credit card transactions must NOT violate any of prevailing Vietnam regulation.

5. Program details

5.1. Offer 1

- Eligible Customers with the eligible spend meeting the minimum eligible amount (“**Minimum Eligible Amount**”) during the Promotion Periods to receive the gift (“**Gift**”) as specified below:

	Minimum Eligible Amount per each Promotion Period (VND)	Cashback rate on total eligible spend per each Promotion Period (%)	Maximum cash rebate amount per each Promotion Period (VND)
Tier 1	5,000,000	5%	300,000
Tier 2	15,000,000	5%	900,000
Tier 3	30,000,000	5%	3,000,000

- The Minimum Eligible Amount of Tier 1 (“**Tier 1**”) is not applicable for Eligible Customers with the monthly average spend of total Eligible Transactions less than VND 5,000,000 in latest 3 months prior to the Promotion Period (“**Group A**”).
- Eligible Customers with the monthly average spend of total Eligible Transactions from VND 5,000,000 in latest 3 months prior to the Promotion Period are able to participate in all tiers to get cash rebate (including Tier 1, Tier 2 and Tier 3) (“**Group B**”).
- The customer groups (Group A or Group B) are pre-defined with the Bank’s customer classification. The Minimum Eligible Amount respective to each group is announced from the Bank via SMS and/or email to customers.
- Each Eligible Customer shall get 01 cash rebate (once) when meeting the Minimum Eligible Amount of the respective Promotion Period.
- The number of customers to be rebated cash when meeting the Eligible Minimum Amount is not limited for each period of the Offer 1, however, shall not exceed total budget of the Promotion and

be subject to the Bank's sole discretion from time to time. In case of the cash rebate amount exceeding the Promotion's budget, the Bank shall prioritize to rebate those Eligible Customers satisfying the Offer 1 in the order of largest to smallest total spend during each Promotion Period until full utilization of total budget.

5.2. Offer 2

- 05 Customers with the highest total eligible spend during the whole Promotion who are qualified the minimum spend amount of VND 100,000,000 in each Promotion Period to receive Apple voucher valued at VND 10,000,000.
- In case of more than 05 Eligible Customers satisfying the Offer 2, the Gift shall be rewarded those meeting the minimum spend of VND 100,000,000 at the earliest in any Promotion Periods which ever come first.
- Each Eligible Customers satisfying the Offer 2 shall receive maximum 01 (one) Gift of the Offer 2 during the Promotion.
- Eligible Customers can receive the Gifts of both Offer 1 and Offer 2 when meeting the minimum required spend of the respective ones.

6. Gift Redemption

- Eligible Customers satisfying the spend requirements of the Promotion shall receive the SMS and/or email announcing the result within 90 days from the end of the Promotion Period for Offer 1 and 90 days since the end of the Promotion for Offer 2 (collectively referred to as "**Result Announcement**").
- As for cash rebate of Offer 1, the amount is to be rebated to active primary credit card account with highest eligible spend in the Promotion Period no less than 90 days since the receipt of Result Announcement sent from the Bank.
- As for the Gift of Offer 2, customers to receive the redemption instruction ("**Redemption Instruction**") via SMS and/or email from the Bank within 90 days since the receipt of the Result Announcement. The redemption period for the Gift of Offer 2 is 90 days from the receipt of the Redemption Instruction. Since then or when customers complete receiving the Gifts, the Bank shall resolve no requests arising from or in connection with the Gifts.
- The Bank shall resolve no requests/inquires related to the Promotion and/or the Gifts after 180 days since the end of the Promotion.
- The Gift shall be not convertible into cash, in kind, money or other types of gifts.

- 7.** Unless otherwise specified, this Promotion cannot be combined with other offers, privileges, or promotions. If a customer meets the criteria to receive simultaneously a Gift from two (or more) different promotions of the Bank at the same time, the customer will only receive one Gift from one promotion depending on the higher value of the Gift offered by the promotions.
- 8.** The Bank reserves the sole and exclusive right to refuse giving the Gifts to any Eligible Customers considering he/she does not or refuses to provide the Bank with clear and complete supporting documents or violates any part of these Terms and Conditions of the Promotion.
- 9.** The Bank has the rights to exchange the Gifts/rewards which have the same value with Gifts/rewards listed in this Promotion.
- 10.** The Bank reserves the right to make a final decision on any matter arisen in this Promotion.
- 11.** The Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates will be not liable for any loss or damage (including but not limited to indirect and derivative loss) or any personal incidents incurred from the participation of this Promotion or from the receipts or usage of the Gifts, unless liabilities specified under applicable laws.
- 12.** By joining the Promotion, the customers agree to ensure and hold the Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates harmless against claims, actions, suits, judges, damages, loss, cost which may incur or any liability for the Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates in connection with the participation of this Promotion and/or receiving and using the Gifts.
- 13.** The Bank may contact the customers via phone number/email registered with the Bank for further information/clarification or additional documents.
- 14.** The Bank accepts no liability for undelivered SMS/email notification due to incorrect, unupdated, or not supplied contact phone number/email address registered with the Bank or blocking SMS/email from the mobile operator or customers' devices. The Bank shall bear no costs arising from or in connection with the registration to participate in this Promotion.
- 15.** The Bank accepts no responsibilities to any delays or failures in recording, posting any transactions to the Bank's system and/or access any of the mobile or internet banking services or other third-party platforms or applications during the Promotion for whatsoever reasons.
- 16.** These Terms and Conditions are made in 2 copies in both Vietnamese and English versions. The Vietnamese version shall prevail in case of discrepancies and/or inconsistencies. In case of dispute, the Bank's decision is final.

17. The Bank holds no responsibilities or liabilities in relation to any costs arising from or in connection with the redemption of the Gift. Any costs or the payment of these costs to the competent parties are of customers' responsibility. The Eligible Customer himself/ herself is liable for and confirm doing the research and paying such costs if any.

18. The Bank holds no responsibility or liabilities arising from or in connection with any taxes incurred from the Gift. Any taxes or tax returns for tax agency incurred from the receipt of the Gift is of customer's the responsibility. The Eligible Customer himself/ herself is liable for consulting with the experts about possibly incurred taxes.

19. The Bank is not the suppliers of the Gift and the Gift has not been certified by the Bank and under no circumstances shall the inclusion of any product or service in this Promotion be construed as an endorsement or recommendation of such product or service by the Bank. The Eligible Customer will be bound by the Terms and Conditions of the supplier of these products/services. In case of any inquires or disputes related to the Gifts, the Eligible Customer must contact the suppliers directly.

20. The Gift are supplied by third party merchants and the Bank is not an agent of the merchant and/or supplier of the Gift. Accordingly, the Bank makes no warranty or representation as to the quality, value, merchantability or fitness for purpose of the Gift and the Bank assumes no liability or responsibility for the acts or omissions of the merchants or any non-performance or defects in any of the Gift. Any dispute regarding the Gift must be resolved directly with the merchant and/or supplier of the Gift. The Bank shall not be required to assist or act on your behalf in communicating with the merchant and/or supplier of the Gift.

21. By participating in the Promotion, the customers by default accept all Terms and Conditions of the Promotion as listed above and any other rules, procedures or instructions which the Bank may from time-to-time issue and the Credit Cards Terms and Conditions.