

PROMOTION CAMPAIGN

“MORE TRANSACTIONS, MORE REWARDS”

TERMS AND CONDITIONS

1. Campaign scope

The promotion campaign “**MORE TRANSACTIONS, MORE REWARDS**” (the “**Campaign**”) is applied for customers of United Overseas Bank (Vietnam) Limited (the “**Bank**”) during Campaign period.

2. Campaign period

From July 01, 2025 to end of December 31, 2025 (“**Campaign Period**”) and divided into 6 phases as follows:

- Phase 1: July 01, 2025 to July 31, 2025;
- Phase 2: August 01, 2025 to August 31, 2025;
- Phase 3: September 01, 2025 to September 30, 2025;
- Phase 4: October 01, 2025 to October 31, 2025;
- Phase 5: November 01, 2025 to November 30, 2025; and
- Phase 6: December 01, 2025 to December 31, 2025.

(Hereafter referred to as the “**Campaign Phase**”).

3. Promotion product

- Current Account in VND opened at the Bank (hereinafter referred to as “**Account**”); and
- Linked NAPAS Debit Card and Mastercard Debit Card (hereinafter collectively referred to as the “**Card**”).

4. Eligible customers

- All customers who are owners of Account at the Bank;
 - The Bank’s employees are allowed to participate in the Campaign;
 - Customers must not be US citizens or US residents;
 - Customers must not be citizens or residents of the European Union and/or European Economic Area or Switzerland, Jersey, Guernsey, Monaco, San Marino, Vatican, the Isle of Man, the United Kingdom, New Zealand, and Brazil; and
 - Customers who meet the respective conditions of each Campaign Phase as stipulated in Item 5.
- (Hereinafter referred as “**Eligible Customer**”).

5. Campaign scheme

Customers who meet conditions for each phase will receive a corresponding cashback (the “**Reward**”) as specified below:

a. Phase 1: from July 01, 2025 to end of July 31, 2025

All Eligible Customers who meet certain conditions of Monthly Ending Balance (the “**ENR**”) and Transaction volume minimum will receive according to cashback rewards as table below:

Tier	Condition		Cashback %	Max Cashback (VND)
	Min ENR (VND)	Min Total Transaction Volume (VND)		

1	1,000,000	500,000	5%	100,000
2	5,000,000	3,000,000	5%	300,000
3	50,000,000	5,000,000	5%	500,000

b. Phase 2 to Phase 6: from August 01,2025 to end of December 31, 2025

All Eligible Customers who meet certain conditions of Monthly Average Balance (“**ANR**”), Monthly Ending Balance (“**ENR**”) and Transaction volume minimum will receive according to cashback rewards as table below:

Tier	Condition			Cashback %	Max Cashback (VND)
	Min ANR (VND)	Min ENR (VND)	Min Total Transaction Volume (VND)		
1	1,000,000	1,000,000	500,000	5%	100,000
2	5,000,000	5,000,000	3,000,000	5%	300,000
3	50,000,000	50,000,000	5,000,000	5%	500,000

In which:

a) Monthly Average Balance

- Being the average balance, which Customers have in their Account at the Bank.
- Being calculated for each respective Campaign Phase.
- Being determined based on the Bank’s database.

b) Monthly Ending Balance

- Being ending balance on the last day of each Campaign Phase.
- Being determined based on the Bank’s database.

c) Total Valid Transaction Volume

- Being sum of transaction amount from all valid spending transaction(s) during the Campaign Phase.
- The value of the transactions considered for this Campaign includes the value of valid transactions minus transactions that have been repaid and cancellation transactions (if any).

6. Terms of Eligible Transaction

- In this Campaign, an eligible transaction is a payment transaction which complies with the current laws of Vietnam.
- Eligible transaction is a purchase (spending) transaction on Debit card at POS, online or at the store and/or Bill payment transactions (including Top up, Electricity, Water, Internet, Post-paid mobile, Cable TV, Landline phone, Loan, Pre-paid Card, eWallet; and payments for your credit card bills or loans) on the UOB TMRW VN app.
- Eligible transactions do not include card activation transactions, fund transfer, cash withdrawals in any method (at counters, ATMs or POS, etc.), banking fee-related payment.
- Transaction date and time recorded in the Bank’s database will be used to determine the Campaign phase for those transactions.
- Valid spending transactions arising in which Campaign Phase will be counted for that same Campaign Phase for cashback.

7. Reward conditions

- The Eligible Customer receiving the Reward shall be notified by the Bank via email registered with the Bank.

- In case an Eligible Customer has multiple Accounts, neither ANR balance nor valid transaction volume will be accumulated.
- Total budget estimated for the Campaign reward is VND 1,210,000,000 (In words: One billion two hundred ten million dong).
- The Campaign will end early when the reserved budget for reward has been used up.
- In case the Eligible Customer receiving the Reward for this Campaign is also the eligible customer receiving the reward from the Bank's "Pay 1st Bill & Earn Cashback with UOB TMRW" campaign, each Eligible Customer will only receive reward from one out of this two campaigns only, whichever reward is higher for the Eligible Customer.
- In case the budget is not sufficient to reward all Eligible Customers, the Bank will perform fulfillment of the Campaign based on transaction date recorded in Bank's database with the first-come-first-served basis.
- The Bank fulfills the Reward according to the Campaign Phase to the Eligible Customer but no later than 60 working days from the end date of each Campaign Phase.
- The Bank will only reward for Account that is being used by Customers during Campaign Period and be active (not closed) at the time of fulfillment. If the Account status is closed or blocked at the time of fulfillment, the Bank will not reward for that Account.
- The Bank may at its own discretion refuse giving or withdraw the offers to any Eligible Customer who has rejected to provide or provided information, which is illicit, unclear, or incomplete, or has violated any of these Terms and Conditions of the Campaign.

8. General conditions

- a. The customer agrees that UOBV may use his or her personal image and information for advertising, promotion within and after the end of the Campaign.
- b. The Bank reserves the sole and exclusive right to refuse giving or withdraw the Rewards to any eligible Customer considering he/she does not, refuses to promptly provide the Bank with clear and complete supporting documents, misuse the Reward or violates any part of the Terms and Conditions of the Campaign.
- c. The Bank may contact the customer via phone number/email registered with the Bank for further information/clarification or additional documents.
- d. The Bank assumes no liability when a notification cannot be delivered to the Eligible Customer's phone number or email address because Eligible Customer does not provide or provides incorrect phone number or email to the Bank, or notification email is directed to spam/ junk folder; and the telecommunication service providers of Eligible Customer block notification of the Bank or other reasons that are beyond the control of the Bank.
- e. When necessary, the Bank reserves the sole and exclusive right to replace the Reward with other promotional products having the same values but not exceeding the initial Reward value. In any case, the Reward cannot be exchanged for cash.
- f. In certain period, the Bank has full discretion to vary the terms and conditions in compliance with the local regulations from time to time.
- g. The Terms and Conditions governing account and banking service are applicable with these Terms and Conditions.
- h. The Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates will be not liable for any loss or damage (including but not limited to indirect and derivative loss) or any personal incidents incurred from the participation of the Campaign or from the receipts or usage of the Reward, unless liabilities specified under applicable laws.
- i. By receiving or accepting the Reward, the Eligible Customer agrees to ensure and hold the Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates harmless

- against claims, actions, suits, damages, loss, cost which may incur or any liability for the Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates in connection with the participation of this Campaign or receiving and using the Reward.
- j. The Bank is not responsible for tax arising from the Reward. Any type of tax or payment of tax to the tax authority resulting from accepting of the Reward is Eligible Customer's responsibility. Eligible Customers are responsible for finding out about the taxes incurred for themselves from experts.
 - k. These Terms and Conditions have written in both Vietnamese and English versions. The Vietnamese version shall prevail in case of discrepancies and/or inconsistencies.
 - l. In case of dispute arising out of or in connection with this Campaign, the Bank shall resolve disputes in co-operation with Customers. If the parties fail to reach an agreement within ninety (90) days from the date of dispute, the Bank has the right to resolve the dispute at the competent courts in accordance with Vietnamese laws.
 - m. By joining this Campaign, customer is bound by these Terms & Conditions above.

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

“CHI TIÊU LIỀN TAY, TIỀN HOÀN VỀ ĐÂY”

ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN

1. Phạm vi khuyến mại

Chương trình khuyến mại “CHI TIÊU LIỀN TAY, TIỀN HOÀN VỀ ĐÂY” (“Chương Trình”) áp dụng cho tất cả khách hàng của Ngân hàng TNHH một thành viên United Overseas Bank (Việt Nam) (“Ngân Hàng”) trong Thời gian khuyến mại.

2. Thời gian khuyến mại

Từ ngày 01/07/2025 đến hết ngày 31/12/2025 (“Thời Gian Khuyến Mại”) và được chia thành 6 giai đoạn khuyến mại:

- Giai đoạn 1: từ ngày 01/07/2025 đến hết ngày 31/07/2025;
- Giai đoạn 2: từ ngày 01/08/2025 đến hết ngày 31/08/2025;
- Giai đoạn 3: từ ngày 01/09/2025 đến hết ngày 30/09/2025;
- Giai đoạn 4: từ ngày 01/10/2025 đến hết ngày 31/10/2025;
- Giai đoạn 5: từ ngày 01/11/2025 đến hết ngày 30/11/2025; và
- Giai đoạn 6: từ ngày 01/12/2025 đến hết ngày 31/12/2025.

(Sau đây gọi là các “Giai Đoạn Khuyến Mại”).

3. Sản phẩm khuyến mại

- Tài khoản thanh toán Việt Nam Đồng mở tại Ngân Hàng (sau đây gọi là “Tài Khoản”); và
- Thẻ ghi nợ NAPAS, Thẻ ghi nợ Mastercard liên kết với Tài Khoản (sau đây gọi chung là “Thẻ”).

4. Đối tượng khách hàng được tham gia Chương Trình

- Tất cả khách hàng là chủ sở hữu Tài Khoản tại Ngân Hàng;
 - Nhân viên của Ngân Hàng được phép tham gia Chương Trình;
 - Khách hàng không phải là người mang quốc tịch hoặc thường trú nhân của Mỹ;
 - Khách hàng không phải là người mang quốc tịch hoặc thường trú nhân của khối EU và/hoặc EEA hoặc các nước Thụy Sĩ, Jersey, Guernsey, Monaco, San Marino, Vatican, Đảo Man, Nước Anh, New Zealand và Brazil; và
 - Khách hàng đáp ứng điều kiện tương ứng của mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại quy định tại Mục 5.
- (Sau đây gọi là “Khách Hàng Hợp Lệ”).

5. Nội dung khuyến mại

Khách Hàng đáp ứng các điều kiện đối với mỗi giai đoạn sẽ được hoàn tiền tương ứng (“Quà Tặng”) như quy định dưới đây:

a. Giai đoạn 1: từ ngày 01/07/2025 đến hết ngày 31/07/2025

Khách Hàng Hợp Lệ thỏa điều kiện về số dư cuối kỳ trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại và tổng giá trị giao dịch tối thiểu sẽ được hoàn tiền tương ứng theo bảng bên dưới:

Bậc	Điều kiện		Hoàn tiền trên Tổng giá trị giao dịch (%)	Hoàn tiền tối đa (VND)
	Số dư cuối kỳ tối thiểu (VND)	Tổng giá trị giao dịch tối thiểu (VND)		
1	1 000 000	500 000	5%	100 000

2	5 000 000	3 000 000	5%	300 000
3	50 000 000	5 000 000	5%	500 000

b. Giai đoạn 2 đến Giai đoạn 6: từ ngày 01/08/2025 đến hết ngày 31/12/2025

Khách Hàng Hợp Lệ thỏa điều kiện về số dư trung bình các ngày, số dư cuối kỳ trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại và tổng giá trị giao dịch tối thiểu sẽ được hoàn tiền tương ứng theo bảng bên dưới:

Bậc	Điều kiện			Hoàn tiền trên Tổng giá trị giao dịch (%)	Hoàn tiền tối đa (VND)
	Số dư trung bình tối thiểu (VND)	Số dư cuối kỳ tối thiểu (VND)	Tổng giá trị giao dịch tối thiểu (VND)		
1	1 000 000	1 000 000	500 000	5%	100 000
2	5 000 000	5 000 000	3 000 000	5%	300 000
3	50 000 000	50 000 000	5 000 000	5%	500 000

Trong đó:

a) Số dư trung bình các ngày trong Giai Đoạn Khuyến Mại

- Là số dư trung bình Khách Hàng có trong Tài Khoản tại Ngân Hàng;
- Được xác định cho từng Giai Đoạn Khuyến Mại tương ứng;
- Được xác định dựa trên cơ sở dữ liệu của Ngân Hàng.

b) Số dư cuối kỳ trong Giai Đoạn Khuyến Mại

- Là số dư Tài khoản vào ngày cuối cùng của mỗi Giai đoạn Khuyến Mại.
- Được xác định dựa trên cơ sở dữ liệu của Ngân Hàng.

c) Tổng giá trị Giao Dịch Hợp Lệ

- Là tổng giá trị các Giao dịch chi tiêu hợp lệ xảy ra trong Thời Gian Khuyến Mại;
- Giá trị các giao dịch được xét cho Chương Trình là giá trị giao dịch hợp lệ trừ đi giá trị các giao dịch hoàn trả, giao dịch hủy ghi nhận được (nếu có).

6. Điều khoản về giao dịch hợp lệ

- Trong Chương Trình này, giao dịch hợp lệ là giao dịch thanh toán phù hợp với quy định pháp luật hiện hành của Việt Nam.
- Giao dịch hợp lệ là giao dịch mua sắm phát sinh trên thẻ ghi nợ được thực hiện tại điểm chấp nhận thẻ, trực tuyến hoặc tại cửa hàng và/hoặc giao dịch thanh toán hóa đơn (bao gồm: Nạp điện thoại, Điện, Nước, Internet, Di động trả sau, Truyền hình cáp, Điện thoại bàn, Khoản vay, Thẻ cào, Ví điện tử và thanh toán thẻ tín dụng hoặc khoản vay) được thực hiện trên ứng dụng UOB TMRW VN.
- Giao dịch hợp lệ không bao gồm giao dịch kích hoạt thẻ, chuyển khoản, rút tiền mặt dưới mọi hình thức (tại quầy, tại máy ATM hoặc tại máy POS...), các giao dịch liên quan đến việc thanh toán các khoản phí ngân hàng.
- Ngày và giờ giao dịch được ghi nhận trên cơ sở dữ liệu của Ngân Hàng là căn cứ để xác định Giai Đoạn Khuyến Mại của giao dịch đó.
- Giao dịch hợp lệ phát sinh vào Giai Đoạn Khuyến Mại nào thì tính tiền hoàn cho Giai Đoạn Khuyến Mại đó.

7. Điều kiện nhận Quà Tặng

- Khách Hàng Hợp Lệ nhận Quà Tặng sẽ được Ngân Hàng thông báo thông qua thư điện tử mà Khách hàng đã đăng ký với Ngân Hàng.
- Trong trường hợp Khách Hàng Hợp Lệ sở hữu nhiều Tài Khoản, Ngân Hàng sẽ không cộng dồn số

- dư trung bình trong Tài Khoản hay tổng giá trị giao dịch hợp lệ.
- Tổng ngân sách trao thưởng của toàn bộ Chương Trình là 1.210.000.000 VNĐ (bằng chữ: Một tỷ hai trăm mười triệu đồng).
 - Trong trường hợp Khách Hàng Hợp Lệ nhận Quà Tặng cho Chương Trình này cũng là khách hàng hợp lệ nhận quà tặng cho chương trình “Thanh Toán Hóa Đơn Đầu, Nhận Ngay Tiền Hoàn Vội UOB TMRW” của Ngân Hàng, mỗi Khách Hàng Hợp Lệ chỉ nhận được quà tặng có giá trị cao hơn, từ một trong hai chương trình này.
 - Chương Trình có thể kết thúc sớm trước Thời Gian Khuyến Mại khi ngân sách của Chương Trình đã hết.
 - Trong trường hợp ngân sách không đủ để trao thưởng cho tất cả các Khách Hàng Hợp Lệ, Ngân Hàng sẽ tiến hành trao thưởng theo thứ tự thời gian thực hiện đủ nội dung Chương Trình phía trên theo nguyên tắc sớm nhất.
 - Ngân Hàng sẽ thực hiện trao thưởng theo Giai Đoạn Khuyến Mại cho Khách Hàng Hợp Lệ nhưng không vượt quá 60 ngày làm việc tính từ ngày cuối cùng của mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại.
 - Ngân Hàng chỉ trao thưởng vào Tài Khoản được sử dụng trong Thời Gian Khuyến Mại và còn hoạt động (chưa đóng) vào thời điểm trao thưởng. Nếu trạng thái của Tài Khoản đó đã bị đóng hoặc bị khóa tại thời điểm trao thưởng, Ngân Hàng sẽ không trao thưởng cho Tài Khoản đó.
 - Ngân Hàng có toàn quyền từ chối trao hoặc thu hồi Quà Tặng cho bất kỳ Khách Hàng Hợp Lệ nào nếu họ không cung cấp hoặc từ chối cung cấp cho Ngân Hàng những tài liệu bổ sung rõ ràng và hoàn chỉnh; hoặc Ngân Hàng cho là cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ; hoặc vi phạm bất kỳ Điều Khoản và Điều Kiện nào của Chương Trình.

8. Điều khoản chung

- a. Khách hàng đồng ý rằng Ngân Hàng có thể sử dụng hình ảnh, thông tin của khách hàng cho mục đích quảng cáo, xúc tiến thương mại trong và sau khi Chương Trình kết thúc.
- b. Ngân Hàng có toàn quyền từ chối cung cấp hoặc thu hồi Quà Tặng cho bất kỳ Khách Hàng nào mà Ngân Hàng cho là cung cấp thông tin không hợp lệ, không kịp thời, không rõ ràng, không đầy đủ, sử dụng Quà Tặng sai mục đích hoặc vi phạm bất kỳ Điều khoản và Điều kiện nào của Chương Trình.
- c. Ngân Hàng có thể liên lạc với khách hàng qua số điện thoại/thư điện tử đã đăng ký với Ngân Hàng để xác minh một số thông tin và yêu cầu bổ sung giấy tờ nếu cần thiết.
- d. Ngân Hàng không chịu trách nhiệm về việc thông báo qua số điện thoại hoặc địa chỉ email của Khách Hàng Hợp Lệ đăng ký với Ngân Hàng không được gửi thành công, khi Khách Hàng Hợp Lệ không cung cấp và không cập nhật thông tin chính xác, hoặc thư điện tử bị chuyển vào hộp thư rác (Spam/ Junk); và khi nhà cung cấp dịch vụ viễn thông của Khách Hàng Hợp Lệ sử dụng chặn thông báo từ Ngân Hàng vì lý do bất kỳ.
- e. Khi Ngân Hàng cho là cần thiết, Ngân Hàng sẽ có toàn quyền thay đổi Quà Tặng bằng sản phẩm khuyến mại khác có giá trị tương đương, nhưng không vượt quá giá trị Quà Tặng ban đầu nêu trên trong mọi trường hợp, Quà Tặng không được quy đổi thành tiền mặt.
- f. Tùy từng thời điểm nhất định, Ngân Hàng có toàn quyền thay đổi điều khoản và điều kiện của Chương Trình này theo quy định pháp luật tùy từng thời điểm.
- g. Các Điều Kiện và Điều Khoản điều chỉnh tài khoản và dịch vụ của Ngân Hàng được áp dụng đồng thời với bản Điều Kiện và Điều Khoản của Chương Trình này.
- h. Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của Ngân Hàng và những công ty liên kết này sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào (không chỉ bao gồm những tổn thất hoặc những tổn thất có nguyên nhân khác) hoặc

- bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương Trình hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng Quà Tặng/tiền hoàn ngoại trừ những trách nhiệm được luật pháp quy định.
- i. Với việc chấp nhận hay tiếp nhận Quà Tặng, Khách Hàng Hợp Lệ đồng ý đảm bảo và sẽ giữ cho Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, giám đốc, nhân viên và người đại diện của Ngân Hàng và những công ty liên kết này không bị thiệt hại bởi những khiếu kiện, hành động, khởi kiện, xét xử, thiệt hại, tổn thất, chi phí phát sinh hay trách nhiệm nào dành cho Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, và giám đốc, nhân viên và người đại diện của Ngân Hàng và những công ty liên kết này do có liên quan đến việc tham gia vào Chương Trình hoặc tiếp nhận hoặc sử dụng Quà Tặng.
 - j. Ngân Hàng không có bất kỳ trách nhiệm nào liên quan đến các khoản thuế phát sinh từ Quà Tặng. Bất kỳ khoản thuế nào hoặc việc chi trả khoản thuế cho cơ quan thuế phát sinh từ việc tiếp nhận Quà Tặng thuộc trách nhiệm của Khách Hàng Hợp Lệ. Khách Hàng Hợp Lệ có trách nhiệm tự tìm hiểu về những khoản thuế phát sinh cho mình từ ý kiến của chuyên gia.
 - k. Các Điều khoản và Điều kiện này được lập thành 02 ngôn ngữ: tiếng Anh và tiếng Việt. Bản tiếng Việt sẽ được ưu tiên áp dụng nếu có sự khác biệt hoặc mâu thuẫn giữa 2 bản.
 - l. Trong trường hợp có tranh chấp phát sinh từ hoặc liên quan đến Chương Trình, Ngân Hàng sẽ giải quyết trên tinh thần hợp tác với Khách Hàng. Trong trường hợp các bên không đạt được thỏa thuận trong vòng chín mươi (90) ngày kể từ ngày tranh chấp xảy ra, Ngân Hàng có quyền đưa tranh chấp ra giải quyết theo quy định của pháp luật Việt Nam tại Tòa án có thẩm quyền theo quy định pháp luật Việt Nam.
 - m. Bằng việc tham gia Chương Trình này, khách hàng mặc định chấp thuận tất cả các Điều khoản và Điều kiện của Chương Trình được liệt kê trên đây.