

ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN CHƯƠNG TRÌNH
THỬ THÁCH HAND DANCE BẬT CHỦ ĐỘNG CÙNG UOB TMRW
(English Below)

1. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC (hay còn gọi là Ban Tổ Chức)

Cuộc thi nhảy “Thử thách Hand Dance bật chủ động” được tổ chức bởi **Ngân hàng TNHH Một thành viên United Overseas Bank (Việt Nam) (“UOB Việt Nam” hoặc “UOB”)**.

2. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

2.1. Đối tượng đủ điều kiện

Chương trình dành cho các cá nhân đáp ứng đầy đủ các điều kiện sau:

- Là công dân Việt Nam, sinh sống và lưu trú hợp pháp tại Việt Nam. Không/ chưa từng có hành vi, lịch sử vi phạm Pháp luật.
- Từ đủ 18 tuổi trở lên tại thời điểm tham gia (xác định theo ngày sinh trên CCCD/Hộ chiếu).
- Có giấy tờ tùy thân hợp lệ (CCCD/Hộ chiếu).
- Sở hữu tài khoản TikTok hợp lệ và xác thực, được lập đã ít nhất 6 tháng kể từ ngày Cuộc thi bắt đầu.

2.2. Đối tượng không đủ điều kiện

Các đối tượng sau không được tham gia Chương trình:

- Người chưa đủ 18 tuổi tại thời điểm tham gia.
- Người không cư trú hợp pháp tại Việt Nam hoặc không cung cấp được giấy tờ cư trú hợp lệ.
- Người sử dụng tài khoản TikTok giả mạo, tài khoản mua/bán, tài khoản clone hoặc có dấu hiệu gian lận.
- Người có hành vi can thiệp kỹ thuật, sử dụng bot, tool, click farm hoặc bất kỳ hình thức nào nhằm thao túng lượt xem, lượt thích, bình luận hoặc chia sẻ.
- Người vi phạm Điều khoản sử dụng của TikTok hoặc các nền tảng liên quan.
- Người từng có hành vi hoặc nội dung gây ảnh hưởng tiêu cực đến uy tín, hình ảnh, giá trị thương hiệu của UOB.
- Người không đồng ý cho Ban Tổ chức sử dụng nội dung dự thi cho mục đích truyền thông, marketing theo Điều khoản & Điều kiện của Chương trình.



- Nhân viên của Đơn vị Tổ chức, các công ty quảng cáo, PR, digital agency và các nhà cung cấp có liên quan trực tiếp đến UOB Việt Nam.

3. THỜI GIAN CHƯƠNG TRÌNH

- **Thời gian gửi bài dự thi:** Từ 28/12/2025 đến hết 23:59 phút, ngày 15/1/2026 (theo giờ Việt Nam).
- **Công bố người thắng giải:**
 - Giải thưởng tuần: Tổng cộng 50 giải tuần, được chia thành 2 lần trao giải, mỗi lần 25 giải. Dự kiến công bố định kỳ vào thứ 6, vào các ngày 16/1/2026, 06/2/2026.
 - Giải thưởng chung cuộc: Dự kiến vào 06/3/2026 tại Facebook Page chính thức của UOB <https://www.facebook.com/uob.vn>.
Xem chi tiết quy định trao giải ở Điều 7.

Ban Tổ chức có quyền điều chỉnh thời gian của chương trình ở mục 3 này và sẽ thông báo trên Facebook Page chính thức của UOB.

4. CÁCH THỨC THAM GIA

Để được xem là bài dự thi hợp lệ, người tham gia cần thực hiện đầy đủ và đúng thứ tự các bước sau:

Bước 1: Bấm theo dõi (follow/ like) kênh chính thức

Người tham gia bấm theo dõi (follow/ like) Facebook Page chính thức của UOB tại đường dẫn: <https://www.facebook.com/uob.vn>

Bước 2: Xem video hướng dẫn nhảy của ca sĩ Sơn Thạch tại đường dẫn này <https://tiktok.com/@stsonthach/video/7589494369363807506>, để đảm bảo năm người tham gia thực hành các các động tác nhảy của chương trình.

Bước 3: Thực hiện video thử thách

Thực hiện 01 (một) video tham gia Thử thách Hand Dance Bật Chủ Động bằng cách sử dụng TikTok filter chính thức của chiến dịch do UOB TMRW công bố tại đây: <https://byvn.net/RGSf>

Bước 4: Đăng tải video





Đăng video tham dự ở chế độ Public (công khai) kèm caption (nội dung) trên tài khoản TikTok cá nhân chính chủ của người tham gia trong suốt thời gian diễn ra chương trình và duy trì tối thiểu 03 (ba) tháng kể từ ngày tham gia thử thách.

Bước 5: Nội dung caption

Caption đăng tải video bắt buộc phải bao gồm:

- Thông điệp: **“Sống chất chủ động cùng UOB TMRW Vietnam”**
- Gắn kèm đầy đủ các hashtag sau:
**#UOBTMRW #UOBTMRWVietnam #UOBapp #handdancebatchudong
#songchatchudong #QRthuantien**

Bước 6: (Tuỳ chọn) Gửi bài dự thi về Ban Tổ Chức

Người tham gia có thể (không bắt buộc) gửi liên kết video bài dự thi cho Ban Tổ Chức qua email chính thức của chương trình: uobtmrw.handdancechallenge@gmail.com

Cú pháp email (nếu gửi)

- Tiêu đề: Tham gia Thử Thách Hand Dance Bật Chủ Động
- Nội dung email:
- “Tham gia Thử Thách Hand Dance Bật Chủ Động – [Họ và tên] + [Ngày/Tháng/Năm tham gia] + [Link video bài dự thi]”
- Họ và tên đầy đủ:
- Địa chỉ email liên hệ:
- Số điện thoại:
- Tên tài khoản TikTok đăng tải video:

Email trên là kênh hỗ trợ tùy chọn, nhằm giúp Ban Tổ Chức kiểm tra và ghi nhận bài dự thi nhanh hơn. Email kể trên là kênh ghi nhận bài dự thi hợp lệ duy nhất của Ban Tổ Chức.

LƯU Ý QUAN TRỌNG

1. Người tham gia có thể gửi nhiều bài dự thi, tuy nhiên mỗi người chỉ được nhận tối đa 01 (một) Giải Tuần và/hoặc 01 (một) Giải Chung Cuộc trong suốt thời gian diễn ra chương trình.
2. Ban Tổ Chức chỉ chấm điểm các bài dự thi:
 - Được ghi nhận làm đúng theo cách thức tham gia
 - Video còn hiển thị công khai trên TikTok tại thời điểm chấm điểm.
3. Ban Tổ Chức không chịu trách nhiệm và không giải quyết đối với các trường hợp phát sinh do nguyên nhân khách quan nằm ngoài tầm kiểm soát, bao gồm nhưng không giới hạn:
 - Không thực hiện đúng các cách thức tham gia và tiêu chí của chương trình
 - Lỗi hệ thống email, lỗi nền tảng TikTok;



- Tài khoản TikTok bị khóa, ẩn video, giới hạn hiển thị hoặc không còn tồn tại.
 - 4. Các trường hợp trên sẽ không được công nhận là bài dự thi hợp lệ và không đủ điều kiện nhận giải.
 - 5. Ban Tổ Chức sẽ thông báo kết quả và hướng dẫn nhận giải thông qua:
 - Email đã gửi bài dự thi hợp lệ; và/hoặc
 - Tin nhắn trực tiếp (DM) trên tài khoản TikTok cá nhân đã đăng tải video dự thi.
 - 6. Trường hợp người tham gia:
 - Cung cấp thông tin liên hệ không chính xác, không đầy đủ;
 - Không phản hồi trong thời hạn Ban Tổ Chức thông báo;
 - Không thể liên hệ được qua email và/hoặc tài khoản TikTok đã tham gia, thì Ban Tổ Chức có quyền hủy kết quả trúng thưởng, thu hồi hoặc không trao giải mà không phát sinh bất kỳ nghĩa vụ hay trách nhiệm nào.
-

5. QUY ĐỊNH VỀ NỘI DUNG CỦA BÀI DỰ THI

5.1. Yêu cầu nội dung

- Video phải thể hiện rõ chân dung, ngoại hình người tham gia thực hiện thử thách.
- Chất lượng video tối thiểu HD, có sử dụng Tiktok filter theo quy định và nhạc của UOB TMRW. Hình ảnh và âm thanh rõ ràng, đủ sáng, rõ động tác nhảy.
- Bối cảnh xung quanh tươi sáng, gọn gàng, tươi sáng, không có hình ảnh của các thương hiệu cạnh tranh trong cùng lĩnh vực ngân hàng, tài chính.

5.2. Nội dung bị cấm

Bài dự thi sẽ bị xem là không hợp lệ và bị loại ngay lập tức mà không được xem xét nếu chứa:

- Nội dung phản cảm, khiêu dâm, bạo lực, chính trị, tôn giáo hoặc kích động thù hận.
 - Nội dung vi phạm pháp luật Việt Nam hoặc thuần phong mỹ tục.
 - Logo, thương hiệu của các ngân hàng hoặc tổ chức tài chính cạnh tranh.
 - Hình ảnh hút thuốc, sử dụng rượu bia, cờ bạc hoặc tất cả các hình thức giải trí bị cấm khác.
 - Nội dung xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc quyền riêng tư của bên thứ ba.
-

6. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM & CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

6.1. Tiêu chí chấm điểm

Ban Tổ Chức sẽ chấm điểm các bài dự thi hợp lệ dựa trên các tiêu chí dưới đây, với tổng điểm tối đa là 100 điểm:

Tiêu chí	Mô tả	Trọng số
1. Độ chính xác động tác & nhịp điệu (TMRW)	Thực hiện đúng, đủ và rõ ràng động tác chính T-M-R-W như hướng dẫn của ca sĩ Sơn Thạch và UOB công bố. Động tác đúng thứ tự, khớp nhịp nhạc, đúng tempo, không thiếu, không sai hoặc biến dạng chữ TMRW. Bài dự thi phải sử dụng nhạc, Tiktok filter chính thức của cuộc thi.	25%
2. Kỹ năng trình diễn & độ rõ động tác	Đánh giá kỹ năng thực hiện động tác của người tham gia, bao gồm: độ dứt khoát, kiểm soát tay, giữ hình thể, năng lượng trình diễn và sự liên mạch trong suốt video. Động tác phải rõ ràng, tay không bị che khuất, không cắt ghép hoặc chỉnh sửa làm thay đổi động tác gốc của bài hand dance.	25%
3. Sáng tạo & cảm xúc	Thể hiện cá tính, cảm xúc và yếu tố sáng tạo cá nhân thông qua phần mở đầu và/hoặc kết thúc video (ngoài phần hand dance chính). Nội dung sáng tạo cần phù hợp với tinh thần, hình ảnh và định vị thương hiệu UOB. Tiêu chí này được Ban Tổ Chức nhận định và đánh giá theo tiêu chuẩn hình ảnh thương hiệu của Ngân hàng UOB.	20%
4. Chất lượng tương tác	Được đánh giá dựa trên tổng lượt xem, lượt thích, bình luận và chia sẻ hợp lệ, hiển thị công khai trên nền tảng TikTok tại thời điểm kết thúc cuộc thi và thời điểm Ban Tổ Chức tiến hành kiểm tra các bài dự thi. Không bao gồm các tương tác bị ẩn, bị gỡ, gian lận, mua tương tác hoặc vi phạm chính sách nền tảng. * Không bao gồm các tương tác tiêu cực (hate, unlike, comment...).	30%

6.2. Hình thức chấm điểm

Việc chấm điểm được thực hiện bởi Ban Tổ Chức theo thang điểm nêu trên và phương pháp đánh giá nội bộ của UOB. Kết quả chấm điểm là chung thẩm, không công bố chi tiết bảng điểm để đảm bảo quyền riêng tư của tất cả người chơi và không tiếp nhận bất kỳ khiếu nại liên quan đến phương pháp hoặc kết quả chấm điểm.

6.3. Giải thưởng

GIẢI THAM GIA CHỦ ĐỘNG



- **Số lượng:** Tổng cộng 50 giải tuần, được chia thành 2 lần trao giải trong thời gian diễn ra cuộc thi, mỗi lần 25 giải.
- **Giải thưởng:** Mỗi giải 1 set quà tặng được thiết kế độc quyền từ Ngân hàng UOB Việt Nam bao gồm:
 - 01 (một) quạt cầm tay sạc pin phong cách
 - 01 (một) túi tote thời trang
 - 01 (một) ly uống nước giữ nhiệt
 - 01 (một) gối choàng cổ du lịch êm ái và tiện dụng
- Ngân hàng UOB sẽ chọn **Top 10 người dự thi có bài dự thi** đạt điểm cao nhất dựa trên tiêu chí chấm điểm tại mục 6.1 để trao giải tuần.
- Giải thưởng tham gia chủ động sẽ được tổng hợp và công bố định kỳ vào thứ 6, vào các ngày 16/1/2026, 06/2/2026, mỗi lần 25 giải.

Thông tin chi tiết về số lượng, chủng loại sẽ được công bố tại các kênh thông tin chính thức của Ngân hàng UOB, bao gồm Facebook Page và Trang Điều khoản điều kiện tại website. Ban Tổ Chức có quyền điều chỉnh số lượng, loại và giá trị giải thưởng phù hợp với điều kiện thực tế và sẽ thông báo công khai theo quy định.

Giải thưởng **không được chuyển nhượng, không quy đổi thành tiền mặt** hoặc hiện vật khác.

GIẢI CHUNG CUỘC

- **Số lượng:** 01 (một) giải.
- **Giải thưởng:** 01 (một) chuyến du lịch Singapore 4 ngày 3 đêm theo tour, khởi hành từ TP.HCM, Việt Nam, dành cho 01 (một) người thắng giải của cuộc thi.
- **Tổng số thí sinh của Giải Chung Cuộc:** Top 15 video đạt điểm cao nhất của 15 người tham gia dựa trên tiêu chí chấm điểm tại mục 6.1 của toàn bộ cuộc thi, tính từ điểm cao nhất giảm dần. Các video này có thể bao gồm video của người thắng giải tuần nếu đạt tiêu chí.

Quy định về giải thưởng và miễn trừ trách nhiệm

Giải thưởng được trao theo hiện trạng thực tế tại thời điểm trao giải, không kèm theo bất kỳ cam kết, bảo đảm hay bảo hành nào, dù là rõ ràng hay ngụ ý, liên quan đến chất lượng, tình trạng, công năng, độ bền, mức độ phù hợp với mục đích sử dụng hoặc giá trị thương mại của giải thưởng.



Giải thưởng không có giá trị quy đổi, không được quy đổi thành tiền mặt, không được chuyển nhượng, không được mua bán và không được quy đổi sang bất kỳ hình thức bồi hoàn hoặc hiện vật nào khác, dù là toàn bộ hay một phần.

Sau thời điểm trao giải, mọi rủi ro, trách nhiệm và nghĩa vụ phát sinh liên quan đến việc nhận, sử dụng hoặc không sử dụng giải thưởng (nếu có) hoàn toàn thuộc về người trúng giải. Ngân hàng UOB không chịu trách nhiệm giải thích, xử lý, bồi thường hoặc tiếp nhận khiếu nại dưới bất kỳ hình thức nào liên quan đến giải thưởng.

7. CÔNG BỐ & XÁC MINH NGƯỜI THẮNG GIẢI

Người thắng giải dự kiến sẽ được công bố vào ngày 06/3/2026 trên Facebook page chính thức của UOB tại <https://www.facebook.com/uob.vn>

Sau khi công bố kết quả, Ban Tổ Chức sẽ chủ động liên hệ người trúng giải trong vòng 07 (bảy) ngày làm việc kể từ ngày công bố, thông qua tin nhắn và/hoặc email gửi đến tài khoản mà người tham gia đã cung cấp qua email trước đó hoặc do BTC lựa chọn tại từng thời điểm. BTC có quyền thay đổi nền tảng và/hoặc phương thức liên hệ phù hợp với điều kiện thực tế mà không cần thông báo trước.

Người tham gia chịu trách nhiệm hoàn toàn về tính chính xác, đầy đủ, hợp lệ và khả năng hoạt động của thông tin liên hệ cũng như tài khoản sử dụng để tham gia thử thách, đồng thời có nghĩa vụ chủ động theo dõi và phản hồi các thông tin từ BTC thông qua chính tài khoản đó.

Việc BTC thực hiện 02 (hai) lần liên hệ theo các phương thức nêu trên được xem là “liên hệ hợp lệ”, không phụ thuộc vào việc người trúng giải có thực tế nhận được, đọc được, phản hồi hoặc tiếp cận được thông báo hay không.

Trong trường hợp BTC đã liên hệ hợp lệ nhưng không thể xác minh hoặc xác nhận được thông tin nhận giải của người trúng giải trong vòng 07 (bảy) ngày làm việc kể từ thời điểm liên hệ hợp lệ lần đầu, bao gồm nhưng không giới hạn các trường hợp: người trúng giải không phản hồi; cung cấp thông tin không chính xác, không đầy đủ hoặc không thể xác minh; tài khoản tham gia thử thách bị khóa, hạn chế, ẩn hoặc không còn hoạt động; hoặc các nguyên nhân phát sinh ngoài tầm kiểm soát của BTC, thì kết quả trúng giải sẽ chấm dứt hiệu lực.

Giải thưởng sẽ được BTC thu hồi và xử lý theo quy định nội bộ của BTC. BTC không có nghĩa vụ liên hệ qua bất kỳ kênh nào khác, không có nghĩa vụ trao giải cho người tham gia khác, và quyết định của BTC là quyết định cuối cùng, không phát sinh bất kỳ khiếu nại, khiếu kiện hoặc nghĩa vụ bồi thường nào.

Hồ sơ xác minh người thắng giải





Người trúng giải có trách nhiệm cung cấp **đầy đủ, chính xác và hợp lệ** các thông tin, tài liệu sau theo yêu cầu của BTC để phục vụ việc xác minh và trao thưởng:

- Ảnh chụp CCCD/Hộ chiếu còn hiệu lực (02 mặt);
- Địa chỉ nhận giải thưởng tại Việt Nam;
- Số điện thoại liên hệ của người trúng giải;
- Ảnh chụp màn hình tài khoản TikTok có video tham gia thử thách;
- (Khuyến khích, nếu áp dụng) Thông tin tài khoản hợp lệ tại Ngân hàng UOB để nhận thưởng.

BTC có quyền **từ chối trao giải, thu hồi giải thưởng hoặc hủy kết quả trúng giải** trong trường hợp người thắng giải không đáp ứng yêu cầu xác minh, cung cấp thông tin không hợp lệ, không đầy đủ, không thể xác minh hoặc vi phạm bất kỳ nội dung nào của **Điều khoản & Điều kiện** của chương trình.

8. TRAO GIẢI

Giải thưởng sẽ được trao trong vòng **45 ngày làm việc** sau khi xác minh thành công thông tin người thắng giải.

Nếu đơn vị vận chuyển không thể liên lạc được người thắng giải trong 3 lần thì xem như người thắng giải đã từ chối nhận giải thưởng và giải thưởng sẽ được Ban tổ chức tùy nghi quyết định cho mục đích truyền thông khác.

Mọi loại thuế, phí phát sinh (nếu có) do người thắng tự chịu theo quy định pháp luật Việt Nam.

9. QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Người tham gia đồng ý cấp cho Ngân hàng UOB quyền sử dụng không độc quyền, miễn phí bản quyền, toàn cầu và vĩnh viễn đối với nội dung dự thi cho mục đích truyền thông, marketing của Ngân hàng UOB.

10. QUY ĐỊNH VỀ BÀI THI KHÔNG HỢP LỆ

Bài dự thi sẽ **bị xem là không hợp lệ và không được Ban Tổ Chức công nhận, chấm điểm hoặc trao giải** trong các trường hợp sau:

1. Bài dự thi không tuân thủ Thể lệ chương trình, bao gồm nhưng không giới hạn ở việc không thực hiện đúng bài hand dance chính thức do Brand công bố, không thể hiện rõ các động tác tạo hình chữ "TMRW", hoặc không sử dụng nhạc, Tiktok filter chính thức của cuộc thi.
2. Video dự thi không được quay liền mạch trong một lần, có cắt ghép, chỉnh sửa làm thay đổi nội dung hoặc động tác gốc của bài hand dance.



3. Bài dự thi vi phạm chính sách của nền tảng TikTok, vi phạm quy định pháp luật Việt Nam hoặc không phù hợp với thuần phong mỹ tục.
4. Bài dự thi có dấu hiệu gian lận, bao gồm nhưng không giới hạn ở việc sử dụng công cụ tăng tương tác, mua tương tác, tài khoản ảo hoặc các hành vi không hợp lệ khác.
5. Thông tin do người tham gia cung cấp không đầy đủ, không chính xác, không trung thực hoặc không thể xác minh theo yêu cầu của Ban Tổ Chức.
6. Bài dự thi có nội dung hoặc hình thức thể hiện gây ảnh hưởng tiêu cực đến hình ảnh, uy tín và danh tiếng của UOB và/hoặc thương hiệu Ngân hàng UOB
7. Bài dự thi bị ẩn, bị gỡ hoặc không còn hiển thị công khai trên nền tảng TikTok tại thời điểm Ban Tổ Chức tiến hành chấm điểm và/hoặc công bố kết quả.
8. Bài dự thi có sử dụng các tool chạy tương tác ảo được thẩm định bởi Ban Tổ Chức.
9. Người tham gia không đáp ứng điều kiện tham gia theo quy định của chương trình.

Trong mọi trường hợp, quyết định của Ngân hàng Uob là **quyết định cuối cùng** và không tiếp nhận bất kỳ tranh cãi, kiện tụng nào.

11. GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

Ngân hàng UOB không chịu trách nhiệm đối với các sự cố kỹ thuật, lỗi nền tảng hoặc thiệt hại phát sinh từ việc tham gia Chương trình.

12. SỬA ĐỔI & CHẤM DỨT

Ngân hàng UOB có quyền sửa đổi, tạm dừng hoặc chấm dứt Chương trình theo quy định pháp luật và sẽ thông báo công khai.

13. DỮ LIỆU CÁ NHÂN

Thông tin cá nhân của Người tham gia được thu thập, sử dụng và xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam và Chính sách Bảo mật của UOB.

Bằng việc tham gia chương trình, Người tham gia xác nhận và đồng ý:

- Cho phép UOB thu thập, lưu trữ, sử dụng thông tin cá nhân đã cung cấp (bao gồm nhưng không giới hạn: họ tên, số điện thoại, hình ảnh, video, tài khoản mạng xã hội) cho các mục đích: vận hành chương trình, liên hệ, xác minh và công bố Người trúng giải.
- Cho phép UOB sử dụng hình ảnh, video, nội dung do Người tham gia cung cấp cho mục đích truyền thông, quảng bá liên quan đến chương trình mà không yêu cầu thêm bất kỳ khoản thù lao nào.

14. LUẬT ÁP DỤNG

Điều khoản & Điều kiện này được điều chỉnh và giải thích theo pháp luật nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam.

Terms & Conditions for Hand Dance Challenge with UOB TMRW

1. ORGANISER

The “Hand Dance Challenge” (“Challenge”) is organised by United Overseas Bank (Vietnam) Limited (“UOB Vietnam” or “UOB”).

2. ELIGIBILITY

2.1 Eligible Participants

The Challenge is open to individuals who meet all of the following conditions:

- Vietnamese citizens who legally reside in Vietnam and have no prior legal violations.
- At least 18 years old at the time of participation (based on the date of birth on Citizen ID/Passport).
- Hold valid identification documents (Citizen ID/Passport).
- Own a valid and verified TikTok account created at least 6 months prior to the start date of the Challenge.

2.2 Ineligible Participants

The following individuals are not eligible to participate:

- Individuals 18 years old.
- Individuals who do not legally reside in Vietnam or who cannot provide valid residency documents.
- Individuals under using fake, purchased, or cloned TikTok accounts, or accounts showing signs of fraud.
- Individuals who use technical tools, bots, click farms, or any methods to manipulate views, likes, comments, or shares.
- Individuals who violate TikTok’s Terms of Use or the terms of related platforms.
- Individuals who have previously engaged in actions or created content that negatively affects UOB’s reputation, image, or brand value.
- Individuals who do not agree to allow the Organiser to use their contest content for communication and marketing purposes as stated in these Terms & Conditions.
- Employees of the Organiser, advertising agencies, PR agencies, digital agencies, and suppliers directly involved with UOB Vietnam.

3. PROGRAMME PERIOD

Submission period: From 28 December 2025 until 23:59, 15 January 2026 (Vietnam time).





Announcement of winners:

- **Weekly prizes:** 50 weekly prizes in total, divided into 2 rounds of 25 prizes each. Tentatively announced on Fridays: 16 January 2026 and 6 February 2026.
- **Grand prizes:** Tentatively announced on 6 March 2026 on UOB's official Facebook Page: <https://www.facebook.com/uob.vn> (See details in Section 7 – Prize Rules.)

The Organiser reserves the right to adjust the Programme Period stated in Section 3. Any changes will be announced on UOB's official Facebook Page.

4. HOW TO PARTICIPATE

To be considered a valid entry, participants must complete all of the following steps in the correct order:

Step 1: Follow the official channel

Participants must follow the official UOB Facebook Page at: <https://www.facebook.com/uob.vn>

Step 2: Watch the tutorial video

Watch the dance tutorial by singer Sơn Thạch at the following link to ensure correct execution of the Challenge dance moves:

<https://tiktok.com/@stsonthach/video/7589494369363807506>

Step 3: Create the challenge video

Record **one (01)** video for the Hand Dance Challenge using the official TikTok filter released by UOB TMRW at:

<https://byvn.net/RGSf>

Step 4: Upload the video

Post the video publicly on the participant's personal TikTok account and keep it public throughout the Program Period and for **at least three (03) months** from the submission date.

Step 5: Caption requirements

The caption must include:

The message:

"Sống chất chủ động cùng UOB TMRW Vietnam"

The following hashtags:

**#UOBTMRW #UOBTMRWVietnam #UOBapp #handdancebatchudong
#songchatchudong #QRthuantien**

Step 6: (Optional) Submit your entry to the Organiser

Participants **may (not mandatory)** send the link to their video entry to the Organiser via the Program's official email: uobtmrw.handdancechallenge@gmail.com

Email format (if submitted):

- **Subject:** *Tham gia Thử Thách Hand Dance Bật Chủ Động*



- **Email body:**

- "Tham gia Thử Thách Hand Dance Bật Chủ Động – [Full Name] + [Date of Participation] + [Video Link]"
- Full name:
- Contact email address:
- Phone number:
- TikTok account used for the submission:

This email serves as an optional support channel to help the Organiser verify and record entries more efficiently.

Importance Notice

Participants may submit multiple entries; however, each participant is eligible to receive a maximum of **one (01) Weekly Prize** and/or **one (01) Grand Prize** throughout the duration of the programme.

The Organiser will only assess entries that:

- Have been recorded as fully complying with the participation mechanics; and
- Remain publicly visible on TikTok at the time of assessment.

The Organiser shall not be held responsible for, nor shall it address, any issues arising from causes beyond its control, including but not limited to:

- Failure to comply with the programme's participation mechanics and criteria;
- Email system errors or TikTok platform errors;
- TikTok accounts being locked, restricted, hidden, or no longer existing.

The aforementioned cases shall not be recognised as valid entries and shall not be eligible for any prize.

The Organiser will announce results and provide instructions for prize collection through:

- The email address used to submit a valid entry; and/or
- A direct message (DM) sent to the TikTok account used to post the entry.

In the event that a participant:

- Provides inaccurate or incomplete contact information;
- Fails to respond within the timeframe stipulated by the Organiser;
- Cannot be contacted via email and/or the TikTok account used for participation,

The Organiser reserves the right to cancel the prize result, withdraw, or decline to award the prize without incurring any obligation or liability.

5. REGULATIONS ON THE CONTENT OF THE COMPETITION ENTRY

5.1. Content Requirements

- The video must clearly display the participant's face and physical appearance whilst performing the challenge.
- The video must be at least HD quality, using the designated TikTok filter and UOB TMRW music. Visuals and audio must be clear, well-lit, and the dance movements must be distinctly visible.
- The surrounding setting must be bright, tidy, and clean, and must not contain any images of competing brands within the banking or financial sector.

5.2. Prohibited Content

Entries will be deemed invalid and immediately disqualified without further consideration if they contain:

- Content that is offensive, indecent, pornographic, violent, political, religious, or incites hatred.
- Content that breaches Vietnamese law or traditional cultural norms.
- Logos or branding of competing banks or financial institutions.
- Images depicting smoking, alcohol consumption, gambling, or any other prohibited recreational activities.
- Content that infringes third-party intellectual property rights or privacy.

6. SCORING CRITERIA & PRIZE STRUCTURE

6.1. Scoring Criteria

The Organizing Committee (OC) will score all valid submissions based on the criteria below, with a maximum total score of 100 points:

Criteria	Description	Weight
1. Accuracy of Movements & Rhythm (TMRW)	Correct, complete and clear execution of the main T-M-R-W moves as instructed by singer Sơn Thạch and announced by UOB. Movements must follow the correct order, match the music rhythm and tempo, without missing, incorrect, or distorted TMRW shapes. The submission must use the official music and TikTok filter of the contest.	25%
2. Performance Skills & Movement Clarity	Evaluates the participant's movement techniques, including sharpness, hand control, body posture, performance energy, and seamless flow throughout the video. Movements must be clear, hands must not be obscured, and the video must not include cuts or edits that alter the original hand dance moves.	25%
3. Creativity & Emotion	Demonstrates personality, emotions, and creative elements through the intro and/or ending segment of the video (outside the main hand dance). Creative content must align with the spirit, imagery, and brand positioning of UOB. This criterion is assessed by the OC based on UOB's brand standards.	20%
4. Engagement Quality	Evaluated based on total valid views, likes, comments, and shares displayed publicly on TikTok at the competition's closing time and when the OC conducts verification. Excludes hidden, removed, fraudulent, purchased interactions, or those violating platform policies.	30%

6.2. Scoring Method

Scoring is conducted by the OC following the above rubric and UOB's internal evaluation method. Results are final and will not be accompanied by a detailed score breakdown to protect participant privacy. The OC will not accept complaints regarding the scoring method or results.

6.3. Prizes

ACTIVE PARTICIPATION PRIZES

- **Quantity:** A total of 50 weekly prizes, awarded in two rounds during the contest period, 25 prizes per round.
- **Prize Package:** Each prize includes an exclusive gift set designed by UOB Vietnam consisting of:
 - 01 rechargeable handheld fan
 - 01 fashion tote bag
 - 01 thermal water bottle
 - 01 soft and convenient travel neck pillow
- UOB will select the **Top 10 highest-scoring submissions** based on the criteria in Section 6.1 for the weekly prizes.
- Weekly results will be aggregated and announced on **Friday**, on:
 - **16/01/2026**
 - **06/02/2026**

Details on quantity and prize items will be announced on UOB's official channels, including their Facebook Page and the Terms & Conditions page on the website. The OC reserves the right to adjust the number, type, and value of prizes as necessary and will announce changes publicly.

Prizes are non-transferable and cannot be exchanged for cash or other items.

GRAND PRIZE

- **Quantity:** 01 prize
- **Prize:** A 4-day-3-night tour package to Singapore, departing from Ho Chi Minh City, Vietnam, for the Grand Prize winner.
- **Total candidates for the Grand Prize:** The Top 15 videos with the highest scores from 15 participants, based on the scoring in Section 6.1 across the entire contest period. This may include videos that previously won weekly prizes if they meet the criteria.

Prize Regulations & Liability Disclaimer

Prizes are awarded "as-is" at the time of delivery, without any warranties—explicit or implied—regarding quality, condition, functionality, durability, fitness for use, or commercial value.

Prizes have no cash value and cannot be exchanged, transferred, sold, or converted into any other form of compensation, in whole or in part.



After the prize is awarded, all risks, responsibilities, and obligations related to its receipt, use, or non-use belong solely to the winner.

UOB bears no responsibility for providing explanations, handling issues, compensating, or accepting complaints regarding the prize in any form.

7. ANNOUNCEMENT & VERIFICATION OF WINNERS

Winners are expected to be announced on **06/03/2026** on UOB's official Facebook page at <https://www.facebook.com/uob.vn>

After the announcement, the OC will proactively contact winners **within 07 (seven) working days** via message and/or email using the contact information provided previously or selected by the OC. The OC reserves the right to change the communication method or platform without prior notice.

Participants are fully responsible for ensuring the accuracy, completeness, validity, and accessibility of their contact information and must actively monitor and respond to messages from the OC.

Two attempts to contact the participant using the methods above will be considered **"valid contact"**, regardless of whether the winner actually receives, reads, or responds to the message.

If the OC cannot verify or confirm a winner's information within **07 working days** from the first valid contact attempt-due to reasons such as:

- no response from the winner,
- inaccurate or unverifiable information,
- locked, restricted, hidden, or inactive accounts,
- or circumstances beyond the OC's control, the winning result will be invalidated.

The prize will be reclaimed and handled per OC internal policies. The OC has no obligation to contact through other channels, award the prize to another participant, and all decisions are final and binding.

Winner Verification Documents

The winner is responsible for providing complete, accurate, and valid information and documents as required by the Organizing Committee (OC) for verification and prize fulfillment, including:

- Photo of a valid Citizen ID Card/Passport (both sides);
- Prize delivery address within Vietnam;
- Contact phone number of the winner;
- Screenshot of the TikTok account containing the contest entry video;
- *(Optional but encouraged, if applicable)* Valid UOB Bank account information for prize receipt.

The OC reserves the right to refuse prize issuance, revoke the prize, or cancel the winning result if the winner fails to meet verification requirements, provides invalid or incomplete information, cannot be verified, or violates any terms and conditions of the program.

8. PRIZE DELIVERY





Prizes will be delivered within **45 working days** after the winner's information has been successfully verified.

If the delivery service is unable to contact the winner after **three attempts**, the winner will be deemed to have declined the prize, and the prize will be handled at the discretion of the Organizing Committee for other communication purposes.

All taxes and fees arising from prize receipt (if any) shall be borne solely by the winner in accordance with the laws of Vietnam.

9. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

Participants agree to grant UOB a **non-exclusive, royalty-free, worldwide, and perpetual license** to use their contest submission content for UOB's communication and marketing purposes.

10. INVALID SUBMISSIONS

A submission will be considered invalid and will not be recognized, scored, or awarded by the Organizing Committee under any of the following circumstances:

1. The submission does not comply with the program rules, including but not limited to: failing to correctly perform the official hand dance announced by the Brand, not clearly showing the "TMRW" hand shapes, or not using the official music and TikTok filter of the contest.
2. The contest video is not filmed continuously in one take, contains cuts or edits, or alters the original content or movements of the hand dance.
3. The submission violates TikTok platform policies, violates Vietnamese laws, or is inappropriate according to cultural and social standards.
4. The submission shows signs of fraud, including but not limited to: using tools to artificially boost interactions, buying engagement, using fake accounts, or other invalid practices.
5. Information provided by the participant is incomplete, inaccurate, untruthful, or cannot be verified as required by the Organizing Committee.
6. The submission contains content or expressions that negatively affect the image, reputation, or goodwill of UOB and/or the UOB brand.
7. The submission is hidden, removed, or no longer publicly accessible on TikTok at the time of scoring and/or result announcement.
8. The submission uses artificial interaction tools as identified by the Organizing Committee.
9. The participant fails to meet the eligibility requirements of the program.

In all cases, UOB's decision is final and will not be subject to dispute, complaint, or legal challenge.

11. LIMITATION OF LIABILITY

UOB is not responsible for technical issues, platform errors, or any damages arising from participation in the Program.

12. MODIFICATION & TERMINATION

UOB reserves the right to modify, suspend, or terminate the Program in accordance with applicable laws and will provide public notice of any such changes.



13. PERSONAL DATA

Participants' personal information is collected, used, and processed in accordance with Vietnamese laws and UOB's Privacy Policy.

By participating in the Program, participants acknowledge and agree that:

- UOB is permitted to collect, store, and use the personal information provided (including but not limited to: full name, phone number, images, videos, social media accounts) for purposes such as program execution, communication, verification, and winner announcement.
- UOB is permitted to use the participant's images, videos, and content for communication and promotional purposes related to the Program without requiring any additional compensation.

14. GOVERNING LAW

These Terms & Conditions are governed by and construed in accordance with the laws of the Socialist Republic of Vietnam.